



黔西南民族职业技术学院

SOUTHWEST GUIZHOU VOCATIONAL &  
TECHNICAL COLLEGE FOR NATIONALITIES

# 《现代物流管理》专业 人才培养方案

学历层次	高职	专业代码	530802
教学系	商务系	教研室	现代物流管理
编写人员（按工作量大小排序）	崔晨燕、孙静思、魏元菊、吴丹、赵苡伊、毛汝		
教学系负责人审核		马列室负责人审核	
教务处负责人审核		分管副院长审核	
学术委员会	经 年 月 日专题会议审查通过，同意提交院长办公会审核。		
院长办公会	经 年 月 日院长办公会审核通过，同意提交院党委会审核。		
党委会议	经 年 月 日院党委会审核通过，同意实施。		

( 2024 版 2024 级 )

2024 年 6 月制

# 目 录

一、专业名称及代码.....	2
二、入学要求.....	2
三、修业年限.....	2
四、职业面向.....	2
五、培养目标与培养规格.....	2
（一）培养目标 .....	2
（二）培养规格 .....	3
（三）职业态度 .....	5
（四）应取得的证书 .....	5
六、课程设置及要求.....	5
（一）公共基础课程 .....	5
（二）专业（技能）课程 .....	6
七、学时/学分分配.....	18
八、职业能力结构表.....	19
九、专业技能实训内容和要求 .....	21
（一）专业技能实训内容 .....	22
（二）专业岗位技能安排 .....	22
十、实施保障.....	22
（一）师资队伍 .....	22
（二）教学设施 .....	23
（三）教学资源 .....	24
（四）教学方法 .....	25
（五）学习评价 .....	26
（六）质量管理 .....	26
十一、毕业要求.....	27
十二、附录.....	28
附 1：教学进程表 .....	28
附 2：学院人才培养方案变更审批表 .....	29

## 一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业或具有同等学力者

## 三、修业年限

三年（2+1）

## 四、职业面向

表1 《现代物流管理》专业职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格证书或 技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	装卸搬运与运输代理业 (581); 运输服务业 (532); 仓储业 (591); 邮政业 (601); 供应链管理 (7224)	货运代理服务 员(4020305) 采购 (40101); 装卸搬运工 (40201); 仓储物流服务 员(40206); 邮政和快递服 务人员 (40207)	货运站务 员、货运业 务信息员;采 购员; 装卸搬运 工; 仓储管理 员、 物流服务 师、供应链 管理师;邮 政营业员、 邮件分拣员	1+X 物流管理职业 技能(初级、中 级)资格证书; 1+X 供应链运营职 业技能资格证; 物流服务师职业技 能证书(初级、中 级); 仓储管理员证书; 采购师资格证; 供应链管理师; 快递员职业技能证 书

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理（工业）工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓

储人员等职业群，能够从事仓储、运输和配送、采购、供应链管理等基层管理及物流行业服务工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求。

### 1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好；

（7）树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。

### 2.知识

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

### （1）公共基础知识

掌握今后职业生涯发展中必需的基本知识和基本技能，以学生思想政治教育、英语和计算机应用能力的培养为重点，落实教育部有关大学生思想政治教育的相关文件精神，建立高等教育专科学生所需的一般文化知识、社会科学、自然科学、艺术、心理等相匹配的大学生知识结构支持系统。

### （2）专业基础知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及绿色环保、可持续发展、物流安全等知识。掌握运输、仓储、配送、采购、供应链管理、关务实务、物流成本、物流信息技术等基本理论与知识；掌握各种包装材料及包装技术的运用、充分利用各种运输方式的优缺点进行运输车辆调度进行配送、仓储组织的流程与管理、采用科学的方式进行采购、合理对供应链上下游企业进行管理、物流企业营销、运营与管理、快递员业务等方面的知识；掌握常见的物流设施设备技术的应用和计算机操作方面的知识，了解现代物流主要流程规划及操作知识；熟悉现代物流新技术新设备，国内外现代物流相关政策、发展趋势、法律法规方面的基本知识。

## 3.能力

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

### （1）通用能力

包括口语和书面表达能力、解决实际问题的能力、终身学习能力、信息技术应用能力、独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

### （2）专业能力

1) 具有熟悉掌握物流业务过程的基本能力；

2) 具有合理运用各种包装材料技术、合理控制库存,降低物流成本的基本能力;

3) 具有分析和解决运输、仓储、配送等物流工作中的一般技术问题与决策的能力;

4) 具有安全意识、环保意识,以及应用物流业务相关法律、法规和规章解决实际问题的能力;

5) 具有灵活熟练运用物流设备、现代物流信息技术的能力;

6) 具有物流行业发展、物流市场需求调查与分析的能力;

7) 具有良好的客户服务与管理能力。

8) 具有 2~3 个主要工种操作的初步技能。

### (三) 职业态度

具有社会责任感和良好的职业操守,诚实守信,严谨务实;爱岗敬业,忠于职守;遵守相关法律法规,标准和管理规定;树立安全至上,服务至上的理念;坚持安全生产,文明施工;具有节约资源,保护环境意识;具有终生学习理念,不断学习新知识、新技能。

### (四) 应取得的证书

表 2 《现代物流管理》专业应取得证书

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	是否必考
1	快递员职业技能证书	中国邮政集团	初级、中级	否
2	1+X 物流管理职业技能资格证	北京中物联物流采购培训中心	初级、中级	否
3	1+X 供应链运营职业技能资格证	北京中物联物流采购培训中心	初级、中级	否
4	物流管理师资格证	国家劳动和社会保障部	初级、中级	否
5	采购师资格证书	国家劳动和社会保障部	初级、中级	否
6	计算机等级证	教育部考试中心	二级	否
7	物流服务师	107 所鉴定	三级	是

## 六、课程设置及要求

包括公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

（1）公共素质课程开设习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、贵州省情、形势与政策、中共共产党党史、国防教育与军事技能训练、入学教育（含安全教育）、心理健康教育、大学体育、职业生涯规划、大学生创新创业指导、就业指导等；公共技能课程开设大学语文、大学英语、信息技术、劳动教育等。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	开设学期及学时
01	开学第一课	帮助学生快速适应高职的学习环境和生活节奏，旨在引导学生适应高职生活，明确专业方向与目标、培养职业素养、强化安全与纪律教育以及促进学生全面发展。通过介绍专业的特点、发展前景以及课程设置，帮助学生明确自己在高职阶段的学习方向和目标，激发他们的学习兴趣和动力；培养学生的职业素养；强化安全与纪律教育；促进学生全面发展。	包括了解学校规章制度、熟悉学习资源、建立合理的学习计划、学校及专业介绍、学习方法与技巧、职业规划与就业指导校园文化与活动介绍：介绍学校的校园文化、传统活动以及各类社团组织。 通过明确课程目标、合理安排教学内容和提出明确要求，旨在引导学生顺利适应新环境、树立学习目标、培养良好学习习惯与品质，为未来的学习和职业发展奠定坚实基础。	课程在第一、二、三、四学期开设，8学时，0.5学分。
02	思想道德与法治	综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，以思想政治教育、道德教育和法治教育为基本内容，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，培养学生确立远大的理想和坚定的信念，树立正确的人生观、社会主义核心价值观、道德观、法治观，弘扬伟大的爱	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分体现习近平总书记关于培养担当民族复兴大任时代新人的系列重要论述精神，有机融入党的百年奋斗历程中相关重要育人元素，充分体现党的理论创新成果、新时代中国特色社会主义建设的新进展，以正确的价值导向、鲜明的青春气息为引领，课程设计分为四个模块：思想教育、政治教育、道德教育、法治教育。	课程在第二学期开设，48学时，3学分。

		国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，教育引导加强法律观念和法治意识，加强自身道德修养和提高思想道德素质，提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，培养学生爱岗、敬业、爱国、诚信、友善等道德素质和行为能力，为把自己培养成为德、智、体、美劳全面发展的担当民族复兴大任的时代新人打下坚实的思想基础。		
03	贵州省情	通过课程教学，让学生全面了解贵州，认识贵州省情的本质特征，把握贵州经济社会发展规律，增强贵州发展的信心，激发学生热爱贵州、建设贵州和宣传贵州的热情，为贵州经济社会发展做出新的贡献。	深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于贵州工作的重要指示精神，贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，贯彻落实国务院《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》（国发〔2022〕2号）文件和中共贵州省委第十二届九次、十次会议精神，将党的二十大和省十三次党代会精神课程，深入讲解近十年来党和国家对贵州的政策支持、贵州脱贫攻坚成就和乡村振兴规划、山川秀丽的自然生态、源远流长的发展历史、多民族团结互助的社会生态、成就斐然的经济发展、丰富多彩的地方文化、欣欣向荣的教育卫生事业、后发赶超的科学技术事业、党的十八大以来贵州民主政治制度建设的重要成就等。	课程在第一学期开设，18学时，1学分。
04	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	通过课程教学，使学生了解马克思主义中国化理论成果产生、形成和发展的背景，理解其主要内容和精神实质，掌握其基本立场、观点和方法；初步形成运用马克思主义中国化理论成果的基本立场、观点和方法	课程教学以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论为重点，让学生了解马克思主义中国化得科学内涵及其历史进程；理解毛泽东思想是马克思主义中国化第一次历史性飞跃的理论成果；邓小平理论是马克思主义中国化的第二次历史性	课程在第二学期开设，32学时，2学分。



	体系概论	综合分析和解决实际问题的能力；自觉提高思想觉悟和政治素养，坚定“四个自信”，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。	飞跃的理论成果；“三个代表”重要思想是加强和改进党的建设、推进我国社会主义自我完善和发展的强大理论武器；科学发展观是发展中国特色社会主义所必须坚持的重大战略思想；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。让学生掌握马克思主义中国化的几大理论成果，并运用这几大理论成果分析问题和解决问题，提高综合素质。	
05	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过课程教学，让学生全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求，教育引导广大青年学生深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，始终做到感党恩、听党话、跟党走，自觉为坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。	主要讲述党的十八大以来，以习近平同志为主要代表的中国共产党人，坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，坚持毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，深刻总结并充分运用党成立以来的历史经验，从新的实际出发，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。讲述“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”，让学生深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容。	课程在第一学期开设，48学时，3学分。
06	形势与政策(4周)	坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立新发展理念，推动高质量发展和全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴的中国梦的实际，针对学生关注的热点问题和思想	根据新世纪、新阶段面临的新情况和新问题，加强形势与政策教育教学的针对性，着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世	课程在第一、二、三、四学期开设，32学时，2学分。

		特点,帮助学生认清国内外形势,教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,衷心拥护“两个确立”,忠诚践行“两个维护”,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、分析问题基本方法,并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题,把理论渗透到实践中,指导自己的行为。	界重大事件及我国政府的原则立场教育;进行马克思主义形势观、政策观教育。本课程教学内容主要根据教育部每年下发的每学期“形势与政策教育教学要点”,以及结合我省、我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定,由马列主义教研室组织实施“形势与政策”课的教育教学工作。	
07	中国共产党党史 (4周)	通过课程教学,让学生全面了解中国共产党百年奋斗的光辉历程和历史性贡献,充分认识开展党史学习教育的重大意义;让学生学懂、弄通、做实习近平新时代中国特色社会主义思想,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。	主要讲述“开天辟地”、“改天换地”、“翻天覆地”、“惊天动地”四个部分内容,让学生充分了解国史、国情,树立正确的历史观。采用专题化教学,讲述每个时期重大历史事件,帮助学生深刻领会历史和人民选择马克思主义、中国共产党、社会主义道路的必然性,从而增强学生坚持中国共产党的领导和走社会主义的道路的信念,增强学生热爱中国特色社会主义的自觉性。	课程在第三学期开设,8学时,0.5学分。
08	国防教育与军事技能训练	以国防教育为主线,以军事理论教学为重点,旨在使学生掌握中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等基础军事理论知识,潜移默化地浸润爱国主义和民族自豪感教育,增强学生的国防观念和国家安全意识,加强组织纪律性,促进综合素质的提高。通过军事理论教学与军事技能训练的结合,为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	中国国防的内涵、历史、法规和我国武装力量建设;国家安全形势和国际战略环境;古今中外军事思想尤其是毛泽东军事思想和习近平强军思想。军训教官采取示范实践教学方法让学生掌握一般的军事知识和军事技能,同时通过队列条令和内务条令指导学生掌握队列动作要领及内务整理要领。	课程在第一学期开设,148学时,8学分。
09	入学	通过课程学习,使学生	主要讲授安全教育之旅、维	课程在第

	教育 (含安全教育)	树立安全第一的安全防范意识 and 积极正确的安全观, 了解安全基本知识, 掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能、以安全为前提的自我保护技能、处理各种应急情况的技能等。切实提高学生自身的防御能力, 避免各种意外伤害的发生。	护校园稳定、反恐安全、对毒品说不、国家安全、公共安全、人身安全、财产安全、心理健康与大学生成长、消防安全、交通安全、运动安全、突发事件安全、网络安全等内容。	一学期开设, 16 学时, 1 学分。
10	心理健康教育	通过课程学习, 将知识传授、心理体验、行为训练等贯穿整个教学环节。旨在使学生明确心理健康的标准及意义, 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识, 掌握并应用心理健康知识, 培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力, 切实提高心理素质, 促进学生全面发展。	主要讲授学生生理心理发展的规律和特点, 运用心理学的教育方法和手段, 培养学生良好的心理素质, 提升学生自我心理调适能力, 促进学生整体素质全面提高的教育。	32 学时, 2 学分。
11	生态文明教育 (8 周)	通过课程学习, 使学生掌握生态文明的基本内涵、特征和重要意义, 培养学生发现自然、探索自然、保护自然的责任感, 能将绿色、生态、环保的理念融会贯通到所学专业中, 培养学生具备辩证思维能力和可持续发展生态道德观和价值观。	主要讲授马克思主义生态文明思想教育、现代生态科学教育、中国传统生态文明思想教育、生态文明道德法律及方针政策等内容。以马克思主义生态文明理论教育为主线, 全面培养大学生生态文明观念, 增强学生建设生态文明“美丽中国”的自觉性、主动性和创造性。	课程在第三学期开设, 16 学时, 1 学分。
12	大学体育	通过课程学习, 培养学生具有健康的体魄, 充沛的精力, 达到国家颁布《学生体质健康标准》的要求; 熟悉某专项运动技能的基本要求及基本的体育与健康知识和运动技能; 增强学生体质, 培养学生自我积极参与体育锻炼的意识, 发扬体育精神, 形成积极进取、乐观开朗的生活态度, 养成学生终身体育的意识, 达到身心健康的目标。培养热爱集体、团结协作、勇于进取、	开设有田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、跆拳道、健美操、艺术体操、散手等内容。根据学生的兴趣爱好和身体素质情况进行体育课程的分项教学, 提高学生的身体素质, 让学生掌握必要的专项运动技能; 通过理论教学、训练比赛等方式达到预期的课程目标。	课程在第一、二、三、四学期开设, 144 学时, 8 学分。

		勇于拼搏、吃苦耐劳的思想品质；提高与专业特点相适应的体育素养。		
13	职业生涯规划 (9周)	通过课程学习，使学生了解职业发展的阶段特点、就业形势与政策法规，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。	主要讲授职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展、创业教育6个内容，引导学生树立起职业生涯发展的自主意识；帮助学生了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识；提高学生的自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能及各种通用技能。	18学时，1学分。
14	就业指导(6周)	通过课程学习，使学生了解就业形势与政策，掌握就业信息与求职渠道以及求职材料准备，提升求职技能，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力，并在学习过程中不断地提高就业能力和生涯管理能力。	主要讲授目前高职生的就业环境和就业形势，依据大学生成长过程和择业需求分为职业生涯规划、认识与塑造自我、创业教育、创业素质与训练、就业信息获取、求职材料制作、就业途径及人事代理、择业心理调适、就业协议与劳动者权益保护进行详细论述。在教学过程中引导学生明确职业对自身学习的重要意义、毕业时的相关职业和行业的就业形势分析以及所学专业对应的职业类别等知识内容。	12学时，1学分。
15	大学语文	通过本课程学习，让学生掌握文学鉴赏的基本原理及一定的文学基本知识，学会阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。具备阅读、分析和欣赏文学作品的基本能力。能够运用语文基础知识进行日常公文写作，为未来的职业生涯和个人发展奠定一定文学基础。	主要讲授诗歌、文言文、散文、戏剧、小说、应用文写作等内容。采用情境化、交互式探究、项目化教学等教学方法，充分利用课堂、网络、社团三大平台，积极开展经典诗文朗诵、征文比赛等实践活动。通过应用文的写作训练，提高学生多种应用文体写作能力，重点掌握工作计划、总结、会议记录、产品说明书、合同、招标投标书的写作技巧，了解市场调研报告、可行性报告写作要领，提高学生的综合文化素质。	36学时，2学分。
16	大学	全面贯彻党的教育方	包括英语语音、词汇、语法、	课程在第

	英语	针，践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中国文化，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本门课程，学生应该能够达到课程标准设定的职场涉外沟通目标、多元文化交流目标、语言思维提升目标及自主学习完善目标四项学科核心素养发展目标。	听力、口语、阅读、写作和翻译等内容。运用情景交际法、任务教学法、交际教学法、听说法、翻译法和多媒体手段等教学方法讲授主题类别、语篇类型、语言知识等基础模块内容，让学生掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，理解和表达口头和书面话语的意义，能完成日常生活和职场情境中的基本沟通任务。	一、二学期开设，128学时，各8学分。
17	信息技术	通过理论、技能及综合实践，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	主要学习文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、信息素养与社会责任5个部分内容。教学中采用案例教学法与理实一体化，提升学生信息技术实操和综合能力，注重培养专业技能、操作流程、数据分析能力，优化演示文稿表达。加强高效检索、信息处理及职业素养，强化信息安全和职业自律。立德树人，引导学生形成良好信息社会责任。鼓励自主学习、协作探究，提升实操和综合应用，支持全面发展。提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。	课程在第一学期开设，48学时，3学分。
18	劳动教育	通过课程学习，培养学生树立正确的劳动观，掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。培育学生积极肯干的劳动精神，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统、弘扬开拓创新、砥砺	主要讲授马克思主义劳动价值观，劳动精神的内涵与弘扬，劳模精神内涵与时代价值，工匠精神内涵、培育和传承，志愿精神与志愿服务，劳动安全和劳动法规等。通过开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等方法，使学生掌握基本的劳动知识和技能，强化实践性和体验性学习，引导学生将对体力劳动的思考扩大到脑力劳动，并与现代信息技术	课程在第一、二、三、四学期开设，64学时，4学分。

		奋进的时代精神。	相结合,在掌握一些生产技术、劳动只是和从事生产劳动基本功的基础上,因地制宜的将劳动教育与行业发展、社会发展相结合。	
19	经典诵读	通过诵读经典作品,学生可以更深入地理解和欣赏这些作品所蕴含的美感和文化内涵。强调提升学生对经典作品的诵读表现能力。帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。通过对经典作品的深入学习和理解,学生可以从中汲取智慧,形成积极向上的人生态度和价值观念,增强文化自信和民族自豪感。	向学生介绍经典诵读的基本概念、历史渊源及其在当代社会的重要意义。通过讲解,使学生了解经典诵读是中华民族文化传承的重要载体,能够提高学生的语言表达能力和审美素养,有助于培养高尚的情操和优秀的人文品质。	课程在第一、二、三、四学期开设,32学时,2学分。
20	数字素养通识课	通过本课程的学习,增进学生对网络强国、数字中国的理解与认知,全面提升数字学习能力、增强数字工作能力、激发数字创新活力,从而提高学生的综合素质和就业竞争力,培养具备创新意识和实践能力的数字人才。	主要讲授数字素养概述、数字安全与隐私保护、与专业结合的数字化工具与平台应用等3个部分内容。采用线上线下融合的教学方式,利用教学资源来支持学生个性化学习,实施过程性与终结性评价相结合的考核方式,全面、客观地评估学生的学习成效。	课程在第二学期开设,34学时,2学分。
21	大学生创新创业指导(9周)	通过课程学习,使学生掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,助力大学生创业。	主要讲授国内创业现状与发展趋势、大学生创新与创业教育、树立创新创业意识、大学生创新创业方式与方法等方面知识点,从而树立科学的创业观。结合案例对创新与创业、创新思维与创业思维的概念及其关系进行分析,引导学生理性的规划自身未来,促进学生知识、能力、人格协调发展。	18学时,1学分。

## (2) 公共选修课

课程包括:商务礼仪、美术鉴赏、茶艺

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	开设学期及学时
01	商务礼仪	<p>使学生了解商务礼仪的基本概念、原则和作用，熟悉商务活动中的基本礼仪规范，掌握商务场合中的交际技巧和表达方式。</p> <p>培养学生具备良好的商务礼仪素养，能够在商务场合中恰当地运用礼仪知识，展现自己的专业素养和良好形象。同时，提高学生的沟通能力和人际交往能力，为未来的职业发展奠定基础。</p>	<p>包含了商务礼仪基础知识、个人形象礼仪、商务交往礼仪、商务活动礼仪及涉外商务礼仪等。结合案例分析、模拟演练等实践环节，帮助学生将理论知识转化为实际操作能力。旨在帮助学生掌握商务礼仪的基本规范，提高其在商务场合中的交际能力和综合素质，为其未来的职业发展奠定坚实的基础。</p>	课程在第一学期开设,36学时，2 学分。
02	美术鉴赏	<p>通过本课程的学习，使学生能够正确认识和了解美术的价值与功能，掌握美术的分类、艺术语言及其作用，了解美术作品的内容与形式、风格与流派等相关知识。</p> <p>培养学生具备对美术作品的鉴赏能力，包括识别、分析、评价美术作品的能力，使学生能够透过美术作品洞察其背后的文化内涵、审美意识和历史背景。</p>	<p>包含了美术基础知识、中外美术作品鉴赏、美术现象与流派分析、美术与文化及历史的关系。注重理论知识的传授，同时结合具体的美术作品进行鉴赏实践，让学生在实践中提升鉴赏能力。突出鉴赏能力的培养：</p>	课程在第一学期开设,36学时，2 学分。

03	茶艺	<p>学生能够掌握茶艺的基础理论知识,包括茶文化的历史发展、茶的分类及其特性、茶叶的鉴别与保存方法等。学生能够了解茶艺表演的基本流程和技巧,茶艺礼仪等。学生能够具备茶叶鉴别和品质评价的能力,能够针对不同茶叶选择合适的冲泡方法。</p> <p>通过茶艺课程的学习,提升学生的审美能力和文化素养,增强其对传统文化的热爱和传承意识。</p>	<p>茶文化概述、茶叶基础知识、茶艺表演技能、茶叶鉴别与品质评价及茶室布置与茶席设计。在教学过程中,重点加强学生的技能训练,提高学生的茶艺表演水平;注重对学生文化素养的培养,引导学生了解和尊重传统文化。</p>	<p>课程在第三学期开设,36学时,2学分。</p>
----	----	---	---	----------------------------

## (二) 专业(技能)课程

专业(技能)课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业选修课程。

1.专业基础课程:现代物流管理、货物学、管理学、会计学基础、经济学、电子商务。

表3 《现代物流管理》专业基础课程描述

课程名称	课程目标	能力培养	与岗位能力和职业资格证书的衔接	开设学期及学时
现代物流管理	学生了解什么是物流管理、物流管理的七大要素的基本知识、现代物流管理的发展现状及趋势;让学生了解自己的专业所学,进一步对自己的未来职业进行科学的规划;并根据职业特点进行职业道德等方面的教育,使学生从进校就树立,具有爱岗敬业、吃苦耐劳的良好品德;养成良好的学习习惯和态度。	对什么是物流管理有初步认识;为接下来的专业课学习打下坚实基础。	物流服务师; 货运代理服务员; 装卸搬运工; 仓储物流服务员;	第一学期开设, 60学时, 4学分
货物学	经过课程学习, 学生要能够掌握课程的基本知识和技能操作,能够完成货物识别、分类、码放、包装材料的种类、各种包装方式、如何存储货物、危险货物处理等基本知识, 为后续专业课程奠定基础。	通过本课程的学习为学生从事物流管理工作打下基础,并具备在装卸、运输、保管过程中对货物采取安全防护措施的能力,确保货	物流服务师; 货运代理服务员; 装卸搬运工; 仓储物流服务员; 邮政和快递服务人员	第一学期开设, 60学时, 4学分



		物数量完整、质量完好。		
管理学	能够掌握管理学的基本理论、基本知识和方法；具有基本的管理沟通、协同合作和组织实施的工作能力。	培养学生人对事物的管理能力：学会对人员、事务和资源进行有效的管理和协调，团队管理能力，口头表达能力，建立良好的人机关系；团队意识，学会正确处理人际关系。	物流服务师；物流服务师；货运代理服务员；装卸搬运工；仓储物流服务员；邮政和快递服务人员	第一学期开设，30学时，2学分
会计学基础	掌握会计基础理论、基础知识与账务处理的基本方法，具备处理会计业务的基本技能，具备基本的分析和利用会计信息的职业能力	让学生了解会计基本理论、基本方法的途径，有助于完善学生的专业知识结构，增强学生了解企业财务状况和经营成果的能力，为物流成本这门学科奠定基础。	物流服务师	第二学期开设，68学时，4学分
经济学	掌握经济学的基本原理、基本概念和基本方法，掌握市场经济体制下的供求关系、价格形成机制、资源配置等基本规律。	培养学生能够对物流企业的经营数据进行分析；帮助企业在企业有限的资源下做出最有决策；提高学生创新能力、团队协作能力。	物流服务师	第三学期开设，34学时，2学分
电子商务	对电子商务概念模型、类型、体系结构、实现技术及其应用以及电子商务与物流管理之间的联系等多方面知识有较深刻的理解。	能熟悉有使用电子商务所涉及的 B2B、B2C、C2C 等模块的软件，掌握电子交易的前后台一般操作流程，及电子商务与物流之间的联系。	电子商务师	第四学期开设，48学时，学分

2.专业核心课程：运输管理、配送管理、物流营销、仓储管理、供应链管理、物流信息管理、物流成本管理、采购管理、物流设施设备。

表4 《现代物流管理》专业核心课程描述

课程名称	课程目标	能力培养	与岗位能力和职业资格证书的衔接	开设学期及学时
运输管理	通过学习,对各种运输方式进行学习:掌握各种运输方式的优缺点、合理选择五种运输方式及其组合,根据业务内容选择运输工具,合理确定运输工具获得方式,选择运输工具的折旧与更新策略;优化运输作业线路,制订运输计划与排程,进行运输作业的调度和过程管理;维持运输的安全运营,输服务合同的撰写等基本能力。	着重掌握运输安全管理、运输合同与招投标,运输相关法律与法规的应用、运输成本核算与控制,要求学生主动参与、积极实践,逐步培养学生业务操作能力、获取知识的能力、分析和解决问题的能力,以及交流与合作的能力。	物流服务师; 初级采购师; 货运代理服务员; 装卸搬运工	第二学期开设,68学时,4学分
配送管理	理解配送方案设计、配送成本控制、配送优化等方面的基本理论和知识点,掌握配送中心布局规划、配送中心设备操作与作业管理等方面的内容及相应的操作流程。	要求学生全面、系统认识和掌握配送的相关知识,有效的进行分拣、配货等理货工作,以规模优势取得较低的送货成本,并学会制定科学的配送路线,提高配送效率。	物流服务师; 货运代理服务员; 装卸搬运工; 仓储物流服务员; 邮政和快递服务人员	第三学期开设,68学时,4学分
物流营销	通过本课程的学习,使学生能够用“大营销”的观念,从“大营销”的角度来重新审视物流行业,掌握物流市场营销的操作流程,培养学生物流企业战略的思维能力、策略的筹划能力、分析和解决物流企业经营管理问题的能力、创新能力以及创业能力。为学生从事物流营销与管理工作打下坚实的基础。	培养学生具有较强的市场策划能力,物流市场开拓能力,市场调查与预测能力,并具有一定的促销策划及实际运作的能力,较强的人际沟通能力和良好的职业素养	物流服务师	第一学期开设,60学时,4学分
仓储管理	使学生能够掌握仓储作业实务相关的理论知识,掌握仓储作业各流程环节下的具体操作技能,能完成仓储作业相关环节和流程的基本工作,并具备在将来的物流仓储工作中解决实际问题的综合能力。	综合应用任务驱动教学法、项目教学法等进行教学。通过完成实践项目训练,在边学边练中达到应用理论、加强技能的目的。	物流服务师 初级采购师	第三学期开设,68学时,4学分
供应链管理	使学生从供应链运作管理的角度出发,理解供应链管理环境下的需求管理、采购管理、库存管理、业务外包,以及供应链合作伙伴的选择、业务流程重组、绩效评价等内容。	使学生能运用所学课程知识,能够在未来的工作中为企业降低成本、获取效益,加强不同企业之间的有效合作,从	物流服务师 供应链管理师	第二学期开设,68学时,4学分

		而提高物流企业的经营管理水平及供应链管理的绩效。		
物流信息管理	掌握适用于物流各环节中的信息技术。根据物流功能以及特点，了解各种物流信息技术的运用。	熟练掌握物流信息数据的采集和备案、物流信息网络的维护等工作。	物流服务师 供应链管理师	第三学期开设，68学时，4学分
物流成本管理	学习物流成本管理的内容、物流成本计算和控制的基本方法、物流活动各个环节（如运输、采购、仓储、配送、包装和装卸等）的成本管理方法等内容，达到能够对物流成本实施有效管理的目的。	掌握物流成本管理理论与实务的关系，能够用物流成本管理理论说明和解释相关实务，并能评价和指导相关实务。	物流服务师 供应链管理师	第四学期开设，48学时，4学分
采购管理	掌握采购基本流程、采购申请步骤与方法、供应商的选择和管理方法、MRP 采购方法、库存控制方法、JIT 采购等。使学生掌握采购管理的基本知识与能力，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识。	通过理论、实践相结合的教学方式，把学生培养成为具有良好职业道德的、具有采购管理理论和实践能力的高素质高技能型物流专门人才，以适应市场对物流人才的需求。	物流服务师 初级采购师	第三学期开设，68学时，4学分
物流设施设备	掌握物流技术设备的基本知识与物流设备运用与管理的能力，如何规范的使用物流设备，培养学生善于沟通和合作的团队意识、安全意识。	通过理论、实践相结合的教学方式，把学生培养成为具有良好职业道德的、具有物流技术与装备的管理理论和实践能力。	物流服务师	第四学期开设，24学时，1.5学分

3.专业拓展课程：物流法律法规、国际物流、国际贸易理论与实务、数据分析与应用。

表 5 《现代物流管理》专业拓展课程描述

课程名称	课程目标	能力培养	与岗位能力和职业资格证书的衔接	开设学期及学时
物流法律法规	学习并掌握经济合同的基本概念和理论，熟悉设立物流企业的流程，掌握物流活动各环节相关的法律法规。	会实际与客户签订合同、解决纠纷,并且通过实务、案例、实训，培养学生发现、分析和解决问题的基本方法和手段。	物流服务师；货运代理服务员；装卸搬运工；仓储物流服务员；邮政和快递服务人员	第四学期开设，24学时，1.5学分
国际物流	通过课程的教学，要求学生掌握国际物流全过程的理论和技巧。	了解国内外物流发展趋势，丰富自己的物流知识。	物流服务师	第二学期开设，34学时，2学分
国际贸易理论与实	掌握出口贸易的业务各主要环节流程，了解在外贸实践环	能够较系统地了解经济学基本原理和国际贸易的基本知	物流服务师	第二学期开设，34学时，2学分

务	节中涉及到的证书、文件、单据等,掌握与国际贸易相关的法律、国际规则与惯例在实践中的恰当运用。	识,掌握国际贸易的操作技能,熟悉当代国际贸易的发展现状。		
数据分析与应用	课程培养在数字营销环境下,运营数据、流量转化、客户数据、竞争数据等工作任务过程中的数据分析方法、工具和流程等能力;培养学生数字营销下严谨、敏锐的商务素养。	培养具备现代商务管理领域所需数据分析人才,注重信息管理以及信息系统分析、设计、实施、管理和评价等方面的基本理论和方法;使用计算机作为工具处理大量纷繁的信息,并进行有效理。	物流服务师 供应链管理师	第四学期开设,48学时,3学分

4.专业选修课程:物流安全知识、物流运筹学、关务实务、快递员业务、物流客户沟通技巧。

表6 《现代物流管理》专业选修课程描述

课程名称	课程目标	能力培养	与岗位能力和职业资格证书的衔接	开设学期及学时
物流安全知识	物流安全知识的课程目标旨在为学生提供全面、系统的物流安全知识体系,确保他们在未来的物流工作中能够具备足够的安全意识和能力。让学生了解物流安全的基本概念、原则和方法,包括风险识别、风险评估、风险控制等,为后续的深入学习打下基础。	培养学生的安全意识、事故预防和应对能力、专业技能和操作能力、安全管理能力、应急处理能力、信息管理能力、团队协作能力以及持续学习能力,为学生在未来的物流工作中提供全面的安全保障。	物流服务师; 仓储物流服务员; 邮政和快递服务人员	第四学期开设,24学时,1.5学分
物流运筹学	使学生全面理解和掌握物流运筹学的基本概念、原理、模型和方法。 掌握线性规划、整数规划、运输问题、动态规划、网络规划、决策分析、排队论等核心内容。	培养学生运用运筹学理论和模型解决物流实际问题的能力。 通过案例分析、实际操作等方式,使学生能够将理论知识与实际相结合,提高解决实际问题的能力。	物流服务师	第二学期开设,30学时,2学分
关务实务	系统地掌握海关管理的基本理论、法律法规和国际贸易规则。 深入了解中国海关法律的实施及修改、关税制度的改革、缉私体制的建立和完善等。 熟悉海关进出口管理体制的变化以及对新型贸易方式的海关监管,包括加工贸易、保税区和外商投资企业进出境货物的	培养学生良好的职业道德和职业素养,遵守海关法律法规,保障企业合法合规经营。 提高学生的沟通能力和团队协作能力,使其能够在团队中有效协作,共同解决关务问题。	物流服务师供应链管理师	第三学期开设,34学时,2学分

	监管等。			
快递员业务	<p>掌握快递业务的基本流程和操作规范,包括接单、收件、分拣、派送、查询与投诉处理等各个环节。</p> <p>全面了解快递服务的分类、特点、起源与发展,以及快递网络及其作用。</p> <p>掌握快递业务的基础知识,如快件的概念、内件分类、时限分类、赔偿责任分类等。</p>	<p>培养学生在实际运作中的反应能力、应变能力和处理问题的能力,以应对各种复杂的快递服务场景。</p> <p>提升学生的业务水平和操作技能,确保能够熟练、准确地完成快递业务的全流程操作。</p>	<p>物流服务师</p> <p>供应链管理师</p> <p>快递服务员</p>	<p>第三学期开设, 34学时, 2学分</p>
物流客户沟通技巧	<p>了解物流客户沟通的基本概念与重要性,明确沟通在物流服务过程中的作用。掌握物流客户沟通的目的,掌握物流客户沟通技巧,提高实际操作能力。</p>	<p>培养学生良好的职业道德和职业素养,包括尊重客户、诚信经营、勤奋务实等。</p>	<p>物流服务师</p> <p>快递业务员</p>	<p>第四学期开设, 24学时, 1.5学分</p>

## 七、学时/学分分配

本专业总学时为 2774 学时,总学分为 166 学分。其中,必修课总学时为 2436 学时,选修课总学时为 338 学时。理论课总学时为 100, 占总学时的 3.60%; 实践课总学时为 864, 占总学时的 31.15%, 理实一体课程总学时为 1810, 占总学时的 65.25%。

表 6 《现代物流管理》专业课程学时/学分分配

课程	学时/学分数分配及比例							
类型 性质	学 时				学 分			
	总学时	理论课	实践课	理实一体	总 学 分	理论课	实 践 课	理 实 一 体
必修课	2436	64	832	1540	146	4	47.5	94.5
专业选修课	146	0	0	146	9	0	0	9
公共选修课	192	36	32	124	11	2	2	7
合计	2774	100	864	1810	166	6	49.5	110.5
百分比	100%	3.60%	31.15	65.25%	100%	3.61%	29.82	66.57%

			%				%	
--	--	--	---	--	--	--	---	--

## 八、职业能力结构表

表7 《现代物流管理》职业能力结构表

序号	能力模块	能力要素分解	理论课程支撑	实践环节支撑
1	运输管理能力	1. 货运方式选择的合理性; 2. 运输调度的正确性; 3. 各种运输方式货物运输办理流程; 4. 运输成本管理的合理性。	《现代物流管理基础》 《运输管理》 《配送管理》 《物流成本管理》 《物流安全知识》	运输计划设计 实训 岗位实习
2	仓储管理能力	1. 出入库填单技术的正确性; 2. 装卸设备调度的合理性; 3. 仓储商品保养的全面性; 4. 仓库作业流程; 5. 智能仓储设备的使用。	《物流成本管理》 《仓储管理》 《货物学》 《供应链管理》 《采购管理》 《物流安全知识》 《物流设施设备》	仓储方案设计 物流设备设备的使用实训 岗位实习
3	配送管理能力	1. 配送线路设计的合理性; 2. 配送单据填写的正确性; 3. 配送成本管理的合理性。	《运输管理实务》 《配送管理》 《供应链管理》 《物流成本管理》	配送路线规划 与方案设计 岗位实习
4	采购管理能力	1. 能熟练地制定采购计划; 2. 能进行供应商维护工作; 3. 掌握采购方案设计; 4. 采购成本控制。	《供应链管理》 《采购管理》 《物流成本管理》 《会计学基础》	采购方案设计 实训 岗位实习
5	客户管理能力	1. 能进行物流市场调研, 具备客户开发的能力; 2. 能熟练进行客户分类, 维护供应商管理; 3. 规范、准确地制定营销方案。	《物流营销》 《采购管理》 《供应链管理》 《仓储管理》	智慧物流方案设计实训 岗位实习
6	信息管理能力	1. 物流环节信息化控制的正确性; 2. 熟练掌握物流信息数据的采集和备案、物流信息网络的维护等工作。	《现代物流管理基础》 《物流信息系统》 《电子商务管理》 《数据分析与运用》	智慧物流方案设计实训 岗位实习
7	快递员业务处理	对包裹、快递进行揽收、派送和客户信息收集; 客户开发、宣传、推广快递业务; 快递末端站点生产作业, 质量管控、业务开发。	《快递员业务》 《货物学》 《配送管理》 《仓储管理》	产教融合实训基地实训 岗位实习

## 九、专业技能实训内容和要求

### （一）专业技能实训内容

表 8 《现代物流管理》专业技能实训内容

序号	实训室名称	承担实训课程	实训项目内容
1	现代物流综合实训室	包装	包装材料的选择、打包技术实训
2	现代物流综合实训室	仓储管理	入库、在库、出库流程管理实训
3	现代物流综合实训室	物流信息技术	智慧物流设备操作实训
4	现代物流综合实训室	运输、配送	运输方式选择、配送调度实训
5	产教融合实训基地— 一顺丰速运	包装、快递员业务	快递员工作流程实训

### （二）专业岗位技能安排

表 9 《现代物流管理》专业岗位技能训练安排

序号	实训实习内容	学分	学时	按学期分配					
				一	二	三	四	五	六
1	运输管理	2	40		1.34W				
2	配送管理	2	40			1.34W			
3	货物学	2	30	1W					
4	仓储管理	2	50			1.67W			
5	供应链管理	2	40			1.34W			
6	物流信息管理	2	48			1.6W			
7	岗位实习	34	600					20W	20W
总 计		46	848	1W	1.34W	5.95W		20W	20W

## 十、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1.队伍结构

现有专业教师 30 人（含公共基础课教师），专业课教师中，副教授 1 人、专业骨干教师 6 人、青年教师 8 人占 80%，拥有物流服务员、采购管理师、管理会计、会计从业资格证、经济师等资格证的“双

师型”教师 9 人占比 90%。

## 2.专任教师

有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有物流管理相关专业本科及以上学历，专业理论扎实、岗位实践经验丰富，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，每 3 年累计有不少于 6 个月的企业实践经历。

教师团队建设：组建高水平、结构化教学创新团队，提高教师的综合素质与教学能力。激励教师主动适应信息化、人工智能等新技术变革，推进教师定期到企业实践，增强教师的实践能力和行业经验。

教师考核评价：建立完善的教师考核和评价机制，激励教师不断提高自身素质和能力。如企业实践、校内外培训等

## 3.专业带头人

能够很好地把握国内外物流行业及本专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对现代物流管理人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本地域具有一定的专业影响力。

## 4.兼职教师

主要从物流行业、企业工作，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流技术专业知识和丰富的实际工作经验，具有物流相关专业技能职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教育教学任务。

# （二）教学设施

## 1.专业教室

配备有黑（白）板、智慧教室多媒体计算机、投影设备、音响设



备，互联网接入或 WiFi 环境，具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## 2.校内实训室

本专业现建有现代物流综合实训中心：分为智慧物流货到人拣选作业区、自动化立体仓库区、物流竞赛/1+X 考核区域；配备实训工作台、货架、输送机、电子标签拣货台车、搬运车、智能物流相关设备、计算机(安装教学管理系统)、投影设备和音响设备、互联网接入或 WiFi 环境；支持智慧物流信息技术、仓储、配送、包装等会计基本技能实训；顺丰速运产教融合实训基地，拥有快递业务相关设施设备。

## 3.校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，能够开展现代物流管理专业相关实践教学活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

## 4.学生实习基地

校内外实习实训基地能提供仓库管理、快递业务等相关实习岗位；能涵盖当前现代物流管理专业的部分实务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

# （三）教学资源

## 1.教材选用

按照国家规定选用优质规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立了由专业教师、行业专家和科研人员等参与的教材选用机构，

完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材；教研室教师共同开发校本教材、活页式教材等；针对原有的课程教材中的内容进行节选、排序、优化以及重构，形成对应“岗、课、赛、证、创”融通的精准教材。

## 2.图书文献配备

专业图书文献主要包括：与专业核心领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、政策、法律法规。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

## 3.数字化教学资源配置

建设、配备与本专业有关的精品课程、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## （四）教学方法

采用项目化教学、任务驱动、小组互动学习、讨论学习、情景教学、现场教学等教学方法，注重分析问题的思路和方法，并配以适当的讨论，培养学生分析问题和解决问题的能力。

教学方法创新：注重实践性和应用性的教学方法，如物流案例分析、仓储流程项目化学习等，以培养学生的实际操作能力和解决问题的能力。同时，采用现代化的教学手段和技术，如多媒体教学、网络教学等，以提高教学效果和质量。

个性化教学：注重学生的个性化和差异化教学，针对不同学生的特点和需求，采用不同的教学方式和方法，以提高学生的学习效果和学习体验。

## （五）学习评价

教学考核实行教师评价和学生互评相结合，过程评价和结果评价相结合，课内评价和课外评价相结合，理论评价、实践评价和职业精神评价相结合，注意引进企业、用人单位参与学生学习成绩的评定，形成一套较完整的课程考核评价体系。

### 1.必修课、选修课、实践性教学环节，都要进行考核

考核分为考试、考查。考试通常采用闭卷考试形式，也可采用半开半闭卷的形式进行考核，即理论知识的考核采用闭卷形式，操作性内容或应用能力内容的考核可采用开卷形式。考查可采用灵活多样的形式（如开卷、半开卷、现场操作考核等）。

### 2.课程的成绩评定

课程成绩评定根据学生上课学习纪律、参与课堂讨论和回答问题、小组成果展示、项目化教学任务单完成情况、完成作业、实习实训报告、实操考核、课程论文、实验实习报告、企业实践企业教师评分和期末考试等进行综合评定；岗位实习的成绩原则上按实习基地或实习单位的给定成绩作为依据综合评定；毕业考核的成绩评定按毕业考核管理规定执行。

## （六）质量管理

1.健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业考核以及专业调研、人才培养方案更新，资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.加强日常教学组织运行管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评课、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，

定期开展公共课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十一、毕业要求

思想品德考核合格；修完教学计划所规定全部课程、经考核成绩合格，完成规定的教学活动，通过岗位实习、毕业考核等教学环节考核、成绩合格，获得相应学分；并获得一项与专业（或岗位）必备能力相关的职业资格证书或技能等级证书，方可毕业。

表 10 《现代物流管理》专业毕业要求

序号	毕业要求	对应的培养目标
1	完成培养计划规定的要求	修完规定的课程，成绩合格，取得相应学分
2	完成实践环节的考核	毕业考核、岗位实习考核合格，取得相应学分
3	取得物流服务师（三级）证书、国家计算机等级证书、普通话等级证书以及劳动技能等级证书等	具备专业及专业相关的能力

## 十二、附录

附 1: 教学进程表

课程要求	课程类别	课程代码	课 程 名 称	课程类型	考核类型	学 分	总学时	课内学时								
								讲授	实践	一		二	三	四	五	六
										2周	18周	20周	20周	20周	20周	20周
必修课程	公共素质课程	10721	开学第一课	A	C	0.5	8	8		√		√	√	√		
		10849	思想道德与法治	B	C	3	48	40	8			3				
		10902	贵州省情	B	S	1	18	16	2		2					
		10319	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	S	2	32	26	6			2				
		10949	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	S	3	48	40	8		3					
		10912	形势与政策（4周）	A	C	2	32	32			2	2	2	2		
		10820	中国共产党党史（4周）	A	C	0.5	8	8					2			
		10166	国防教育与军事技能训练	B	C	8	148	36	112	√						
		10387	入学教育（含安全教育）	B	C	1	16	8	8	√						
		10910	心理健康教育	B	C	2	32	28	4							
		1040	生态文明教育	A	C	1	16	16					2			

	3	(8周)													
	10901	大学体育	C	C	8	144	24	120		2	2	2	2		
	10570	职业生涯规划 (9周)	B	C	1	18	10	8							
	10282	就业指导(6周)	B	C	1	12	8	4							
公共技能课程	10069	大学语文	B	C	2	36	26	10							
	10068	大学英语	B	C	8	128	88	40		4	4				
	10749	信息技术	B	C	3	48	16	32		4					
	10821	劳动教育	C	C	4	64		64		1	1	1	1		
	小计				51	856	430	426		18	14	9	5		
专业基础课程	10495	现代物流管理	B	S	4	60	30	30		4					
	11170	货物学	B	S	4	60	30	30		4					
	11171	管理学	B	C	2	30	14	16		2					
	11232	会计学基础	B	S	4	68	34	34			4				
	11233	经济学	B	C	2	34	16	18				2			
	10104	电子商务	B	S	3	48	18	30					4		
	小计				19	300	142	158		10	4	2	4		
专业核	11234	运输管理	B	S	4	68	28	40			4				
	1123	配送管理	B	S	4	68	28	40				4			

心 课 程	5															
	1117 2	物流营销	B	S	4	60	30	30		4						
	1002 9	仓储管理	B	S	4	68	18	50				4				
	1015 9	供应链管理	B	S	4	68	28	40			4					
	1123 6	物流信息管理	B	S	4	68	20	48				4				
	1048 7	物流成本管理	B	S	4	48	18	30					4			
	1002 7	采购管理	B	S	4	68	28	40				4				
	1092 4	物流设施设备	C	C	1.5	24	0	24					2			
	1098 8	岗位实习	C	C	34	600	0	600							36 0	36 0
	小 计				67. 5	114 0	198	942		4	8	16	6	36 0	36 0	
	专 业 拓 展 课	1048 8	物流法律法规	B	C	1.5	24	10	14				2			
		1016 9	国际物流	B	C	2	34	16	18			2				
		1123 7	国际贸易理论与 实务	B	C	2	34	16	18			2				
		1124 0	数据分析与应用	B	C	3	48	18	30				4			
	小 计				8.5	140	60	80			4		6			
选 修 课	专 业 选 修 课	1048 6	物流安全知识	B	C	1.5	24	8	16				2			
		1117 3	物流运筹学	B	C	2	30	14	16		2					
		1123 8	关务实务	B	C	2	34	14	20			2				

	1124 1	快递员业务	B	C	2	34	14	20				2			
	1123 9	物流客户沟通技巧	B	C	1.5	24	10	14					2		
	小 计				9	146	60	86		2		4	4		
	最低学分、学时				9	146									
公共选修课程	1026 8	经典诵读	C	C	2	32	32			√	√	√	√		
	1110 6	数字素养通识课	B	C	2	34	10	24			2				
	1119 9	大学生创新创业指导（9周）	B	C	1	18	14	4							
	1038 9	商务礼仪	B	C	2	36	18	18		2					
	1032 6	美术鉴赏	A	C	2	36	36			2					
	1004 6	茶 艺	B	C	2	36	18	18				2			
	小 计					11	192	128	64		4	2	2	1	
最低学分、学时					9	156									
总 计					166	277 4	101 8	175 6		3 8	3 2	33	2 5	36 0	36 0
注：1.课程类型分为：A类（纯理论课程）、B类（理论+实践课程）、C类（纯实践课程）。															
2.考核类型分为：S（考试）、C（考查）。															
3.选修课（专业、公共）都按最低学时和学分计入“总计”学时和学分。															
4.第一学期实际课程为15周，第二、三学期实际课程为17周，第四学期实际课程为13周。															
5.总计166学分，毕业要求164学分，其中必修课要求达到146学分，专业选修课要求达到9学分，公共选修课要求达到9学分。															



附 2：学院人才培养方案变更审批表

系（部）		年 级		专 业	
变动内容					
变 动 前	课程名称		变 动 后	课程名称	
	课程属性			课程属性	
	学分数			学分数	
	学时数			学时数	
	开设学期			开设学期	
变动理由					
变动起始时间					
专业带头 （负责）人意见		年    月    日			
系（部）意见		年    月    日			
教务处意见		年    月    日			
分管院长意见		年    月    日			

注：上交此表时同时报送相关证明材料，本表一式两份（教务处和开课教学系各存一份）。