



黔西南民族职业技术学院

SOUTHWEST GUIZHOU VOCATIONAL &
TECHNICAL COLLEGE FOR NATIONALITIES

2024级旅游管理专业 人才培养方案



2024年6月



黔西南民族职业技术学院

SOUTHWEST GUIZHOU VOCATIONAL &
TECHNICAL COLLEGE FOR NATIONALITIES

2024 级旅游管理专业 人才培养方案

2024 年 6 月制



目 录

一、专业名称及代码	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 旅游管理专业典型职业及核心能力	4
(二) 技能大赛核心能力	7
(三) 课程设置	9
七、教学进程总体安排	30
八、实施保障	32
(一) 师资队伍	32
(二) 教学设施	35
(三) 教学资源	37
(四) 教学方法	39
(五) 学习评价	39
(六) 质量管理	40
九、毕业要求	41
(一) 毕业要求	41
(二) 证书要求	41
(三) 毕业生能力要求指标点	42
十、附录	48



一、专业名称及代码

（一）专业名称

旅游管理

（二）专业代码

540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

面向旅游业、“旅游+”新业态的导游、计调、营销、咨询、服务等岗位（群）。

表 1 旅游管理专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例	接续专业举例
旅游大类（54）	旅游类（5401）	商务服务业（74）	导游（4-07-04-01） 旅游团队领队（4-07-04-02） 旅行社计调（4-07-04-03） 旅游咨询员（4-07-04-04） 讲解员（4-13-01-03） 研学旅游指导教师	1.导游 2.旅游景区基层工作人员 3.计调 4.旅游企业客服 5.文旅项目策划与运营 6.研学旅游指导教师 7.旅行社工作人员	职业资格证书： 全国导游资格证书 职业技能等级证书： 研学旅游指导教师（初级、中级）； 茶艺师（中级）； 旅游策划	接续高职本科专业举例：旅游管理、酒店管理、旅游规划与设计 接续普通本科专业举例：旅游管理、酒店管理



			(4-13-04-04) 茶艺师 (4-03-02-07)	8.出境领队 9.旅游新媒体 营销主管 10.茶艺师	师（初级）	
--	--	--	-------------------------------------	-------------------------------------	-------	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理能力，具有服务意识、人文素养和信息素养，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求。

1.素质要求

（1）热爱祖国，热爱中华民族，坚决拥护中国共产党的领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，树立正确的世界观、人生观和价值观，积极践行社会主义核心价值观，具有强烈的社会责任感和民族团结观念，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）具备良好的职业态度和职业道德修养，秉持正确的择业观和创业观。坚守职业操守，热爱本职工作、尽职尽责、诚实可信、秉公办事、关心服务对象、积极奉献社会，具备从事旅游职业活动所需的基本能力和管理素质，注重实践、追求严谨、敢于创新；

（3）掌握人文社会科学基础知识，具备严谨的治学精神以及精益求精的工匠精神，具有文旅交融的科学思维能力和科学精神，具有健康、积极、勤勉的生活工作情趣，具有适应社会主义核心价值观体系的审美立场和方法能力，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；



- (4) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；
- (5) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；
- (6) 具有良好的服务意识和客户导向思维，能够满足客户需求，提供优质的旅游服务，保障客户的安全和舒适；
- (7) 具有健康的体魄和充沛的体力，具有积极向上的乐观心态和较强的适应环境能力，能够掌握旅游活动中的基本安全常识和急救知识；
- (8) 树立集体观念，培养团队意识，能够有效进行人际交流和合作。

2.知识要求

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 了解与本专业相关的法律法规《宪法》《民法》《合同法》等，熟悉《中华人民共和国旅游法》《旅行社条例》《导游人员管理条例》《导游服务规范》《导游管理办法》等法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
- (3) 熟悉旅游行业标准以及文明旅游、生态旅游、乡村旅游、全域旅游、山地旅游等从业基本知识；
- (4) 掌握科学管理、人际关系、系统理论等管理学相关理论，熟悉旅行社经营与管理相关企业管理知识；
- (5) 掌握沟通技巧、旅游消费者行为、旅游服务质量管理、客户关系管理、导游接待流程与服务规范、景区服务与管理、旅行社经营与管理、酒店经营与管理等专业服务基础知识；
- (6) 掌握旅游资源整合调度、旅游产品策划设计、旅游客源国消费特征与旅游目的地资源供应概况等旅游产品操作知识；
- (7) 能预防旅途事故并灵活处理突发事件，掌握导游实务管理基本知识与技能；



(8) 掌握旅游电子商务、旅游新媒体营销方面专业基础知识。

3.能力要求

- (1) 具有导游词创作的能力，导览服务、讲解服务的能力；
- (2) 具有正确处理带团过程中餐饮、住宿、娱乐、购物等方面问题的能力；
- (3) 具有服务和管理出境旅游团队，以及处理境外突发事件的能力；
- (4) 具有适应旅游产业数字化发展的能力；
- (5) 具有较强的组织协调、团队协作、应急处理等能力；
- (6) 具有旅游产品设计、旅游活动策划、旅游项目组织的能力；
- (7) 具有语言类、舞蹈、器乐、声乐等艺术表演的能力；
- (8) 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；
- (9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一) 旅游管理专业典型职业及核心能力

通过实地走访、调查问卷等方式，对旅游主管部门、行业企业、高校、毕业生、在校生进行深入调研，对调研结果进行分析，梳理毕业生能力指标点，得出典型工作任务及核心能力一览表。

表2 旅游管理专业典型职业及核心能力一览表

主要职业	主要工作任务	核心能力	对应课程
导游 (4-07-04-01)	1.执行旅行社行程计划，陪同、带领旅游者完成旅游行程安排； 2.引导旅游者游览，介绍当地文化、民俗、历史、景点风貌、科普知识； 3.衔接、落实行程计划中的住宿、餐饮、交通、游览等事项； 4.提示旅途安全注意事项，采取规定措施，防止危害发	1.具有高标准完成导游词讲解的能力； 2.具有较好的导游词编撰及创作的能力； 3.具有较强的组织协调能力； 4.具有较强的团队协作、应急问题处理能力； 5.具有导游英语口语沟通交流能力；	《导游资格证考试实训》 《中国旅游地理》 《旅游历史文化》 《旅游策划理论与实务》 《形体训练》 《旅游职业礼仪》 《旅游服务质量管理》 《普通话训练》 《景区服务与管理》



	生。 5.协调、处理旅途中的突发事件。	6.具有结合导游情境进行才艺展示的能力。	《旅行社经营与管理》 《贵州少数民族民俗文化》 《大学英语》 《管理学基础》
旅游团队领队 (4-07-04-02)	1.预告行程安排，解说目的地国家（地区）旅游事项； 2.全程陪同出境旅游者（团队），维护旅游者合法权益； 3.协调、督促境外接待社完成旅游行程计划； 4.协助旅游者办理出入境、登机（船）和行李存取等手续； 5.提示旅途安全注意事项，采取规定措施，防止危害发生； 6.提醒旅游者维护国家利益和民族尊严，防止、劝阻旅游者参与违反我国法律的活动和其他危险活动； 7.提醒旅游者遵守目的地国家（地区）法律，尊重当地宗教信仰、风俗文化和生活习惯等； 8.向组团社和我国驻当地机构报告并协调处理旅游者在境外遇到的困难、安全、境外滞留不归等情况； 9.协助处理旅途中的事件和纠纷。	1.了解旅游目的地的基本情况； 2.具有较强的团队协作能力； 3.具有较强的沟通协调能力； 4.具有风险管理能力； 5.具有快速决策能力； 6.具有创新能力。	《客源地与目的地概况》 《管理学基础》 《客户关系管理》 《旅游服务质量管理》 《旅游政策与法规》 《旅游概论》 《中国旅游地理》 《旅游安全急救实训》 《贵州少数民族民俗文化》 《旅游新媒体营销》 《大学生创新创业指导》
旅行社计调 (4-07-04-03)	1.实地考察旅游线路，根据游客特点和市场需求，设计、完善旅游产品； 2.对交通、住宿、餐饮等相关旅游服务进行询价、预订及支付定金； 3.核算旅游成本，确定旅游产品价格； 4.制订旅游产品市场营销推广方案，采集旅游产品市场信息； 5.安排跟团导游或领队，并	1.能够熟练掌握和运用旅游业务操作、行程规划、资源调配、风险管理等相关技能； 2.具有较强的沟通能力； 3.能够制定详细周密的行程计划，合理安排时间、资源等，并能够在计划执行过程中根据实际情况做出灵活调整；	《旅行社经营与管理》 《旅游服务质量管理》 《管理学基础》 《旅游新媒体营销》 《旅游电子商务》 《旅游职业礼仪》 《贵州少数民族民俗文化》 《旅游策划理论与实务》 《客源地与目的地概况》



	按照旅游线路产品要求分解落实行程安排; 6.协调处理出团过程中的突发事件; 7.清查、落实、结清团款和临时发生账目等费用。	4.协调能力:能够协调团队成员之间的关系,解决矛盾和问题,确保团队成员之间的合作顺畅; 5.成本控制能力:能够控制成本,确保旅游活动的经济效益,同时能够与供应商进行价格谈判,争取更优惠的价格。	《研学活动课程设计与实施》 《客户关系管理》
旅游咨询员 (4-07-04-04)	1.提供旅游线路、产品、资源、食宿、交通、气象、安全、医疗救助以及法律法规等信息咨询服务; 2.使用、管理旅游咨询服务中心(站/点)设备设施,指导游客使用电脑、触摸屏等旅游电子服务设备; 3.发放旅游宣传资料,展示和推介旅游商品、地方特产等,协助预订吃、住、行、游、购、娱等服务; 4.接待游客投诉,调研、统计和报送游客信息、宣传品发放情况等。	1.具有根据旅游产品特征创作推介词的能力; 2.具有旅游产品营销推广的能力; 3.具有运用现代智慧技术进行产品设计和宣传的能力。	《旅游新媒体营销》 《旅游服务质量管理》 《旅游消费者行为》 《旅游职业礼仪》 《旅行社经营与管理》 《贵州少数民族民俗文化》
讲解员 (4-13-01-03)	1.编写讲解词; 2.引导观众参观展览及人文、自然景观等,进行现场讲解; 3.引导观众遵守观展秩序,维护展览、人文景观和自然生态环境,组织观众应对处置现场突发事件等; 4.策划组织专题讲座、流动展览等宣传教育活动; 5.培训志愿讲解人员; 6.处理突发事件等。	1.具有高标准完成讲解任务的能力; 2.具有挖掘文化内涵,完成讲解词创作的能力。	《旅游职业礼仪》 《旅游概论》 《普通话训练》 《旅游历史文化》 《景区服务与管理》 《旅游服务质量与管理》 《贵州少数民族民俗文化》 《导游资格证考试实训》 《旅游新媒体营销》
研学旅游指导师 (4-13-04-04)	1.收集研学受众需求和研学资源等信息; 2.开发研学活动项目; 3.编制研学活动方案和实施方案; 4.解读研学活动方案,检查	1.具备良好的组织管理能力、沟通协调能力、教育教学能力和安全保障能力,能将研学旅行的教育目标落实到具体的课程计划中,确	《旅游策划理论与实务》 《中国旅游地理》 《旅游历史文化》 《形体训练》 《旅游职业礼仪》



	<p>参与者准备情况；</p> <p>5.组织、协调、指导研学活动项目的开展，保障安全；</p> <p>6.收集、记录、分析、反馈相关信息。</p>	<p>保研学旅行安全有序实施；</p> <p>2.充分做好行前准备工作。开好行前预备会议，向各方宣传解读研学旅行课程方案；检查各项课程准备工作，关键环节实地查看，确保万无一失；</p> <p>3.做好行中组织监督管理工作。逐一落实预先设计课程内容和活动环节，在旅游车上组织好移动课堂，督促基（营）地按方案执行，让所有学生完成预定的研学任务；</p> <p>4.做好行后总结评价工作。灵活运用多种评价方法，客观公正反馈研学成绩，组织好研学旅行成果汇报，利用评价结果促进学生全面发展和健康成长，同时完善研学旅行课程方案以及研学旅行组织工作。</p>	<p>《贵州少数民族民俗文化》</p> <p>《旅游服务质量管理》</p> <p>《研学活动课程设计与实施》</p> <p>《旅游电子商务》</p> <p>《旅游文创商品创意与设计》</p> <p>《旅游安全急救实训》</p>
--	--	--	---

（二）技能大赛核心能力

本专业相关的竞赛有全国职业院校技能大赛中的“导游服务”“研学旅行”赛项，竞赛内容与课程如表 3 所示。

表 3 旅游管理专业技能大赛核心能力一览表

赛 项 名 称	对 接 产 业 行 业	岗 位 群	核 心 能 力	核 心 课 程
		导 游 （ 中 英 文 ）	<p>1.具有高标准完成导游词讲解的能力；</p> <p>2.具有比较好的导游词编撰及创作的能力；</p> <p>3.具有较强的组织协调能力；</p> <p>4.具有较强的团队协作、应急问题</p>	<p>《旅游策划理论与实务》</p> <p>《中国旅游地理》</p> <p>《旅游历史文化》</p> <p>《形体训练》</p> <p>《旅游职业礼仪》</p> <p>《山地户外运动认知与服</p>



导游服务	旅游		处理等能力； 5.具有导游英语口语沟通交际能力； 6.具有结合导游情境进行才艺展示的能力。	务》 《普通话训练》 《贵州少数民族民俗文化》 《旅游安全急救实训》 《大学英语》 《导游资格证考试实训》
		讲解员	1.具有高标准完成讲解任务的能力； 2.具有挖掘文化内涵，完成讲解词创作的能力。	《旅游职业礼仪》 《形体训练》 《普通话训练》 《旅游历史文化》 《旅游服务质量与管理》 《贵州少数民族民俗文化》
		旅游咨询	1.具有根据旅游产品特征创作推介词的能力； 2.具有旅游产品营销推广的能力； 3.具有运用现代智慧技术进行产品设计和宣传的能力；	《大学语文》 《旅行社经营与管理》 《旅游新媒体营销》 《旅游电子商务》
研学旅行	旅游产业、研学行业	研学旅游指导师	1.具备良好的组织管理能力、沟通协调能力和安全保障能力，能将研学旅行的教育目标落实到具体的课程计划中，确保研学旅行安全有序实施； 2.充分做好行前准备工作。开好行前预备会议，向各方宣传解读研学旅行课程方案；检查各项课程准备工作，关键环节实地查看，确保万无一失； 3.做好行中组织监督管理工作。逐一落实预先设计课程内容和活动环节，在旅游车上组织好移动课堂，督促基（营）地按方案执行，让所有学生完成预定的研学任务； 4.做好行后总结评价工作。灵活运用多种评价方法，客观公正反馈研学成绩，组织好研学旅行成果汇报，利用评价结果促进学生全面发展和健康成长，同时完善研学旅行课程方案以及研学旅行组织工作。	《研学活动课程设计与实施》 《旅游策划理论与实务》 《中国旅游地理》 《旅游历史文化》 《贵州少数民族民俗文化》 《旅游服务质量管理》 《旅游文创商品创意与设计》 《旅游安全急救实训》 《管理学基础》
		研学旅行计调	1.接受研学旅行线路咨询报名等相关预订需求，协调并预订公司内外研学资源（含旅行社、研学基地、营地等），促进订单达成，维护更	《旅游策划理论与实务》 《旅游服务质量管理》 《研学活动课程设计与实施》



		<p>新公司系统和各组团系统平台；</p> <p>2.熟练掌握研学旅行团队报价、研学旅行产品销售以及日常操作、线路设计，价格核算、突发问题处理等能力；</p> <p>3.熟练掌握与客户和企业的沟通技巧，维护好客户的关系，保持与客户之间的良好合作；</p> <p>4.对不断变化的旅游市场具备一定的洞察力，能够对研学旅行行业产品进行全方位分析，设计新的特色线路和研学旅行线路（产品）方案；</p> <p>5.能够跟进订单结算及回款；</p> <p>6.具备团队危机事件处理等全程事务能力。</p>	<p>《旅游电子商务》</p> <p>《旅游文创商品创意与设计》</p> <p>《旅游安全急救实训》</p> <p>《旅行社经营与管理》</p> <p>《客户关系管理》</p>
	导游	<p>1.具有导游词创作的能力以及导览服务、讲解服务能力；</p> <p>2.具有正确处理带团过程中餐饮、住宿、娱乐、购物等方面问题的能力；</p> <p>3.具有服务和管理出境旅游团队和处理境外突发事件的能力；</p> <p>4.具有适应旅游产业数字化发展的能力；</p> <p>5.具有较强的组织协调、团队协作、应急处理等能力；</p> <p>6.具有旅游产品设计、旅游活动策划、旅游项目组织的能力。</p>	<p>《导游资格证考试实训》</p> <p>《旅游策划理论与实务》</p> <p>《中国旅游地理》</p> <p>《旅游历史文化》</p> <p>《形体训练》</p> <p>《旅游职业礼仪》</p> <p>《山地户外运动认知与服务》</p> <p>《旅游服务质量管理》</p> <p>《旅游文创商品创意与设计》</p> <p>《景区服务与管理》</p> <p>《旅行社经营与管理》</p> <p>《酒店经营与管理》</p> <p>《贵州少数民族民俗文化》</p> <p>《管理学基础》</p>

（三）课程设置

旅游管理专业课程设置及教学内容严格依照国家职业教育专业简介（2022年修订）和《导游服务规范》（GB/T 15971-2023）等行业标准，有机融合企业最新技术技能以及职业院校技能大赛高职组导游服务赛项、研学旅行赛项，按照导游、计调、研学旅游指导师等相应职业岗位，构建“岗课赛证创”旅游管理专业课程体系。

1. 公共基础课程



公共基础课程包括公共必修课和公共选修课，公共必修课包括思想道德与法治、贵州省情、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、中国共产党党史、国防教育与军事技能训练、心理健康教育、生态文明教育、大学体育、职业生涯规划、就业指导、国家安全教育、中华民族共同体概论、大学语文、大学英语、信息技术、劳动教育。公共选修课包括数字素养通识课、大学生创新创业指导、经典诵读、职业素质、普通话训练。

表 4 旅游管理专业公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要课程内容和要求	学时/学分
1	思想道德与法治	综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，以思想政治教育、道德教育和法治教育为基本内容，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育为主线，培养学生确立远大的理想和坚定的信念，树立正确的人生观、社会主义核心价值观、道德观、法治观，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，教育引导加强法律观念和法治意识，加强自身道德修养和提高思想道德素质，提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，培养学生爱岗、敬业、爱国、诚信、友善等道德素质和行为能力，为	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分体现习近平总书记关于培养担当民族复兴大任时代新人的系列重要论述精神，有机融入党的百年奋斗历程中相关重要育人元素，充分体现党的理论创新成果、新时代中国特色社会主义建设的新进展，以正确的价值导向、鲜明的青春气息为引领，课程设计分为四个模块：思想教育、政治教育、道德教育、法治教育。	48学时，3学分



		把自己培养成为德、智、体、美劳全面发展的担当民族复兴大任的时代新人打下坚实的思想基础。		
2	贵州省情	通过课程教学，让学生全面了解贵州，认识贵州省情的本质特征，把握贵州经济社会发展规律，增强贵州发展的信心，激发学生热爱贵州、建设贵州和宣传贵州的热情，为贵州经济社会发展作出新的贡献。	深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于贵州工作的重要指示精神，贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，贯彻落实国务院《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》（国发2022<2>号）文件和中共贵州省委第十二届九次、十次会议精神，将党的二十大和省委十三次党代会精神进课程，深入讲解近十年来党和国家对贵州的政策支持、贵州脱贫攻坚成就和乡村振兴规划、山川秀丽的自然生态、源远流长的发展历史、多民族团结互助的社会生态、成就斐然的经济、丰富多彩的地方文化、欣欣向荣的教育卫生事业、后发赶超的科学技术事业、党的十八大以来贵州民主政治制度建设的重要成就等。	18学时，1学分
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	通过课程教学，使学生了解马克思主义中国化理论成果产生、形成和发展的背景，理解其主要内容和精神实质，掌握其基本立场、观点和方法；初步形成运用马克思主义中国化理论成果的基本立场、观点和方法综合分析和解决实际问题的能力；自觉提高思想觉悟和政治素养，坚定四个自信，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。	课程教学以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论为重点，让学生了解马克思主义中国化的科学内涵及其历史进程；理解毛泽东思想是马克思主义中国化第一次历史性飞跃的理论成果；邓小平理论是马克思主义中国化的第二次历史性飞跃的理论成果；“三个代表”重要思想是加强和改进党的建设、推进我国社会主义自我完善和发展的强大理论武器；科学发展观是发展中国特色社会主义所必须坚持的重大战略思想；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要	32学时，2学分



	体系概论		组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。让学生掌握马克思主义中国化的几大理论成果，并运用这几大理论成果分析问题和解决问题，提高综合素质。	
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过课程教学，让学生全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求，教育引导广大青年学生深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，始终做到听党话、感党恩、跟党走，自觉为坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。	主要讲述党的十八大以来，以习近平同志为主要代表的中国共产党人，坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，坚持毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，深刻总结并充分运用党成立以来的历史经验，从新的实际出发，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。讲述“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”，让学生深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容。	48学时，3学分
5	形势与政策	坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立新发展理念，推动高质量发展和全面建设社会主义现代化建设国家，实现中华民族伟大复兴的中国梦的实际，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，树牢“四个意识”，坚定“四个	根据新世纪、新阶段面临的新情况和新问题，加强形势与政策教育教学的针对性，着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教训；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。本课程教学内容主要根据教育部每年下发的每学期“形势与政策教育教学要点”，	32学时，2学分



		自信”，衷心拥护“两个确立”，忠诚践行“两个维护”，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。	以及结合我省、我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定，由马列主义教研室组织实施“形势与政策”课的教育教学工作。	
6	中国共产党党史	通过课程教学，让学生全面了解中国共产党百年奋斗的光辉历程和历史性贡献，充分认识开展党史学习教育的重大意义；让学生学懂、弄通、做实习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。	主要讲述“开天辟地”“改天换地”“翻天覆地”“惊天动地”四个部分内容，让学生充分了解国史、国情，树立正确的历史观。采用专题化教学，讲述每个时期重大历史事件，帮助学生深刻领会历史和人民选择马克思主义、中国共产党、社会主义道路的必然性，从而增强学生坚持中国共产党的领导和走社会主义的道路的信念，增强学生热爱中国特色社会主义的自觉性。	8学时，0.5学分
7	国防教育与军事技能训练	以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，旨在使学生掌握中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等基础军事理论知识，潜移默化地浸润爱国主义和民族自豪感教育，增强学生的国防观念和国家安全意识，加强组织纪律性，促进综合素质的提高。通过军事理论教学与军事技能训练的結合，为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	中国国防的内涵、历史、法规和我国武装力量建设；国家安全形势和国际战略环境；古今中外军事思想尤其是毛泽东军事思想和习近平强军思想。军训教官采取示范实践教学方法让学生掌握一般的军事知识和军事技能，同时通过队列条令和内务条令指导学生学习掌握队列动作要领及内务整理要领。	148学时，8学分
8	入学	通过课程学习，使学生树立安全第一的安全防范意识和积	主要讲授安全教育之旅、维护校园稳定、反恐安全、对毒品说不、国家安	



	教育 (含安全教育)	极正确的安全观,了解安全基本知识,掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能、以安全为前提的自我保护技能、处理各种应急情况的技能等。切实提高学生自身的防御能力,避免各种意外伤害的发生。	全、公共安全、人身安全、财产安全、心理健康与大学生成长、消防安全、交通安全、运动安全、突发事件安全、网络安全等内容。	16学时, 1学分
9	心理健康教育	通过课程学习,将知识传授、心理体验、行为训练等贯穿整个教学环节。旨在使学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。	主要讲授学生生理心理发展的规律和特点,运用心理学的教育方法和手段,培养学生良好的心理素质,提升学生自我心理调适能力,促进学生整体素质全面提高的教育。	32学时, 2学分
10	生态文明教育	通过课程学习,使学生掌握生态文明建设的基本内涵、特征和重要意义,培养学生发现自然、探索自然、保护自然的责任感,能将绿色、生态、环保的理念融会贯通到所学专业中,培养学生具备辩证思维能力和可持续发展生态道德观和价值观。	主要讲授马克思主义生态文明思想教育、现代生态科学教育、中国传统生态文明思想教育、生态文明道德法律及方针政策等内容。以马克思主义生态文明理论教育为主线,全面培养大学生生态文明观念,增强学生建设生态文明“美丽中国”的自觉性、主动性和创造性。	16学时, 1学分
11	大学体育	通过课程学习,培养学生具有健康的体魄,充沛的精力,达到国家颁布《学生体质健康标准》的要求;熟悉某专项运动技能的基本要求及基本的体育与健康知识和运动技能;增强学生体质,培养学生自我积极参与体育锻炼的意识,发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态度,养成学生	开设有田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、跆拳道、健美操、艺术体操、散手等内容。根据学生的兴趣爱好和身体素质情况进行体育课程的分项教学,提高学生的身体素质,让学生掌握必要的专项运动技能;通过理论教学、训练比赛等方式达到预期的课程目标。	144学时, 8学分



		终身体育的意识，达到身心健康的目标。培养热爱集体、团结协作、勇于进取、勇于拼搏、吃苦耐劳的思想品质；提高与专业特点相适应的体育素养。		
1 2	职业生涯规划	通过课程学习，使学生了解职业发展的阶段特点、就业形势与政策法规，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。	主要讲授职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展、创业教育 6 个内容，引导学生树立起职业生涯发展的自主意识；帮助学生了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识；提高学生的自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能及各种通用技能。	18 学时， 1 学 分
1 3	就业指导	通过课程学习，使学生了解就业形势与政策，掌握就业信息与求职渠道以及求职材料准备，提升求职技能，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会主动付出积极的努力，并在学习过程中不断地提高就业能力和生涯管理能力。	主要讲授目前高职生的就业环境和就业形势，依据大学生成长过程和择业需求分为职业生涯规划、认识与塑造自我、创业教育、创业素质与训练、就业信息获取、求职材料制作、就业途径及人事代理、择业心理调适、就业协议与劳动者权益保护进行详细论述。在教学过程中引导学生明确职业对自身学习的重要意义、毕业时的相关职业和行业的就业形势分析以及所学专业对应的职业类别等知识内容。	12 学时， 1 学 分
1 4	国家安全教育	通过课程教学，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家	主要根据国家安全形势和教育部关于高校国家安全教育要点，开设 8 个专题：国家安全绪论、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全。通过教学，使学生树立国家安全意识，培养学生爱国精神，使其矢志不渝听党话跟党走，不断成为社会主义合格建设者和可靠接班人。	16 学时， 1 学 分



		安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。		
1 5	中华民族共同体概论	通过课程教学，让学生充分认识铸牢中华民族共同体意识的战略意义、把握中华民族共同体意识的丰富内涵，从而对铸牢中华民族共同体意识有全面而深刻的理解，进一步帮助学生增强对伟大祖国的认同、对中华文化的认同、对中华民族的认同、对中国共产党的认同、对中国特色社会主义的认同，引导学生牢固树立正确的中华民族历史观，根植休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。	主要讲述中华民族共同体基础理论、正确的中华民族历史观、中华民族起源、中华民族共同体形成与发展、新时代铸牢中华民族共同体建设等内容，让学生掌握中华民族共同体是什么、为什么要铸牢中华民族共同体意识、铸牢什么样的中华民族共同体意识、怎样铸牢中华民族共同体意识，深刻理解铸牢中华民族共同体意识是维护各民族根本利益的必然要求，是实现中华民族伟大复兴的必然要求，是巩固和发展平等团结互助和谐社会主义民族关系的必然要求，是党的民族工作开创新局面的必然要求。	32学时，2学分
1 6	大学语文	通过本课程学习，让学生掌握文学鉴赏的基本原理及一定的文学基本知识，学会阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。具备阅读、分析和欣赏文学作品的基本能力。能够运用语文基础知识进行日常公文的写作，为未来的职业生涯和个人发展奠定一定文学基础。	主要讲授诗歌、文言文、散文、戏剧、小说、应用文写作等内容。采用情境化、交互式探究、项目化教学等教学方法，充分利用课堂、网络、社团三大平台，积极开展经典诗文朗诵、征文比赛等实践活动。通过应用文的写作训练，提高学生多种应用文体写作能力，重点掌握工作计划、总结、会议记录、产品说明书、合同、招投标书的写作技巧，了解市场调研报告、可行性报告写作要领，提高学生的综合文化素质。	36学时，2学分
1 7	大学英语	全面贯彻党的教育方针，践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中国文化，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素	包括英语语音、词汇、语法、听力、口语、阅读、写作和翻译等内容。运用情景交际法、任务教学法、交际教学法、听说法、翻译法和多媒体手段等教学方法讲授主题类别、语篇类型、语言知识等基础模块内容，让学生掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，理解和表达口头和书面话语的意义，能完成日	128学时，8学分



		质技术技能人才。通过本门课程，学生应该达到课程标准设定的职场涉外沟通目标、多元文化交流目标、语言思维提升目标及自主学习完善目标四项学科核心素养发展目标。	常生活和职场情境中的基本沟通任务。	
18	信息技术	通过理论、技能及综合实践，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	主要学习文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、信息素养与社会责任 5 个部分内容。教学中采用案例教学法与理实一体化，提升学生信息技术实操和综合能力，注重培养专业技能、操作流程、数据分析能力，优化演示文稿表达。加强高效检索、信息处理及职业素养，强化信息安全和职业自律。立德树人，引导学生形成良好信息社会责任。鼓励自主学习、协作探究，提升实操和综合应用，支持全面发展。提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。	48 学时，3 学分
19	劳动教育	通过课程学习，培养学生树立正确的劳动观，掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。培育学生积极肯干的劳动精神，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统、弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。	课程主要讲授马克思主义劳动价值观，劳动精神的内涵与弘扬，劳模精神内涵与时代价值，工匠精神内涵、培育和传承，志愿精神与志愿服务，劳动安全和劳动法规等。通过开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等方法，使学生掌握基本的劳动知识和技能，强化实践性和体验性学习，引导学生将对体力劳动的思考扩大到脑力劳动，并与现代信息技术相结合，在掌握一些生产技术、劳动知识和从事生产劳动基本功的基础上，因地制宜地将劳动教育与行业发展、社会发展相结合。	64 学时，4 学分
20	数字素养	通过本课程的学习，增进学生对网络强国、数字中国的理解与认知，全面提升数字学习能力、增强数字工作能力、激发数字创新活力，从而提高学生	主要讲授数字素养概述、数字安全与隐私保护、与专业结合的数字化工具与平台应用等 3 个部分内容；采用线上线下融合的教学方式，利用教学资源来支持学生个性化学习，实施过程	34 学时，2 学分



	通识课	的综合素质和就业竞争力，培养具备创新意识和实践能力的数字人才。	性与终结性评价相结合的考核方式，全面、客观地评估学生的学习成效。	
2 1	大学生创新创业指导	通过课程学习，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，助力大学生创业。	主要讲授国内创业现状与发展趋势、大学生创新与创业教育、大学生创新创业政策和法律法规、树立创新创业意识、大学生创新创业方式与方法等方面知识点，从而树立科学的创业观。结合案例对创新与创业、创新思维与创业思维的概念及其关系进行分析，引导学生理性地规划自身未来，促进学生知识、能力、人格协调发展。	18学时，1学分
2 2	经典诵读	传承文化：引导学生了解、熟悉并热爱中华优秀传统文化，传承和弘扬中华民族的精神财富。 提升素养：通过诵读经典，培养学生的高尚情操和道德观念，提升其人文素养和综合素质。增强能力：提高学生的阅读理解能力、语言表达能力和审美能力，促进其全面发展。 激发兴趣：激发学生对传统文化的兴趣，培养其自主学习的能力和习惯。	经典诵读的主要教学内容围绕中华优秀传统文化经典展开，包括古典诗文、儒家经典、蒙学读物、四大名著等。通过学习可以拓宽学生的文化视野。	32学时，2学分
2 3	职业素养	通过课程学习，使学生树立旅游管理的专业意识和前沿意识，了解国家关于旅游业发展的方针、政策和法规；掌握旅游管理学科的基本理论、基础知识，具备较强的分析问题、解决问题以及创新、创业能力；具有生态旅游、乡村旅游及自然教育规划和管理方面的特长；具备在旅游景区、国家公园、旅行社、酒店等行业工作的能力。	职业道德与规范；服务意识；人际沟通能力；心理素质与形象；安全生产与环保意识；专业技能与知识；应变能力；语言能力；现代服务业发展趋势。	24学时，1.5学分
2 4	普通话训练	让学生掌握普通话的基础知识和语音规范，包括声母、韵母、声调的正确发音，以及普通话的语法和词汇特点。学生应能够运用普通话进行流利、	了解普通话水平测试的等级标准、测试对象及要求，为后续参加普通话水平测试打下基础。掌握普通话朗读、说话的技巧，能够用规范标准或比较规范标准的普通话进行口语交际。	32学时，2学分



	准确地表达和交流，掌握普通话朗读、说话的技巧，能够用规范标准或比较规范标准的普通话进行口语交际。树立正确的语言态度和语言观念，尊重和传承中华民族的优秀文化传统。	
--	--	--

2.专业（技能）课程设置及要求

（1）专业基础课程

包括管理学基础、旅游职业礼仪、旅游概论、旅游历史文化、中国旅游地理、旅游消费者行为、客源地与目的地概况、旅游政策与法规。

表 5 旅游管理专业基础课程描述

课程性质	课程	课程目标	主要内容	学时/学分
专业基础课程	管理学基础	<p>素质目标：培养管理者应具备的基本素养；培养良好的敬业精神、健康的工作习惯和心态，具备亲和力，具备良好的职业道德，具备一定的自修能力，具备较强的岗位适应能力，具备团队合作精神和组织协调能力，具备变通和创新能力。</p> <p>知识目标：掌握管理的基本知识、基本理论、管理方法；掌握管理四大职能（计划、组织、领导、控制）的基本内涵和具体方法；能为实际的管理工作提供扎实的理论指导。</p> <p>能力目标：能运用管理学理论知识分析解决管理中的实际问题；能为组织或组织活动营造良好的文化氛围；能制定系统规划和活动方案，能发展创新组织架构，并正确处理组织内部各要素关系；能激励和领导员工实现组织目标，能对组织各主要活动环节进行控制以确保活动过程正常运作，能灵活运用各种管理手段与方法开展管理活动，能不断变通和创新管理理论与管理手段。</p>	从企业这一组织角度，重点讲授管理的几种基本职能，并通过大量的国内外实际案例帮助学生加深理解，反映当前企业管理的最新发展，以及本学科新的研究成果。	32学时，2学分
	旅游概论	<p>素质目标：具有良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法精神；具有较强的责任感、事业心和团队精神。</p> <p>知识目标：掌握旅游学理论的基本原理和基本知识；熟悉该课程的结构体系及重要的概念。</p>	旅游活动的历史发展，旅游活动的定义、特征等，旅游者的概念、形成因素、类型，旅游资源的概	64学时，4学分



		<p>能力目标：能够运用旅游学概论专业知识分析旅游活动中的各种简单的经济文化现象；能够正确分析相关的主客体之间关系和旅游业发展规律和趋势。</p>	<p>念、开发、保护；旅游业中的主要经营部门；旅游组织的类型、旅游市场的概念、划分、特点；旅游业的影响等内容。</p>	分
	旅游职业礼仪	<p>素质目标：具备良好的团队精神、职业道德与责任感；具备良好的职业礼仪风范；具备出色的旅游企事业单位岗位职业素养。</p> <p>知识目标：了解礼仪的起源、内涵、特征、作用及礼仪在旅游服务中的重要性；掌握仪容仪表修饰的方法和要领；掌握社交场合常用的礼节、交谈的技巧；掌握中西餐宴请规范；掌握会议接待礼仪；掌握饭店、旅行社、景区等行业的礼仪规范。</p> <p>能力目标：培养学生的礼仪意识，领悟礼仪养成对个人自我完善的重要性；能够提高学生的个人气质和修养，形成良好的礼仪行为习惯，具备塑造个人良好形象的能力；能够提升学生的人际交往与沟通能力；能够将礼仪知识和技能运用于旅行社、景区、饭店等旅游企事业单位实践中；能够使学生明确东西礼仪文化的差异，培养学生自觉成为中华传统礼仪文化的保护者、传授者、弘扬者。</p>	<p>该课程从礼仪的基本定义、起源与发展以及职业素养和服务意识的概念入手，通过形象、言谈、社交、位次、就餐等基础模块的礼仪知识分析与实践，掌握礼仪知识主线。主要包括，仪容礼仪、仪表礼仪、仪态礼仪、礼貌语言、电话礼仪、见面礼节、拜访与聚会礼仪、行走、乘车、上下楼梯礼仪、会谈、会议、谈判、签订协议、合影、旗帜等位次礼仪、中西餐礼仪。最后，通过礼仪操、礼仪剧等模式将所学礼仪知识融会贯通。</p>	32学时，2学分
	旅游历史文化	<p>素质目标：培养学生文化素养和人文关怀精神，增强学生的文化自信；提高学生的沟通协作能力和团队合作精神，增强学生的组织协调能力；培养学生的创新意识和创新能力，提高学生的综合素质。</p> <p>知识目标：了解旅游历史文化的基本概念和内涵；掌握旅游历史文化的相关理论知识；熟悉不同旅游历史文化区域的特色和代表性景点。</p> <p>能力目标：培养学生的旅游策划和组织能力，能够根据不同旅游历史文化区域的特点制定相应的旅游方案和行程安排；培养学生的导游讲解能力，能够准确、生动地讲解旅游历史文化知识，吸引游客的兴趣。</p>	<p>中国文化；中国历史进程；思想文化；制度文化；民俗文化；传统艺术文化；器物文化；饮食文化；历史文化传媒。</p>	64学时，4学分
	中国旅	<p>素质目标：培养学生的爱国情怀和民族自豪感，增强学生的文化自信；提高学生的团队协作能力和沟通能力，增强学生的组织协调能力；</p>	<p>学习旅游地理学概述；中国自然旅游资源；中国人文旅游资</p>	32学时



游 地 理	<p>培养学生的创新意识和创新能力，提高学生的综合素质。</p> <p>知识目标：掌握中国旅游地理的基本概念和内涵；了解中国各地的旅游资源分布和特点；熟悉不同旅游区域的特色和代表性景点。</p> <p>能力目标：培养学生的旅游规划能力，能够根据不同旅游资源的特点制定相应的旅游路线和行程安排；培养学生的导游讲解能力，能够准确、生动地讲解中国旅游地理知识，吸引游客的兴趣。</p>	源；旅游区划与线路；了解中国各个地区旅游资源。	， 2 学 分
旅 游 消 费 者 行 为	<p>素质目标：具备科学的以旅游消费者为中心的旅游消费者营销管理思维和方法。培养学习者具备从事与旅游消费者相关的业务能力、职业素养和职业操守。培养学习者团队合作、组织协调沟通、独立思考及语言表达等综合素质能力。</p> <p>知识目标：了解旅游消费者行为学的研究对象和基本内容；旅游消费者行为学的概念、内涵、要素和分类；旅游消费者行为学的基础理论与研究方法；了解旅游营销在旅游消费者行为学中的应用。</p> <p>能力目标：掌握旅游消费者行为的概念内涵和基本理论方法；旅游消费者行为主要特征和研究对象。分析旅游消费者行为特征的基本方法。旅游消费者营销组合战略的制定。旅游消费者行为的营销管理创新理念与方法。</p>	学习旅游消费者行为概述；动机、感知、学习、态度、个性、社会群体、文化因素与旅游消费者行为之间的关系；旅游决策与旅游体验；旅游消费者的购后行为与行为比较。	32 学 时 ， 2 学 分
客 源 地 与 目 的 地 概 况	<p>素质目标：具备热情周到的服务意识；具备团结协作的合作意识；具备爱岗敬业的职业意识。激发学生的民族自豪感，增强文化自信，树立包容和谐、共存共荣的国际世界观。</p> <p>知识目标：了解世界上主要客源国家政治、文化、经济等方面的知识；熟悉、掌握相关内容，学习旅游业发达国家经验，尊重游客的风俗习惯。</p> <p>能力目标：能对世界各国地理历史、社会人文、政治经济和民族风俗有自己的认识；能依据世界各国地理历史、社会人文、政治经济和民族风俗的基本情况设计主题旅游线路，提供优质旅游服务；能利用旅游资源分析、规划旅游区域发展特色和前景。</p>	世界各国的自然地理、人文地理、政治经济概况、发展历史、文化艺术、习俗礼仪、主要城市和旅游景点等；通过该课程学习，使学生全面地了解各国旅游概况及出境旅游游客情况。	32 学 时 ， 2 学 分
旅 游 政 策	<p>素质目标：具备科学严谨、实事求是的工作态度；具备良好的职业道德和敬业精神；具备诚实守信的良好品格；增强学生法律意识和社会责任心。</p>	依法治国篇、方针政策篇、宪法相关法、民法及中华人民共和国旅游法、合同法	32 学 时 ， 2



与法规	<p>知识目标：掌握旅游法律关系和旅游企业经营的法律法规；了解与旅游业相关的国家方针政策。</p> <p>能力目标：能分清旅游法律主体之间的关系；能运用所学旅游法规知识分析旅游业实践中遇到的法律问题；提高学生依法分析问题、解决旅游纠纷的能力。</p>	<p>律制度、侵权责任法律制度；旅行社管理法规制度；导游人员管理法律制度；旅游安全管理与责任保险法律制度；出入境与交通法律制度；旅游住宿、饮食、娱乐管理法律制度；旅游纠纷与旅游投诉管理法规制度。</p>	学分
-----	---	---	----

(2) 专业核心课程

包括旅游策划理论与实务、景区服务与管理、酒店经营与管理、旅行社经营与管理、旅游新媒体营销、旅游服务质量管理、客户关系管理、旅游电子商务。

表 6 旅游管理专业核心课程描述

课程性质	课程	课程目标	主要内容	学时/学分
专业核心课程	旅游策划理论与实务	<p>素质目标：培养学生的团队协作精神和沟通能力，能够与其他部门或团队成员进行有效沟通和协作；培养学生的创新意识和创新能力，能够根据市场需求和游客反馈，提出新的旅游策划方案和创意；培养学生的职业素养和职业道德，能够遵守相关法律法规和行业规范，维护旅游行业的形象和声誉。</p> <p>知识目标：学生能够掌握旅游策划的基本理论和方法，包括旅游市场分析、旅游资源评估、旅游产品设计、营销策略制定等方面的知识；学生能够了解旅游策划的相关法律法规和政策，包括旅游安全、环境保护、知识产权等方面的规定；学生能够熟悉不同旅游目的地特点和市场需求，能够根据实际情况制定相应的旅游策划方案。</p> <p>能力目标：培养学生的旅游策划和组织能力，能够根据市场需求和游客反馈，制定相应的旅游策划方案和行程安排；培养学生的市场推广能力，能够根据实际情况制定相应的营销策略和推广方案；培养学生的应变能力和解决问题</p>	<p>学习旅游策划的基本概念、类型、流程和原则。学习如何进行旅游市场调研；研究旅游产品的类型、策划要素和设计方法；掌握旅游项目策划的基本步骤、管理方法和评估体系。分析国内外成功的旅游策划案例，学习其成功经验和策略。</p>	64 学时，4 学分



	的能力，能够应对旅游策划过程中出现的各种突发情况和问题。		
景区服务与管理	<p>素质目标：激发细心、热情的服务意识；养成团结、协作、宽容的合作意识；具备诚信的职业意识。</p> <p>知识目标：了解旅游景区中基层服务与管理业务一些基本概念与业务流程；掌握景区导游服务技能技巧；熟悉景区安全维护的方法；熟悉景区中基层业务管理策略方法。</p> <p>能力目标：能从事大中型旅游景区的基层及中层服务和管理的实际工作；能进行景区讲解、景区接待、景区活动策划与规划；能为旅游景区进行安全维护、环境布置。</p>	旅游景区设施与旅游景区商品介绍、旅游景区部门概述、旅游景区清洁卫生与管理、对客服务质量管理、旅游景区安全管理、旅游景区设备用品管理和旅游景区人力资源管理。	64学时，4学分
酒店经营与管理	<p>素质目标：通过专业基础知识的学习，培养学生养成良好的酒店服务礼仪习惯，初步树立酒店管理意识、服务意识、奉献意识、团队意识；通过课程中模拟练习，培养学生在实际工作中的情感管理意识。通过案例分析讨论，培养良好的职业道德。</p> <p>知识目标：了解酒店的分类和酒店产品；掌握管理基本职能和理论基础；掌握酒店各部门管理内容；掌握酒店组织结构的内涵，熟悉酒店组织机构的主要形式，熟悉酒店组织机构和各部门工作职责；了解相关的酒店各项规章制度；掌握酒店服务质量涵义、特点、内容与衡量标准；掌握酒店市场营销的概念，熟悉酒店市场营销组合策略；掌握酒店人力资源开发的概念、内容与任务。</p> <p>能力目标：能进行酒店各部门的业务操作；能处理酒店各部门常见问题；能处理宾客关系，并解决一般的投诉问题；能对酒店各类产品进行质量控制；能对酒店各类物资和成本费用进行核算并控制。</p>	酒店经营管理概述、酒店市场分析、酒店服务运营、酒店财务管理、酒店营销与销售、酒店战略管理。	48学时，3学分
旅行社经营与管理	<p>素质目标：树立正确的旅游管理思想，形成现代旅游管理理念；激发服务意识、细节意识、高标准意识；养成不断创新、积极进取的职业态度。</p> <p>知识目标：了解旅行社的组织建设、产品开发等基本知识；掌握旅行社员工管理、企业文化建设、信息管理等综合管理的内容。</p> <p>能力目标：能进行旅行社设立与申报；能完成前台接待业务；能组织管理旅行社日常业务；</p>	认识旅行社；设立旅行社；旅行社产品开发；计调采购流程；旅行社产品定价；旅行社产品销售；旅行社组团业务与接待业务；旅行社市场营销；旅行社战略计划管理；组织管理；人力资源管理；旅行社服务质量管理；财务	48学时，3学分



			管理和风险管理、信息化管理。	
	旅游新媒体营销	<p>素质目标：培养良好的职业意识和团队协作精神；养成自主学习，探究问题和解决问题的习惯；能够自觉遵守工作纪律，初步建立“规范化”意识；培养互联网思维，掌握新媒体推广的技巧和方法；逐步提高创新能力，提升发现问题和解决问题的能力。</p> <p>知识目标：熟练使用新媒体工具软件；掌握各类新媒体平台推广方法和渠道；掌握新媒体文案的写作技巧；掌握新媒体产品包装设计的方法和技巧；掌握新媒体活动策划和执行的方法和技巧。</p> <p>能力目标：结合旅游管理和酒店管理专业的具体工作岗位特点、培养学生新媒体应用能力，以及重塑传统业务和传统工作流程的实际工作能力。</p>	认识新媒体营销；新媒体时代营销模式的变化；微信公众平台运营；微博自媒体运营；其他新媒体平台；直播、微视、音频合体运营；实战案例等。	48学时，3学分
	旅游服务质量管理	<p>素质目标：具备良好的职业道德，能够理解并遵守行业规范，展现出高标准的职业行为 and 责任感；鼓励学生发展创新思维，不断寻求改进服务方法，适应旅游业不断变化的需求。</p> <p>知识目标：掌握有效的服务管理技能和沟通技巧；了解旅游市场的营销策略和消费者行为模式；熟悉旅游行业相关的法律法规和伦理问题。</p> <p>能力目标：培养学生分析问题和做出有效决策的能力；掌握现代信息技术，如预订系统、客户关系管理（CRM）系统等，提高服务效率和质量。</p>	旅游服务管理的含义；旅游服务中的顾客管理；旅游服务质量管理；旅游服务的需求与供应管理；旅游的营销策略；旅游服务组织的人力资源管理和服务文化建设。	48学时，3学分
	客户关系管理	<p>素质目标：培养学生的职业道德和职业操守，确保在客户关系管理工作中遵守法律法规和道德规范；强调客户服务意识，让学生具备为客户创造价值的思维和行动能力。</p> <p>知识目标：理解客户关系管理的核心概念；熟悉客户关系管理的基础理论；学会使用数据分析工具和技术来收集、整理和分析客户数据；了解客户细分和个性化营销策略；学会根据企业目标、市场环境和客户需求制定客户关系管理策略；熟悉客户关系管理工具和技术。</p> <p>能力目标：熟练运用客户关系管理的理论知识对客户进行分类、一对一互动、满意度调查、数据库营销、CRM 选型等，能够在对现实企业客户关系管理进行分析的基础上，提出开发新客户和保留老客户的策略和建议。</p>	客户关系管理概述、客户信息管理、客户服务和营销、客户关系维护、客户关系管理效果评估。	48学时，3学分
	旅	素质目标： 具备良好的职业道德和团队协作精	旅游电子商务认知、	32



游 电 子 商 务	<p>神；具备服务意识、细节意识和高标准意识；具备风险意识和法律责任意识；养成互联网思维和运用大数据科学分析的习惯。</p> <p>知识目标：了解旅游电子商务的产生及发展；熟悉旅游电子商务的模式；熟悉旅游电子商务平台；掌握旅游电子商务网络营销策略；掌握旅游电子支付及旅游电子商务在旅行社及旅游景区的应用。</p> <p>能力目标：能运用各大旅游电子商务平台进行订单交易；能在旅游电子商务平台进行网络支付；能根据不同类型电子商务平台特征及运营模式选择合适的旅游电商平台上架旅游产品；能进行旅游电商运营产品的营销推广；能掌握旅游移动电子商务运营技巧。</p>	旅游电子商务的模式、旅游电子商务平台、旅游电子商务网络营销、旅游电子支付、旅游电子商务的应用。	学时，2学分
-----------------------	---	---	--------

(3) 专业拓展课程

包括山地旅游互联网产品开发、贵州少数民族民俗文化、山地户外运动认知与服务、研学活动课程设计与实施。

表 7 旅游管理专业拓展课程描述

课程性质	课程	课程目标	主要内容	学时/学分
专业拓展课程	山地旅游互联网产品开发	<p>素质目标：培养学生创新意识，训练学生掌握互联网相关技术，增强技术应用能力；教授学生如何分析山地旅游的市场需求，制定有效的互联网营销策略，增强旅游产品的市场竞争力，提升市场分析与营销策略；培育文化传承与创新能力；锻炼项目规划与执行能力；推动智慧旅游发展。</p> <p>知识目标：了解山地旅游的发展；清楚认知贵州山地旅游及其互联网产品开发现状；熟悉山地旅游互联网产品开发的流程；掌握山地旅游互联网产品开发技术。</p> <p>能力目标：具备市场分析与策划能力；能够针对山地旅游的特点和需求，设计和开发符合市场需求的互联网产品；能够设计出易用、好用、想用的山地旅游互联网产品；能够通过数据分析和数据挖掘，优化产品功能，提升产品价值。</p>	市场需求挖掘；山地旅游互联网产品规划；山地旅游产品投放测试；供应渠道管理；山地旅游产品发布与评估；互联网产品开发综合实训。	32学时，2学分



贵州少数民族民俗文化	<p>素质目标：具备较好的少数民族民俗文化环境的适应能力；培养学生的文化创新能力；具有良好的职业道德，尊重贵州各少数民族地区的法律和风俗习惯，维护民族团结，培育中华民族共同体意识。</p> <p>知识目标：掌握民俗与旅游主要概念、民俗旅游的基本知识、民俗旅游研究的主要理论方法；掌握贵州各主要少数民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、礼仪民俗、节日民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗。</p> <p>能力目标：能够熟知和理解贵州各类主要少数民族民俗事象的表现，并对此作出准确判断与分析；能够灵活运用与分析贵州少数民族民俗的文化背景与文化内涵。</p>	了解民俗文化，能够理解民俗与旅游的关系；清楚认知贵州主要的少数民族，包括其分布、文化背景及文化内涵；从服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、礼仪民俗、节日民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗多方面让学生认识贵州少数民族民俗文化。	32学时，2学分
山地户外运动认知与服务	<p>素质目标：培养学生对山地户外运动的热爱和兴趣，增强学生对自然环境的尊重和保护意识；培养学生的责任感和风险意识，确保山地户外运动的安全执行；提升学生的服务意识和客户导向思维，确保优质的户外运动体验；加强学生应对复杂情况的适应力和解决问题的能力。</p> <p>知识目标：掌握山地户外运动的基本分类、特点、风险等基本知识；了解山地户外运动的历史渊源、发展变迁和现状；熟悉山地户外运动的基本原则、技巧要求和注意事项；掌握山地户外运动服务的基本知识和操作流程，包括活动前的策划和准备；掌握山地户外运动的安全知识和急救技能；了解山地户外运动在社会生活中的地位和作用，以及山地户外运动与其他运动的关系。</p> <p>能力目标：能够设计并实施山地户外运动服务方案，满足不同客户的需求；能够在户外运动中有效地运用安全规范和指导原则，保障活动成员安全；具备快速应对山地户外运动中突发事件的能力，能够进行有效的急救和救援；能够管理和培训山地户外运动服务的志愿者或工作人员；能够利用现代技术手段和社交媒体，进行山地户外运动服务的宣传与营销。</p>	熟悉山地户外运动的基本类型，了解山地户外运动中的客户服务与关系管理知识；学习山地户外运动的安全规范、风险管理和紧急事故应对策略；获得野外生存、导航、急救等户外运动相关知识；理解山地户外运动服务行业的标准、法规以及运营管理模式。	32学时，2学分
研学活动课程	<p>素质目标：崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感与参与意识。具有良好的职业道德和职业素养；具有安全意识；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有良好的劳动意识和劳动素养；具有良好的身心素质和人文素养。</p>	学习研学活动课程设计：学习研学主题确定、研学目标定义、研学活动内容选择、研学线路规划、研学活动内容实施、研学活动课程评价；	32学时，2学分



设计与实施	<p>知识目标：熟悉研学活动服务与管理的岗位类型与职责；掌握各类研学活动课程学生研学手册设计的要求；掌握各类课程活动中安全防范规则；掌握各类课程活动的工作流程与核心技能；掌握研学活动策划人员应具备的基本素质与素养。</p> <p>能力目标：能够策划各类研学旅行课程活动；能够处理各类研学旅行课程活动中的安全问题；能够根据学生对象特点，引导学生完成各类研学活动课程内容。</p>	学生研学手册设计。	
-------	--	-----------	--

(4) 实习实践课程

包括导游资格证考试实训及岗位实习。

表 8 旅游管理实习实践课程描述

课程性质	课程	课程目标	主要内容	学时/学分
实习实践课程	导游资格证考试实训	<p>知识目标：掌握导游证考试大纲要求的理论知识，包括导游业务知识、导游法律法规、导游职业道德与礼仪等；熟悉导游证考试的题型、评分标准和应试技巧；培养导游讲解、沟通协调、应变急救等实际操作技能；学会导游词创作方法，能独立撰写符合要求的导游词。</p> <p>能力目标：能够学生分析旅游过程中存在的问题和解决问题；能够预判带团过程中存在的问题，并提出预防措施。</p> <p>素质目标：培养学生对导游职业的热爱和敬业精神，强化职业道德和礼仪意识。增强学生的团队协作意识，提高沟通与协调能力。培养学生积极向上、勤奋好学的学习态度，为从事导游工作打下坚实基础。</p>	<p>导游基础知识实训：导游业务知识、导游法律法规知识、导游职业道德与礼仪；</p> <p>导游技能实训：导游讲解技能、导游词创作与演练、导游服务程序与规范、导游应变与急救技能、导游沟通与协调技能；</p> <p>现场模拟实训：模拟导游考试现场、现场模拟导游讲解、现场模拟导游服务操作；</p> <p>考试技巧与策略：导游证考试技巧、考试策略与心理调适、考试案例分析；</p>	36学时，2学分
	岗位实习	<p>素质目标：学生能够增强对旅游管理专业的热爱，树立正确的职业观念；学生能够理解并遵守职业法律法规和道德规范，培养良好的职业习惯；学生能够通过实习体验，明确个人职业发展方向。</p> <p>知识目标：学生能够掌握旅游业各岗位的基本工作流程和操作规程；学生能够运用所学理论知识解决实际工作中的问题；学生能够提升导</p>	<p>实习准备：实习动员与指导、实习单位选择、实习前培训：包括职业素养、安全知识、岗位技能等方面的培训。</p> <p>岗位实习：导游岗位实习、旅行社岗位实</p>	600学时，37.5学分



	<p>游、前厅、客房、餐饮、营销等岗位的专业技能。</p> <p>能力素质：学生能够在实习过程中学会自我管理，提高独立工作能力和团队协作能力；学生能够通过实践操作，提升分析和解决实际问题的能力。学生能够培养良好的职业素养，包括责任心、沟通能力、服务意识等。</p>	<p>习、酒店前厅岗位实习、酒店客房岗位实习、酒店餐饮岗位实习、旅游营销岗位实习。</p> <p>实习总结与反馈：实习报告撰写、实习成果展示、实习反馈与评价。</p>	
--	---	--	--

(5) 专业选修课程

包括茶艺与茶文化、黔西南民族技艺传习、形体训练、旅游安全急救实训、旅游文创商品创意与设计。

表 9 旅游管理专业选修课程

课程性质	课程	课程目标	主要内容	学时/学分
专业选修课程	茶艺与茶文化	<p>素质目标：培养学生热爱茶文化的情感，增强对中国传统文化的认同感和自豪感；培养学生良好的审美观念，提高学生的审美能力和鉴赏能力；培养学生的创新意识和实践能力，提高学生的综合素质。</p> <p>知识目标：掌握茶叶的基本分类、特点、产地等基本知识；了解茶叶的生长、采摘、制作、贮藏等基本过程；熟悉茶艺表演的基本程序、礼仪规范和技巧要求；学习茶道的历史渊源、流派特点和发展变迁；掌握茶具的种类、特点、使用方法和保养方法；了解茶文化在社会生活中的地位和作用，以及茶文化与其他文化的关系。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识进行茶叶的鉴别、品评和欣赏；能够熟练掌握茶艺表演的基本技能，进行简单的茶艺表演；能够运用茶具知识进行茶具的选择、使用和保养；能够运用茶文化知识进行茶文化的传播和推广。</p>	中国茶文化的历史演变，以及茶与中国传统文化的关系；茶艺表演的基本程序和礼节，包括选茶、烹茶、斟茶、品茶等步骤，以及与之相关的仪态和礼仪；不同茶叶的种类和特性，如绿茶、红茶、乌龙茶等；不同茶叶的泡制方法，包括水温控制、泡茶时间、茶具选择等。	32学时, 2学分
	黔西南州民族技艺传习	<p>素质目标：培养学生的文化自信和传承传统文化的责任感；激发学生对民间传统文化及技艺的热爱和传承意识；培养工匠精神和坚韧不拔的品质。</p> <p>知识目标：了解各类民族技艺的基本情况、历史背景和文化内涵；掌握不同民族技艺的</p>	民族技艺传承现状；非物质文化遗产概况；贵州省非物质文化遗产；纺织、竹编、皮纸、银饰、剪纸、刺绣、蜡染扎染技	32学时, 2学分



民族 技 艺 传 承	<p>特色、分类及其传承价值；掌握剪纸、刺绣、蜡染扎染等民族技艺的制作工艺、材料选择和应用领域。</p> <p>能力目标：培养学生的动手能力，能够独立完成至少一种民族技艺的制作过程；锻炼学生的教学与传播能力，能够向他人传授和讲解所学的民族技艺。</p>	艺。	
形体 训 练	<p>素质目标：培养学生对形体美的认识和追求，提高学生的审美能力和艺术修养；培养学生良好的体态和优雅的气质，提高学生的自信心和自尊心；培养学生健康的生活习惯，提高学生的身体素质和健康水平。</p> <p>知识目标：掌握形体训练的基本理论、原则和方法；熟悉形体训练的基本原则、技巧要求和注意事项；学习形体舞蹈的历史渊源、流派特点和发展变迁；掌握形体训练的音乐选择、动作设计等基本技能；了解形体训练在社会生活中的地位和作用，以及形体训练与其他艺术的关系。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识进行形体训练，提高自身的体态和气质；能够熟练掌握形体训练的基本技能，进行简单的形体表演；能够运用形体舞蹈知识进行形体舞蹈的创作和表演；能够将形体训练与形体文化知识运用到实际生活中，提高生活品质。</p>	<p>正确的站立、行走、坐姿等基本身体姿态，以及如何在不同的社交场合中保持良好的体态；控制和运用面部表情来表达情感，提升沟通的有效性和亲和力；通过肢体动作传递信息，包括手势、眼神交流等非言语沟通方式；针对学生可能存在的身体姿态问题，提供个性化的矫正方案。</p>	32 学 时,2 学 分
旅游 安 全 急 救 实 训	<p>素质目标：培养学生的安全意识和职业道德，使他们能在旅游行业中自觉遵守安全规范和职业行为标准；强化学生在紧急情况下冷静应对的能力，以及在危急时刻伸出援手帮助他人的社会责任感。</p> <p>知识目标：使学生掌握旅游安全与急救的基本理论、基本知识，包括旅游安全概念、旅游安全事故的类别和原因、旅游安全事故的影响以及旅游危机的预防与管理等。</p> <p>能力目标：提升学生在实际工作中处理旅游安全事故和突发事件的实操能力。培养学生的旅游安全风险评估与管理能力，通过案例分析和实操操作，加强学生对安全防范措施的理解和应用，提高其应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件的能力。</p>	<p>旅游安全概念；旅游活动中的安全管理；自然灾害的防范与应对；教授学生如何应对气象灾害、地质灾害、水难灾害和生物灾害等；旅游安全事故的预防与处理；旅游常见疾病的预防与处理；急救基本技能；旅游危机的预防与管理；旅游安全事故的应急管理。</p>	24 学 时, 1.5 学 分
旅游 文	<p>素质目标：培养学生的创新思维、审美能力和创造力；增强学生的文化自信和民族自豪感，传承和弘扬中华优秀传统文化；培育学</p>	<p>文创产业概况及文创产品赏析；贵州省非遗及文创赏析；文</p>	24 学 时,



创 产 品 创 意 与 设 计	<p>生精益求精、追求卓越的工匠精神，以及面对挑战时坚持不懈、勇于探索的品质。</p> <p>知识目标：了解旅游文创产品的基本概念、发展历程和市场趋势，认识到文创产品在旅游业中的重要作用；掌握文创产品设计的基本原理和方法，包括设计构思、创意表达、材料选择等方面的知识；能够独立进行 2-3 款旅游文创产品的设计与制作。</p> <p>能力目标：培养学生设计实践能力；提升学生的市场洞察能力；锻炼学生的团队协作能力；培养学生向客户展示和阐述设计方案的表达能力。</p>	创设计的步骤和方法；皮纸、剪纸、刺绣、蜡染扎染等非遗项目的文创设计与制作。	1.5 学分
--------------------------------------	---	---------------------------------------	-----------

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表

表 10 旅游管理专业课程进程表

课程要求	课程类别	课程代码	课 程 名 称	考核类型	学分	总学时	课内学时		开课学期及学时分配							
							理论	实践	一		二	三	四	五	六	
									2周	18周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课	公共必修课	10721	开学第一课	考查	0.5	8	8		√		√	√	√			
		10849	思想道德与法治	考查	3	48	40	8			3					
		10902	贵州省情	考试	1	18	16	2		2						
		10319	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	2	32	26	6			2					
		10949	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	3	48	40	8		3						
		10912	形势与政策	考查	2	32	32			2	2	2	2			
		10820	中国共产党党史	考查	0.5	8	8					2				
		10166	国防教育与军事技能训练	考查	8	148	36	112	√							
		10387	入学教育（含安全教育）	考查	1	16	8	8	√							
		10910	心理健康教育	考查	2	32	28	4		2						
		10403	生态文明教育	考查	1	16	16					2				
		10901	大学体育	考查	8	144	24	120		2	2	2	2			
		10570	职业生涯规划	考查	1	18	10	8			2					
		10282	就业指导	考查	1	12	8	4					2			
		11392	国家安全教育	考查	1	16	6	10				2				



公共选修课	11176	中华民族共同体概论	考试	2	32	26	6			2			
	10069	大学语文	考查	2	36	26	10			2			
	10068	大学英语	考查	8	128	88	40		4	4			
	10749	信息技术	考查	3	48	16	32		4				
	10821	劳动教育	考查	4	64		64		1	1	1	1	
	小 计			54	904	462	442		20	20	11	7	
	11106	数字素养通识课	考查	2	34	10	24			2			
	10066	大学生创新创业指导	考查	1	18	14	4			2			
	10268	经典诵读	考查	2	32	32			√	√	√	√	
	10571	职业素养	考查	1.5	24	16	8					2	
	10346	普通话训练	考查	2	32	10	22		2				
	小 计			8.5	140	82	58		2	4		2	
专业基础课	10163	管理学基础	考试	2	32	16	16				2		
	11178	旅游职业礼仪	考查	2	32	16	16				2		
	11174	旅游概论	考试	4	64	48	16		4				
	11175	旅游历史文化	考试	4	64	48	16		4				
	10753	中国旅游地理	考试	2	32	20	12		2				
	11242	旅游消费者行为	考查	2	32	20	12				2		
	11243	客源地与目的地概况	考试	2	32	16	16					2	
	10317	旅游政策与法规	考试	2	32	32				2			
	小 计			20	320	216	104		10	2	6	2	
专业核心课	11244	旅游策划理论与实务	考试	4	64	32	32			4			
	11245	景区服务与管理	考试	4	64	32	32				4		
	11246	旅游电子商务	考试	2	32	16	16					2	
	11247	酒店经营与管理	考试	3	48	20	28			4			
	11248	旅游新媒体营销	考试	3	48	20	28				4		
	11249	旅游服务质量管理	考试	3	48	24	24				4		
	10307	旅行社经营与管理	考试	3	48	24	24		4				
	10294	客户关系管理	考试	3	48	24	24			4			
	小 计			25	400	192	208		4	12	12	2	
专业拓展课	11380	山地旅游互联网产品开发	考查	2	32	16	16				2		
	11381	贵州少数民族民俗文化	考查	2	32	16	16					2	
	11382	山地户外运动认知与服务	考查	2	32	20	12				2		
	11252	研学活动课程设计与实施	考查	2	32	14	18					2	
	小 计			8	128	66	62				4	4	



	实习实践	10154	工学交替	考查	10	160		160		1W	1W	1W	2W			
		11254	导游资格证考试实训	考查	2	36		36				1W				
		10019	毕业考核（2天）	考查	1	16		16						16		
		10988	岗位实习	考查	37.5	600		600							300	300
		小 计				50.5	812		812					16		
	专业选修课	11255	茶艺与茶文化	考查	2	32	10	22				2				
		11267	黔西南民族技艺传习	考查	2	32	8	24				2				
		10505	形体训练	考查	2	32		32				2				
		11258	旅游安全急救实训	考查	1.5	24	10	14					2			
		11256	旅游文创商品创意与设计	考查	1.5	24	8	16					2			
		小 计				9	144	36	108				6	4		
	总计					175	2848	1054	1794		36	38	39	21		

本专业总学时为 2848 学时，总学分为 175 学分。其中，公共基础课学时为 904，占总学时 31.74%，专业(技能)课程学时为 1660，占总学时 58.29%，选修课总学时为 284 学时，占总学时 9.97%。理论课总学时为 1054 学时，占总学时的 37.01%；实践课总学时为 1794 学时，占总学时的 62.99%。

八、实施保障

为保障人才培养方案的制订适应人才市场需求，成立由旅行社代表、旅游景区管理人员、一线教师、毕业生等组成的专业建设委员会。深入旅游主管部门、旅游景区、旅行社、研学服务机构开展调研，加大与企业之间的合作力度，切实制（修）订出旅游管理专业人才培养方案。

（一）师资队伍

本专业要求专业课教师每年参加至少 1 个月以上企业实践，具有灵活解决实际问题的能力，任课教师具有旅游管理相关专业本科及以上学历，具有扎实的专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，积极开展课程教学改革。

1.队伍结构

本专业现有专业带头人 1 名，专业教师 23 人，其中，校内专业教师 17



人，兼职教师 7 人，校内专职教师涵盖了旅游、酒店、教育等不同的专业背景，其中，教授 1 名，副教授 1 人，讲师 6 人，助教 9 人，研究生比例 70%，中高级职称占比 47%， “双师素质” 教师所占比例 88%，有企业一线实践经历教师达 98%，教师拥有国家导游资格证书、中级调酒师、高级茶艺师、高级礼仪培训师等多种职业技能证书。同时，聘请行业企业专家作为兼职教师，实现优势互补，提高教师团队整体水平。

2.专业带头人

以立德树人为目标，牢记初心使命，做好团队表率，积极思考专业建设，充分调动团队教师工作积极性，组织教师开展企业调研，有序修订人才培养方案，积极引领专业内涵发展与建设。本专业带头人为省级职教名师，获国家级科研成果奖 1 项，承担教学科研项目 12 项，发表论文 35 篇，多次荣获优秀教师荣誉称号，教学能力和科研能力强。

表11 专业课程专职教师情况统计表

序号	姓名	年龄	毕业院校及专业	职称	技能等级证书	担任课程
1	刘 敏	54	贵州师范大学	教授	贵州省普通话水平测试员	《大学语文》 《旅游服务质量》
2	杜真敏	33	云南师范大学	高校讲师	中级导游证、中级茶艺师、高级礼仪培训师	《旅游历史文化》 《旅游策划理论与实务》
3	罗 依	35	香港中文大学	高校讲师	中级互联网营销师	《山地旅游互联网产品开发》 《旅游新媒体营销》
4	田伟珂	39	中国海洋大学	高校讲师	导游证、高级茶艺师	《旅游概论》 《中国旅游地理》
5	娄耀中	25	延边大学	助教		《旅行社经营与管理》 《景区服务与管理》
6	朱思璇	32	西交利物浦	高校讲师	中级调酒师	《酒店经营与管理》 《旅游服务质量管理》
7	解晓丹	38	中央民族大学	高校讲师	中级调酒师	《旅游电子商务》 《贵州少数民族民俗文化》
8	邓 洁	33	天津商业大学	副教授	中级会计师	《管理学基础》



9	朱丽丽	39	信阳师范大学	高校讲师	高级礼仪培训师、导游证	《旅游职业礼仪》
10	王凌欣	27	香港理工大学	助教	wps 办公应用高级培训师	《客户关系管理》
11	刘杞	33	天津商业大学	助教	导游证	《客源地与目的地概况》
12	郑维炜	29	北京石油化工学院	助教	导游证	《旅游政策与法规》
13	刘 榕	30	湖北师范大学	助教	人力资源管理师	《旅游消费者行为》
14	龙朋成	29	武汉体育学院	助教	一级山地户外运动、高级山地户外运动指导员	《山地户外运动认知与服务》
15	刘米雪	29	韩国釜庆大学	助教	三级广告设计师	《山地旅游互联网产品开发》
16	林 楠	30	甘肃农业大学	助教	景观设计员	《旅游电子商务》
17	徐 坤	30	贵州财经大学	助教		《酒店经营与管理》

4. 兼职教师

主要从旅游行业、企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和敬业精神，具有扎实的旅游专业理论知识和丰富的工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教育教学任务。

表12 专业课程兼职教师情况统计表

序号	姓名	工作单位	职业技能证书	担任课程
1	龙 飞	兴义市万峰林旅游集团有限公司党委副书记	导游证	《景区服务与管理》
2	王凤翔	兴义市万峰林旅游集团有限公司副总经理	高级礼仪培训师	《旅游服务质量管理》
3	周厚华	兴义市万峰林旅游集团有限公司人力资源部副经理	人力资源师	《旅行社经营与管理》
4	张仕欣	兴义市真朋友旅行社	高级导游员	《旅游历史文化》
5	蒙镇精	贵州源生态旅行社有限责任公司	中级导游员	《客源地与目的地概况》
6	陈 彪	贵州黔山路书旅行社总经理	出境领队证	《贵州少数民族民俗文化》



7	陈 韦	安顺旅游集团文旅研究院执行董事	导游证	《导游资格证考试 实训》
---	-----	-----------------	-----	-----------------

(二) 教学设施

1. 专业教室基本要求

配备有黑（白）板、智慧教室多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入等，有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室是人才培养的重要条件，实训条件主要满足导游讲解技能、旅行社计调业务、旅游前台咨询、旅游新媒体营销、形体训练、茶艺实训等实训要求与实践教学环节的需要。

表13 旅游管理专业实训室配备情况

序号	实训室名称	实训项目	实训课程	实训设备配置	工位 数
1	3D 导游实训室	1.旅游服务实训； 2.领队带团实训； 3.旅游事故应急处理。	《客户关系管理》 《旅游服务质量管理》 《黔西南民族技艺传习》	配备计算机（安装教学管理系统及旅游景点资源）、投影设备和音响调音设备。	40
2	AI智能导游综合实训中心	1.景区讲解员带团实训； 2.景区经营模拟实训； 3.旅行社经营模拟实训； 4.景点讲解训练； 5.研学课程设计实训； 6.旅游线路设计。	《景区经营与管理》 《旅行社经营与管理》 《旅游策划理论与实务》 《研学旅行课程设计》	配备全国景区教学资源库、导游服务竞赛系统、智慧旅游地接社综合管理软件、导游证考试系统、研学旅行竞赛系统。	50
3	智慧旅游综合	1.讲解能力与技巧模拟实训； 2.导游考试面试实训； 3.才艺训练。	《导游资格证考试实训》	配备A I 智能共享导游亭、研学旅行课程设计教学实训软件。	100



	实训中心				
4	形体实训室	1.形体塑造; 2.黔西南州少数民族歌舞训练; 3.旅游服务礼仪实训。	《旅游职业礼仪》 《形体训练》	形体礼仪实训室配备复合地板、把杆、落地镜等设施。	50
5	电商实训室	1.视频拍摄; 2.摄影; 3.视频剪辑; 4.线上 OTA 实训; 5.旅行社(在线旅行社)模拟运营; 6.直播实训。	《旅游新媒体营销》 《旅游电子商务》	直播设备、照相机、摄影棚、IPAD、多媒体显示屏。	40
6	中西餐实训室	1.中西餐摆台实训; 2.酒水服务; 3.主题台面设计; 4.酒店岗位技能实训。	《酒店经营与管理》	配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。中餐实训室配备直径1800mm餐桌、宴会餐椅、工作台、中餐摆台餐具等。西餐实训室配备2400x1200mm餐桌、西餐椅、工作台,西餐宴会餐具等。	45
7	茶艺实训室	1.茶艺与茶文化基础知识; 2.茶汤品鉴; 3.玻璃杯冲泡; 4.紫砂壶冲泡; 5.各种茶叶冲泡。	《茶艺与茶文化》	标准茶桌,茶椅及茶具。	40
8	非遗文创中心	1.苗绣; 2.银饰制作; 3.扎染; 4.旅游文创产品设计; 5.地方民俗与非物质文化遗产演绎与传承实训。	《黔西南民族技艺传习》 《旅游文创商品创意与设计》	刺绣制作工具、桌子、椅子。	30

3.校外实践基地基本要求

提供导游、旅行社经营与管理、旅游景区经营与管理等相关实习岗位,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的专业教师对学生实习进



行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，并提供安全、保险保障。

表 14 旅游管理专业校外实践基地一览表

序号	校外实训基地（合作企业）名称	主要合作内容	接纳学生数
1	兴义市万峰林旅游集团有限公司	联合培养学生、共建教学资源库、校外实践基地、校外实习基地	10—30 人
2	贵州云屯智慧生态休闲服务有限公司	校外实践基地	5—10 人
3	安顺旅游集团文旅融合创新研究院有限责任公司	联合开办订单班、校外实践基地	10—30 人
4	安顺黄果树开元名都酒店	校外实践基地	10—20 人
5	贵州峰林布依文化旅游管理有限公司	共建共享专业资源库、校外实践基地	5—10 人
6	贵州义龙新区悦泉旅游置业有限公司	校外实践基地	2—10 人
7	晴隆二十四道拐文化旅游（集团）有限公司	校外实践基地	2—10 人
8	上海静安香格里拉酒店	校外实践基地	10—20 人
9	贵州君逸酒店管理有限公司	校外实践基地	5—10 人
10	上海苏宁宝利嘉酒店管理有限公司	校外实践基地	5—10 人
11	安顺市黄果树旅行社有限公司	共建共享专业资源库、校外实践基地	10—20 人
12	北京贵州大厦有限公司	校外实践基地	5—10 人
13	贵州大发投资管理有限公司酒店管理分公司	校外实践基地	5—10 人
14	厦门波特曼七星湾酒店有限公司	校外实践基地	5—10 人

（三）教学资源

1.教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立了由专业教师、行业专家和科研人员等参与的教材选用组织机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

教材选用原则：



(1) 符合教育方针。教材选用必须体现党和国家意志，体现党和国家对教育的基本要求，体现国家和民族基本价值观，体现人类文化知识积累和创新成果，体现职业教育特点，符合产教融合发展，服务国家和省重大战略。

(2) 注重教材质量。优先选用国家和省部级规划教材、精品教材及获得省部级以上奖励的优秀教材。

(3) 适应教学需要。符合本院本专业人才培养方案、教学计划和教学大纲要求，符合教学规律和认知规律，便于课堂教学，取材合适，具有针对性和启发性，有利于激发学生的学习兴趣。

(4) 严格审查内容。选用教材必须经过审核，审核着重从政治性、针对性、科学性、实用性、创新性和规范性等方面进行，教材选用一经审定，不得随意更换。

教材选用要求：

(1) 所有专业核心课程和高职公共基础课程教材，原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，可在国家和省级职业院校教材信息库中选用，国家和省级信息库中没有的，优先选择行业规划教材、校本优质教材。

(2) 选用的教材必须是通过学院审核的版本，擅自更改内容的教材不得选用，未按照规定程序取得审核认定意见的教材不得选用。

(3) 同一门课程原则上选用相同教材。

(4) 优先选用近三年出版的教材，特殊情况需选用超三年的老版教材，需经所在系部教材选用工作组审核通过，报学院教材选用委员会审核，经学院教材选用委员会审核通过方可选用。

2. 图书文献配备

校内配备丰富的图书文献资料，生均 82.7 册。图书文献配备能满足人



才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3.数字化教学资源配置

配套有全国景区教学资源库、导游服务竞赛系统、智慧旅游地接社综合管理软件、导游证考试系统、研学旅行竞赛系统、VR、导游亭等多套数字化教学资源，种类丰富、形式多样，能满足多样化的教学需求。

（四）教学方法

采用项目教学法、翻转课堂教学法、案例研讨法、参观教学法、混合式等教学方法，注重分析问题的思路和方法，并配以适当的讨论，培养学生分析问题和解决问题的能力。充分利用多媒体资源库、专业资源库等线上资源，将导游服务、研学旅行技能大赛、导游资格证考试、本专业对应岗位工作任务融入教学内容中，培养学生自主学习及主动获取知识的能力。

（五）学习评价

严格落实本专业培养目标和培养规格要求，注重改进结果评价、强化过程评价、探索增值评价、健全综合评价，建立多维度的考核评价体系。结合学生的个性化发展和可持续发展，评价标准多元化，既要关注评价结果，更要关注学生的创新能力和实践能力，注重学生意识和情感、敬业精神、岗位工作任务和服务技能的全面评价。

过程性评价，占比 50%。以过程性评价对学生发展全过程进行动态追踪，及时改进，在教学过程中，以项目化教学为主，从课前、课中、课后三个阶段，对各教学阶段设目标，教师根据学生完成学习成果的情况进行评分记录。

结果性评价，占比 40%。从理论考核和技能考核两个方面，对学生开展结果评价，评价学生分析问题和解决问题的能力。

增值性评价，占比 10%。注重学生个体发展目标，根据学生个体化差异，从理论提升、技能提升、素养提升对学生开展增值性评价。



（六）质量管理

1.健全教学质量评价体系

（1）组织机构

为切实做好旅游管理专业建设相关工作，成立了包括兴义市万峰林旅游集团有限公司、贵州黔山路书旅行社等多家旅游企业、一线教师、毕业生代表等在内的旅游管理专业建设委员会，负责人才培养方案组织实施过程中的教学质量管理工作。由旅游管理专业负责人全面负责旅游管理专业的规划、协调、管理，统筹专业的建设与发展。

（2）管理措施

根据学院与教务处质量管理相关规定，由专业建设委员会、系教务科对教学全过程进行管理。从授课教师安排、教学资料审核、学生评教等多维度进行质量监控。

2.完善教学过程管理机制

（1）坚持督导制度。将教学督导常态化，以推门听课、评课等形式，通过意见反馈，指出存在问题，以提高教师教学质量。

（2）实施“四件套”检查。在教学过程管理中，通过人才培养方案、课程标准、教案、教学计划“四件套”来检查、指导教学环节。

（3）坚持教学检查制度。一是对落实学院规章制度情况进行检查；二是由教务处提出教学检查意见，对教师教学工作环节情况进行检查；三是由系部自行检查。

（4）开展优秀教师示范课引导。鼓励教研室教师参加各级各类教学能力比赛，逐级选拔，提高教学质量。

（5）开展教学调研。组织学生召开座谈会、开展教学调研活动，了解上课教师教学情况，及时改善教学方式，保证教学质量。

（6）实习管理。针对每届实习生，成立由班主任、实习指导教师、系



主任、学生科负责人等共同构成的工作小组，制定实习方案，建立微信工作群，工作小组严格按照《职业学校学生实习管理规定》和学院教务处、系部相关管理规定组织落实各项教学和管理工作的。利用微信群和实习管理平台，加强对实习生思想政治、心理健康等方面的教育，实现对实习生的实习全过程管理。

3.建立专业预警机制

通过本专业第一志愿的录取率、新生报到率、毕业生就业率（含升学）、用人单位满意度、在校生人数等多个指标，结合国家旅游业的发展业态及地方旅游业发展规划，建立本专业发展的预警机制，促进专业动态调整，加强专业内涵建设，不断提高专业人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过规定修业年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到专业人才培养目标和培养规格的要求以及《国家学生体质健康标准》相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

（一）毕业要求

表 15 旅游管理专业毕业要求表

序号	毕业要求的指标	具体内容
1	学分要求	本专业学生必修修满 175 分，方准予毕业。其中必修课学分必须全部获取，专业选修课达到 7.5 分，公共选修课达到 10 分
2	毕业生能力要求	达到所有指标点（见表 18）
3	其他要求	完成规定的教学环节 符合学院学生学籍管理规定中的相关要求

（二）证书要求

本专业学生毕业时 3 项通用能力证书至少获得一项，同时，7 项职业资格证书或职业等级证书中，至少获得一个职业技能等级证书。

表 16 旅游管理专业通用能力证书一览表

序号	通用能力证书	等级或类型	颁证单位	选考/必考	备注
----	--------	-------	------	-------	----



1	普通话等级证书	二级乙等	国家语言文字工作委员会	选考	3 选 1
2	计算机等级证书	一级	中华人民共和国教育部	选考	
3	大学英语等级证书	四级	中华人民共和国教育部	选考	

表 17 职业资格证书或职业等级认定证书一览表

序号	职业资格证书	证书等级	颁证单位	选考/必考	备注
1	导游资格证	初级	中华人民共和国文化和旅游部	选考	7 选 1
2	研学旅游指导师	初级	中国旅游协会	选考	
3	餐厅服务员	高级	黔西南州人力资源和社会保障局	选考	
4	茶艺师	中级	黔西南州人力资源和社会保障局	选考	
5	旅游策划师	初级	中国旅游协会	选考	
6	研学旅行策划与管理	初级	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	选考	
7	研学旅行课程设计与实施	中级或高级	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	选考	

(三) 毕业生能力要求指标点

表 18 旅游管理专业毕业生能力要求指标点

序号	毕业生能力要求	毕业生能力要求指标点	对应课程
1	思想道德	1-1 热爱祖国，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，恪守职业道德，爱岗敬业，坚持游客为本，服务至诚，秉承契约精神。	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》 《中国共产党党史》 《国家安全教育》 《中华民族共同体概论》
		1-2 贯彻党的方针政策，崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	《思想道德与法治》 《形势与政策》 《国家安全教育》 《中华民族共同体概论》



2	公民意识	2-1 树立正确的劳动价值观，尊重劳动、热爱劳动，具有劳动精神，具备吃苦耐劳、团结合作、细致认真的工作态度，具有较强的实践能力。	《劳动教育》 《茶艺与茶文化》 《酒店经营与管理》 《旅游概论》
		2-2 树立环保意识和可持续发展意识。	《生态文明教育》
		2-3 具有权利和义务意识，了解旅游行业中个人或企业的权利和义务。	《旅游政策与法规》
		2-4 具备一定的审美能力和人文素养，具有适应社会主义核心价值观体系的审美立场和方法能力，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。能够形成 1-2 项艺术特长或爱好	《旅游历史文化》 《中国旅游地理》 《客源地与目的地概况》 《山地旅游互联网产品开发》 《旅游文创商品创意与设计》 《贵州省情》 《黔西南民族技艺传习》 《形体训练》
3	身心健康	3-1 具有良好的身体素质，至少会 1 项运动技能。	《国防教育与军事技能训练》 《大学体育》 《山地户外运动认知与服务》
		3-2 拥有良好的心理状态和完善的个性特征。	《心理健康教育》
		3-3 应有使用礼貌用语意识，合理使用体态语言。	《旅游职业礼仪》 《形体训练》
4	团队意识	4-1 具备较强的集体观念和团队意识，能够协同团队成员共同推进工作。	《管理学基础》
		4-2 具备交流沟通能力，能够有效地与团队成员交流信息、想法和反馈。	《普通话训练》 《大学语文》
		4-3 具有一定旅游口语交流能力。	《大学英语》
5	信息素养	5-1 具备计算机应用常识，会使用办公软件，能进行基本的文档编辑、数据处理和演示文稿制作。	《信息技术》
		5-2 具备旅游电子商务、旅游新媒体技术的常识	《旅游电子商务》 《旅游新媒体营销》
		5-3 具有基本的旅游互联网产品开发能力	《山地旅游互联网产品开发》
6	管理能力	6-1 具备管理的基础知识	《管理学基础》
		6-2 具备旅行社、旅游景区、酒店、研学机构等专业领域管理能力	《景区服务与管理》 《旅行社经营与管理》 《酒店经营与管理》
7	职业规范	7-1 熟悉国家现行旅游相关法律法规、贵州省关于旅游业的发展规划、政策、法规，掌握旅游法律法规	《贵州省情》 《旅游政策与法规》 《职业素养》



			《国家安全教育》 《中华民族共同体概论》
		7-2 具备旅游历史文化常识、旅游发展史、酒店服务等基础文化知识	《旅游历史文化》 《旅游概论》 《酒店经营与管理》
8	专业技能	8-1 掌握旅行社计调、导游、前台咨询等岗位所需的基本知识与技能	《旅行社经营与管理》 《旅游服务质量》 《客户关系管理》 《旅游历史文化》 《中国旅游地理》 《客源地与目的地概况》 《旅游消费者行为》 《贵州少数民族民俗文化》 《旅游策划理论与实务》 《旅游电子商务》
		8-2 掌握酒店核心业务部门服务与管理的基本知识与技能	《酒店经营与管理》 《旅游消费者行为》
		8-3 掌握旅游景区讲解员、接待员等岗位所需的基本知识与技能	《景区服务与管理》 《旅游历史文化》 《旅游电子商务》 《旅游新媒体营销》 《客源地与目的地概况》
		8-4 掌握研学旅游指导师、研学机构安全员等岗位所需的基本知识与技能	《研学活动课程设计与实施》 《山地户外运动认知与服务》
9	岗位适应	9-1 具有较强的岗位适应性	《岗位实习》 《工学交替》
		9-2 具有一定的情绪管理能力，在面对挫折和压力时，能够有效地控制和管理自己的情绪。	《心理健康教育》 《管理学基础》
		9-3 具有一定的创新能力，在岗位上能够提出新的想法和改进措施，推动工作的创新和改进。	《大学生创新创业指导》 《工学交替》 《旅游文创商品创意与设计》
10	解决问题的能力	10-1 能够应用法律常识解决旅游中存在的问题	《旅游政策与法规》
		10-2 具有处理旅游服务中常见问题的能力	《旅游政策与法规》 《酒店经营与管理》 《旅行社经营与管理》 《景区服务与管理》 《客户关系管理》 《导游证考试实训》
		10-3 具备旅游突发事件和公共安全事件应对的能力	《旅游安全急救实训》 《研学活动课程设计与实施》 《岗位实习》



11	项目策划	11-1 具备策划旅游线路的能力	《旅游策划理论与实务》 《旅游历史文化》 《中国旅游地理》
		11-2 具备研学活动课程设计与实施的能力	《研学活动课程设计与实施》
		11-3.具备旅游新媒体运用能力、旅游企业线上运营能力。	《旅游电子商务》 《旅游新媒体营销》 《数字素养通识课》
12	持续学习能力	12-1 具有规划意识、自我提升意识，具有探究学习、终身学习的能力。	《大学生创新创业指导》 《职业生涯规划》 《就业指导》



表 19 旅游管理专业课程体系与毕业生能力指标点关联矩阵

课程名称	旅游管理专业课程体系与毕业生能力指标点																																		
	1-1	1-2	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	8-3	8-4	9-1	9-2	9-3	10-1	10-2	10-3	11-1	11-2	11-3	12-1		
思想道德与法治		●																																	
贵州省情						●												●																	
毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	●																																		
习近平新时代中国特色社 会主义思想概论	●																																		
形势与政策		●																																	
中国共产党党史	●																																		
国防教育与军事技能训练							●																												
心理健康教育								●																	●										
生态文明教育				●																															
大学体育							●																												
职业生涯规划																																		●	
就业指导																																		●	
国家安全教育	●	●																●																	
中华民族共同体概论	●	●																●																	
大学语文											●																								
大学英语												●																							
信息技术													●																						
劳动教育			●																																
管理学基础										●						●										●									
旅游职业礼仪									●																										
旅游概论			●																●																
旅游历史文化						●													●	●		●								●					

47



十、附录

附 1:

黔西南民族职业技术学院人才培养方案审批表

专业名称	旅游管理	年 级		2024 级
学历层次	高职	教学系		商务系
专业代码	540101	教研室		旅游酒店教研室
制定人培人员 名单（按工作 量排序）	姓名	职称/职务	系（部）/单位	任务分工
	刘 敏	教 授	商务系/黔西南民族 职业技术学院	调研分析，撰稿
	杜真敏	高校讲师	商务系/黔西南民族 职业技术学院	调研分析，撰稿
	罗 依	高校讲师	商务系/黔西南民族 职业技术学院	调研分析，撰稿
	姜耀中	助教	商务系/黔西南民族 职业技术学院	撰稿，校对
	田伟珂	高校讲师	商务系/黔西南民族 职业技术学院	调研分析，撰稿
	周厚华	人事部经理	万峰林旅游集团有 限公司	调研分析
	陈 彪	总经理	贵州黔山路书旅行 社	调研分析
马列室 审核	通过 2024 年 6 月 10 日			
学术委员会审 核	通过 2024 年 6 月 14 日			
教务处 审核	通过 (盖章) 2024 年 6 月 15 日			
院长办公会	经 2024 年 6 月 18 日院长办公会审核通过，同意提交院党委会审核。			
党委会议	经 2024 年 6 月 27 日院党委会审批通过，同意实施。			



附件 2:

黔西南民族职业技术学院人才培养方案变更审批表

教学系		年级		专业	
制定人	姓名	职称/职务	系（部）/单位	任务分工	
培人员 名单（按 工作量 排序）					
主要修 订的内 容					
学术委 员会 意见	年 月 日				
教务处 意见	盖章 年 月 日				
学院 意见	盖章 年 月 日				
党委审 批意见	盖章 年 月 日				

注：上交此表时同时报送相关证明材料，本表一式两份（教务处和开课教学系各存一份）。