



黔西南民族职业技术学院

SOUTHWEST GUIZHOU VOCATIONAL &
TECHNICAL COLLEGE FOR NATIONALITIES

《药品经营与管理》专业 人才培养方案

学历层次	高职专科	专业代码	490208
教学系	医药系	教研室	药学、药品经营与管理教研室
编写人员（按工作 量大小排序）	校内专任教师：严菲、何颖、伍婷、屈桂波、吴倩、丁健、杨爽、 景德红、龚兴旺 校外兼职教师：易贞艳、卢加萍、何东会、孔令冰、黄西刚、王颖		
教学系负责人审核		马列室负责人审核	
教务处负责人审核		分管副院长审核	
学术委员会	经 年 月 日专题会议审查通过，同意提交院长办公会审核。		
院长办公会	经 年 月 日院长办公会审核通过，同意提交院党委会审核。		
党委会议	经 年 月 日院党委会审核通过，同意实施。		

（2024版 2024级）

2024年6月制

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
(三) 职业态度	4
(四) 应取得的证书	4
(五) 职业工作领域	5
六、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	6
(二) 专业基础课程	14
(三) 专业核心课程	17
(四) 专业拓展课程	20
(五) 选修课程	20
七、专业岗位与职业能力简介	23
八、学时/学分分配	25
九、岗位技能训练安排表	26
十、专业技能实训内容和要求	27
十一、实施保障	30
十二、毕业要求	36
十三、附录	38
附 1: 教学进程表	38
附 2: 学院人才培养方案变更审批表	42

一、专业名称及代码

专业名称：药品经营与管理

专业代码：490208

二、入学要求

普通高中阶段毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

面向药师、医药商品购销员、药品仓储管理员等职业，药品采购、药品销售与服务，用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营管理等岗位（群）。

表1《药品经营与管理》专业职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
食品药品与粮食大类（49）	药品经营与管理（490208）	卫生专业技术人员（GBM20500） 社会生产服务和生活人员（GBM4000）	药师（2-05-06-01）；中药师（2-05-06-02）；医药商品购销员（4-01-05-02）；电子商务师（4-01-02-02）；仓储管理员（4-02-06-01）	用药指导、药学服务、药品销售、药品质量管理、社会药房经营管理等。	职业技能等级证书： 1. 药物制剂工（高级） 2. 医药商品购销员（高级） 3. 药品检验员（中级） 职业资格证书： 执业药师（中）药师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养和实践能力，掌握扎实的科学文化基础和医药学、医药企业管理、医药市场营销等知识，具备药品信息查询与收集、药品推介与指导、顾客服务、药品购销管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事药品营销策划、药店运营管理、采购、药品销售和服务、药学咨询与用药指导等工作的复合型高素质技术技能人才。

学生毕业五年左右，能够成为制药企业、医药连锁公司、药品零售门店等领域的技术骨干或执业药师，优秀者能成为医药行业的高级管理人才。

（二）培养规格

1. 基本素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具备安全、质量意识、环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）具备敬佑生命、甘于奉献的职业精神；守法敬业，严谨细致；富有爱心、同情心和责任感，以患者为中心，主动服务。

（5）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（6）具备健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一

两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(7)具备一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1)掌握必备的思想政理论、科学文化知识和优秀传统文化知识。

(2)具备一定的英语应用能力，能进行简单的听、说、读、写；具有较熟练的计算机操作能力。

(3)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(4)掌握与专业相关的药理学、药物制剂、医学基础等医药基础知识。

(5)掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识。

(6)掌握企业管理、医药市场营销、药店经营与管理、电子商务等专业知识。

(7)熟悉药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规。

(8)熟悉消费者行为分析、医疗器械营销、医药商务礼仪等营销管理基础知识。

(9)熟悉药物化学、药物分析等药学基础知识。

3. 职业能力要求

(1)具备对医药市场信息进行收集、分析，结合进、销、存数据编制采购计划，签订采购合同，管理采购订单的能力；

(2)具备依据医药行业政策法规，综合运用医药商品和市场营销知识，向客户提供销售方案，签订销售合同，提供售后服务的能力；

(3)具备依据医药学基础知识，正确传递药品信息，提供药学咨询和用药指导，收集、反馈药品临床使用情况和药品不良反应信息的能力；

(4) 具备根据药品经营的质量管理要求,进行药品验收检查、药品储存与养护、药品运输与配送、质量信息管理的能力;

(5) 具备运用管理和营销知识,进行零售药店门店的品类管理、会员管理、销售与售后管理、经济核算、网店运营与管理的能力;

(6) 具备熟练使用医药经营管理软件的能力;

(7) 具备良好的语言表达、文案撰写和沟通的能力;

(8) 具备适应药品服务领域数字化发展需求的数字技术和信息技术的应用能力;

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

(三) 职业态度

(1) 具有较好的语言表达能力、人际沟通能力。

(2) 具备较强的团结协作能力和承受挫折能力。具有继续学习能力、就业能力和一定的创新创业能力。

(3) 确保采购药品的质量,要有克己奉公、尽职尽责的精神;做好药品验收养护工作,认真负责、严谨准确、实事求是、条理有序;做好药品运输和储存工作,严谨准确、安全迅速、文明装卸、认真负责;做好药品销售工作,热情主动,服务周到,讲究信誉,依法销售。

(四) 应取得的证书

表 2 药品经营与管理专业应取得证书

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	是否必考
1	医药商品购销员	中华人民共和国人力资源和社会保障部	三级	任选一
2	执业西(中)药师	中华人民共和国人力资源和社会保障部、国家药品监督管理部门	初级	否
3	药物制剂工	中华人民共和国人力资源和社会保障部、国家中医药管理局	三级	任选一

4	医药市场专员	中华人民共和国人力资源和社会保障部	一级或以上	否
5	计算机等级证书	省教育厅	二乙或以上	否
6	普通话等级证书	国家人力资源和社会保障部国家语言文字工作委员会		否

（五）职业工作领域

表3 药品经营与管理专业对应的职业领域简介

职业岗位	职业范围	主要工作任务
药品生产	药品制剂生产、药品质量控制、药品质量检验和管理药品储存管理、药品销售等	药品生产、药品生产过程中控制药品的质量、按药品标准检验药品质量、药品储存中保证药品质量、销售药品等。
药品经营与流通	药品批发、药品零售企业的经营销售	药品购销批发业务、药品出入库管理、库房药品质量管理、药品零售业务、指导消费者合理用药等。
医疗机构	药品购销、库房药品管理药品质量管理、药品调剂、用药咨询等	医疗机构药品购进、药品出入库管理、药品库房质量管理、药品调剂相关工作、指导患者合理用药等
药品质量监督	药品质量检验机构	与药品监督管理有关的药品质量检验或其他药品检验工作。
药品销售和健康管理	在生产型企业专门从事产品与服务推广，进行客户关系管理，执行市场开发方案	完成公司或部门下达的销售任务，做好本区域的客户和售后服务工作。了解市场动态，客户需求，收集市场信息。

六、课程设置及要求

积极探索“三全育人”综合改革，把“立德树人”融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，将课程思政元素贯穿于课程体系；通过对医药行业、企业调研，分析了该专业职业岗位群工作任务，得出职业工作任务与职业能力分析表，结合人才培养目标与规格，修订各学科的课程标准，对各学科的教学目标、主要内容及教学要求做出了具体规定，校内专任教师、医药企业专家、技术骨干

共同组建专业建设委员会，共同制定专业人才培养方案，构建本专业课程体系，构建课程与职业岗位群对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与职业技能大赛对接，积极推进“双证书”改革，促进岗课赛证创的融合。

课程设置分为必修课与选修课，必修课包括有公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程；选修课包括公共选修课和专业选修课。

（一）公共基础课程

开设习近平新时代中国特色社会主义思想概论、贵州省情、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、中国共产党党史、国防教育与军事技能训练、入学教育（含安全教育）、心理健康教育、大学体育、职业生涯规划、就业指导、开学第一课等公共素质课程；开设大学语文、大学英语、信息技术、劳动教育等公共技能课程。

表 4 公共基础课程内容介绍

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	开设学期及学时
1	思想道德与法治	综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，以思想政治教育、道德教育和法治教育为基本内容，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，培养学生确立远大的理想和坚定的信念，树立正确的人生观、社会主义核心价值观、道德观、法治观，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确人生观和价值观，	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分体现习近平总书记关于培养担当民族复兴大任时代新人的系列重要论述精神，有机融入党的百年奋斗历程中相关重要育人元素，充分体现党的理论创新成果、新时代中国特色社会主义思想建设的新进展，以正确的价值导向、鲜明的青春气息为引领，课程设计分为四个	在第二学期开设，48学时，3学分。

		<p>牢固树立社会主义核心价值观，教育引导加强法律观念和法治意识，加强自身道德修养和提高思想道德素质，提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，培养学生爱岗、敬业、爱国、诚信、友善等道德素质和行为能力，为把自己培养成为德、智、体、美、劳全面发展的担当民族复兴大任的时代新人打下坚实的思想基础。</p>	<p>模块：思想教育、政治教育、道德教育、法治教育。</p>	
2	贵 州 省 情	<p>通过课程教学，让学生全面了解贵州，认识贵州省情的本质特征，把握贵州经济社会发展规律，增强贵州发展的信心，激发学生热爱贵州、建设贵州和宣传贵州的热情，为贵州经济社会发展做出新的贡献。</p>	<p>深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于贵州工作的重要指示精神，贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，贯彻落实国务院《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》（国发〔2022〕2号）文件和中共贵州省委第十二届九次、十次会议精神，将党的二十大和省委十三次党代会精神进课程，深入讲解近十年来党和国家对贵州的政策支持、贵州脱贫攻坚成就和乡村振兴规划、山川秀丽的自然生态、源远流长的发展历史、多民族团结互助的社会生态、成就斐然的经济发展、丰富多彩的地方文化、欣欣向荣的教育卫生事业、后发赶超的科学技术事业、党的十八大以来贵州民主政治制度建设的</p>	<p>在 第 一 学 期 开 设，18 学 时，1 学 分。</p>

			重要成就等。	
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>通过课程教学,使学生了解马克思主义中国化理论成果产生、形成和发展的背景,理解其主要内容和精神实质,掌握其基本立场、观点和方法;初步形成运用马克思主义中国化理论成果的基本立场、观点和方法综合分析和解决实际问题的能力;自觉提高思想觉悟和政治素养,坚定“四个自信”,努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。</p>	<p>课程教学以马克思主义中国化为主线,以建设中国特色社会主义理论为重点,让学生了解马克思主义中国化的科学内涵及其历史进程;理解毛泽东思想是马克思主义中国化第一次历史性飞跃的理论成果;邓小平理论是马克思主义中国化的第二次历史性飞跃的理论成果;“三个代表”重要思想是加强和改进党的建设、推进我国社会主义自我完善和发展的强大理论武器;科学发展观是发展中国特色社会主义所必须坚持的重大战略思想;习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果,是党和人民实践经验和集体智慧的结晶,是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分,是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南,必须长期坚持并不断发展。让学生掌握马克思主义中国化的几大理论成果,并运用这几大理论成果分析问题和解决问题,提高综合素质。</p>	<p>在第二学期开设,32学时,2学分。</p>
4	习近平新时代中国特色社会主义思想	<p>通过课程教学,让学生全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求,教</p>	<p>主要讲述党的十八大以来,以习近平同志为主要代表的中国共产党人,坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化</p>	<p>在第一学期开设,48学时,3学分</p>

	社 会 主 义 思 想 概 论	育引导广大青年学生深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,始终做到感党恩、听党话、跟党走,自觉为坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。	文化相结合,坚持毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观,深刻总结并充分运用党成立以来的历史经验,从新的实际出发,创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。讲述“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”,让学生深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容。	
5	形 势 与 政 策	坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢固树立新发展理念,推动高质量发展和全面建设社会主义现代化国家,实现中华民族伟大复兴的中国梦的实际,针对学生关注的热点问题和思想特点,帮助学生认清国内外形势,教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,衷心拥护“两个确立”,忠诚践行“两个维护”,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、分析问题基本方法,并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题,把理论渗透到实践中,指导自己的行为。	根据新世纪、新阶段面临的新情况和新问题,加强形势与政策教育教学的针对性,着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育;进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育;进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育;进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策,世界重大事件及我国政府的原则立场教育;进行马克思主义形势观、政策观教育。本课程教学内容主要根据教育部每年下发的每学期“形势与政策教育教学要点”,以及结合我省、我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定,由马列主义教研室组织实施“形势与政策”课的教育	在 第 一、二、 三、四学 期开设, 每学期 8 学时,共 32 学时, 2 学分。

			教学工作。	
6	中国共产党党史	通过课程教学，让学生全面了解中国共产党百年奋斗的光辉历程和历史性贡献，充分认识开展党史学习教育的重大意义；让学生学懂、弄通、做实习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。	主要讲述“开天辟地”、“改天换地”、“翻天覆地”、“惊天动地”四个部分内容，让学生充分了解国史、国情，树立正确的历史观。采用专题化教学，讲述每个时期重大历史事件，帮助学生深刻领会历史和人民选择马克思主义、中国共产党、社会主义道路的必然性，从而增强学生坚持中国共产党的领导和走社会主义的道路的信念，增强学生热爱中国特色社会主义的自觉性。	在第三学期开设，8学时，0.5学分。
7	国防教育与军事技能训练	以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，旨在使学生掌握中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等基础军事理论知识，潜移默化地浸润爱国主义和民族自豪感教育，增强学生的国防观念和国家安全意识，加强组织纪律性，促进综合素质的提高。通过军事理论教学与军事技能训练的结合，为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	中国国防的内涵、历史、法规和我国武装力量建设；国家安全形势和国际战略环境；古今中外军事思想尤其是毛泽东军事思想和习近平强军思想。军训教官采取示范实践教学方法让学生掌握一般的军事知识和军事技能，同时通过队列条令和内务条令指导学生掌握队列动作要领及内务整理要领。	在第一学期开设，148学时，8学分
8	入学教育（含安全教育）	通过课程学习，使学生树立安全第一的安全防范意识和积极正确的安全观，了解安全基本知识，掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能、以安全为前提的自我保护技能、处理各种应急情况的技能等。切实提高学生	主要讲授安全教育之旅、维护校园稳定、反恐安全、对毒品说不、国家安全、公共安全、人身安全、财产安全、心理健康与大学生成长、消防安全、交通安全、运动安全、突发事件安全、网络安全等内容。	在第一学期开设，16学时，1学分。

		自身的防御能力，避免各种意外伤害的发生。		
9	心理健康教育	通过课程学习，将知识传授、心理体验、行为训练等贯穿整个教学环节。旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	主要讲授学生生理心理发展的规律和特点，运用心理学的教育方法和手段，培养学生良好的心理素质，提升学生自我心理调节能力，促进学生整体素质全面提高的教育。	在第一期开设，32学时，2学分。
10	生态文明	通过课程学习，使学生掌握生态文明建设的基本内涵、特征和重要意义，培养学生发现自然、探索自然、保护自然的责任感，能将绿色、生态、环保的理念融会贯通到所学专业中，培养学生具备辩证思维能力和可持续发展生态道德观和价值观。	主要讲授马克思主义生态文明思想教育、现代生态科学教育、中国传统生态文明思想教育、生态文明道德法律及方针政策等内容。以马克思主义生态文明理论教育为主线，全面培养大学生生态文明观念，增强学生建设生态文明“美丽中国”的自觉性、主动性和创造性。	在第三学期开设，16学时，1学分。
11	大学体育	通过课程学习，培养学生具有健康的体魄，充沛的精力，达到国家颁布《学生体质健康标准》的要求；熟悉某专项运动技能的基本要求及基本的体育与健康知识和运动技能；增强学生体质，培养学生自我积极参与体育锻炼的意识，发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度，养成学生终身体育的意识，达到身心健康的目标。培养热爱集体、团结协作、勇于进取、勇于拼搏、吃苦耐劳的思想品质；提高与专业特点	开设有田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、跆拳道、健美操、艺术体操、散手等内容。根据学生的兴趣爱好和身体素质情况进行体育课程的分项教学，提高学生的身体素质，让学生掌握必要的专项运动技能；通过理论教学、训练比赛等方式达到预期的课程目标。	在第一至四学期开设，144学时，8学分。

		相适应的体育素养。		
12	职业生涯规划	<p>通过课程学习，使学生了解职业发展的阶段特点、就业形势与政策法规，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。</p>	<p>主要讲授职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展、创业教育 6 项内容，引导学生树立起职业生涯发展的自主意识；帮助学生了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识；提高学生的自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能及各种通用技能。</p>	<p>在第二学期开设，18 学时，1 学分。</p>
13	就业指导	<p>通过课程学习，使学生了解就业形势与政策，掌握就业信息与求职渠道以及求职材料准备，提升求职技能，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力，并在学习过程中不断地提高就业能力和生涯管理能力。</p>	<p>主要讲授目前高职生的就业环境和就业形势，依据大学生成长过程和择业需求分为职业生涯规划、认识与塑造自我、创业教育、创业素质与训练、就业信息获取、求职材料制作、就业途径及人事代理、择业心理调适、就业协议与劳动者权益保护进行详细论述。在教学过程中引导学生明确职业对自身学习的重要意义、毕业时的相关职业和行业的就业形势分析以及所学专业对应的职业类别等知识内容。</p>	<p>在第二学期开设，12 学时，1 学分。</p>
14	大学语文	<p>通过本课程学习，让学生掌握文学鉴赏的基本原理及一定的文学基本知识，学会阅读、分析和欣赏</p>	<p>主要讲授诗歌、文言文、散文、戏剧、小说、应用文写作等内容。采用情境化、交互</p>	<p>在第二学期开设，36 学</p>

		<p>赏文学作品的基本方法。具备阅读、分析和欣赏文学作品的基本能力。能够运用语文基础知识进行日常公文的写作，为未来的职业生涯和个人发展奠定一定文学基础。</p>	<p>式探究、项目化教学等教学方法，充分利用课堂、网络、社团三大平台，积极开展经典诗文朗诵、征文比赛等实践活动。通过应用文的写作训练，提高学生多种应用文体写作能力，重点掌握工作计划、总结、会议记录、产品说明书、合同、招投标书的写作技巧，了解市场调研报告、可行性报告写作要领，提高学生的综合文化素质。</p>	<p>时，2 学分。</p>
15	大学英语	<p>全面贯彻党的教育方针，践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中国文化，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本门课程，学生应该能够达到课程标准设定的职场涉外沟通目标、多元文化交流目标、语言思维提升目标及自主学习完善目标四项学科核心素养发展目标。</p>	<p>包括英语语音、词汇、语法、听力、口语、阅读、写作和翻译等内容。运用情景交际法、任务教学法、交际教学法、听说法、翻译法和多媒体手段等教学方法讲授主题类别、语篇类型、语言知识等基础模块内容，让学生掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，理解和表达口头和书面话语的意义，能完成日常生活和职场情境中的基本沟通任务。</p>	<p>在 第一、二学期开设，128 学时，8 学分。</p>
16	信息技术	<p>通过理论、技能及综合实践，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学</p>	<p>主要学习文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、信息素养与社会责任 5 个部分内容。教学中采用案例教学法与理实一体化，提升学生信息技术实操和综合能力，注重培养专业技能、操作流</p>	<p>在 第一学 期 开设，48 学时，3 学分。</p>

		习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	程、数据分析能力，优化演示文稿表达。加强高效检索、信息处理及职业素养，强化信息安全和职业自律。立德树人，引导学生形成良好信息社会责任。鼓励自主学习、协作探究，提升实操和综合应用，支持全面发展。提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。	
17	劳动教育	通过课程学习，培养学生树立正确的劳动观，掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。培育学生积极肯干的劳动精神，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统、弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。	主要讲授马克思主义劳动价值观，劳动精神的内涵，弘扬劳模精神，工匠精神。培育和传承志愿精神与志愿服务，劳动安全和劳动法规等。通过开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等方法，使学生掌握基本的劳动知识和技能，强化实践性和体验性学习，引导学生将对体力劳动的思考扩大到脑力劳动，并与现代信息技术相结合，在掌握一些生产技术、劳动知识和从事生产劳动基本能力的基础上，因地制宜地将劳动教育与行业发展、社会发展相结合。	在第一至四学期开设，64学时，4学分。

（二）专业基础课程

主要有化学基础、人体解剖生理学、中医药概论、临床医学概论、医药商品基础、药物制剂技术、实用医药商务礼仪、药事管理与法规

表 5 专业基础课程内容介绍

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	开设学期及学时
1	化学基础	使学生准确掌握无机化学、有机化学基本理论；熟练掌握有关基本量和计算，掌握各类有机化合物的命名法和同分异构现象；掌握各类有机化合物的化学性质和制备，相互转化的条件和规律，注意典型反应，理解典型反应的原理；掌握有机反应的理论知识。通过实验，达到加深、巩固并扩大学生对所学基本理论的理解，培养学生利用分析方法进行定性、定量分析的能力，使学生具备从事分析检验技术所必备的素质、知识与技能，树立全面质量管理意识，具备提出和解决问题的能力，逐步培养学生的辩证思维和严格的科学作风，创新思维和创新能力，以及团队合作精神，为后续的专业职业能力培养打下坚实基础。	包括无机化学、分析化学、有机化学知识。无机化学内容主要是原子结构和元素周期律、分子结构和化学键、元素及化合物的性质、各类型化合物性质、化学反应速率和化学平衡；溶液的组成及表示方法、原理等化学基础知识。同时介绍定量分析的步骤及误差和偏差的表示方法、滴定分析法基本原理及计算；以化学分析法和仪器分析法、色谱法分析技术。有机化合物的定义；有机化合物的特性；有机化合物中的共价键、结构；有机化合物的命名、分类、酸碱概念；烷烃和环烷烃；烯烃和二烯烃；炔烃；芳烃及非苯芳烃；立体化学；卤代烃；醇和醚；酚类；醛和酮；羧酸及其衍生物；含氮化合物；杂环化合物；天然化合物。	在第一期开设，85 学时，5 学分。
2	人体解剖生理学	使学生掌握人体解剖与生理学知识基本原理与操作，培养学生动手能力、分析问题及解决问题的能力，为学习医学后续课程及提高职业能力奠定必要的基础。	正常人体各部分形态、结构、位置、毗邻及结构与功能关系及正常人体生命活动及其规律，包括个体、器官、细胞和分子层次的生理活动研究等。要求学生掌握人体的组成；各重要器官的位置和结构；各器官、系统的主要功能及其调节。	在第一期开设，68 学时，4 学分。

3	中医药基础	使学生掌握中医学、中药学、方剂学和中成药等基础理论和基本知识。	<p>中医学发展概况及特点、中医基础理论、阴阳五行学说、脏象学说、经络学说、病因病机学说、四诊、辨证、治则与治法、常用中药、方剂学基础、常用中成药、内科、妇科、儿科、外科病症。要求学生掌握从事药品经营等工作所必需的中医药学的基本知识和基本技能,形成良好的职业素质和服务态度,为学生今后学习相关专业知识和职业技能、增强继续学习和适应职业变化的能力奠定坚实基础。</p>	在第二学期开设, 38 学时, 2 学分。
4	临床医学概论	使学生掌握诊断疾病的基础理论, 基本技能, 诊断思维, 为学习医学后续课程及提高职业能力奠定必要的基础。	<p>疾病概论、常见症状、常用医学检查及肿瘤学知识、内科、外科、妇产科、儿科、传染科、精神神经科、五官科、皮肤性病科等临床各科常见疾病。要求学生掌握临床常见内、外、妇、儿等疾病的病因、发病机制、临床表现、诊断与鉴别诊断、治疗原则和预防方法及药物在预防、治疗、诊断疾病中的重要作用。</p>	在第三学期开设, 76 学时, 4 学分。
5	医药商品基础	通过本课程的学习, 让学生对医药商品具有全面系统的综合认知, 为后续课程学习和从事医药流通服务领域工作夯实基础。	<p>分为医药商品概论和医药商品分类识别两个模块, 主要涵盖医药行业认知, 医药企业认知、监督管理体系认知、医药商品基础知识、常见药物商品分类识别等内容。</p>	在第二学期开设, 57 学时, 3 学分。
6	药物制剂	将典型药物的化学结构、理化性质、药理作用、临床应用、储存	<p>药物制剂技术相关概念, 药剂生产基本操作, 包括制药工</p>	在第二学期开

	技术	保管方法中各环节的知识点串联, 探析与该药物制剂生产过程中的各个影响因素, 工艺设计等, 通过整合专业课程知识结构, 打破了各主干学科之间的界限, 培养和启发了学生的逻辑思维, 使学生形成整体药学综合知识结构体系, 有利于提升职业技能水平。	生、制药用水、物料干燥、粉碎、过筛、混合技术及操作, 液体类制剂制备技术、口服固体制剂制备技术、半固体制剂制备技术、其他制剂制备技术、药物制剂生产新技术、新剂型及药物制剂的稳定性与有效性等内容。	设, 57 学时, 3 学分。
7	实用医药商务礼仪	通过本课程的学习, 让学生塑造良好的企业公众形象和个人形象, 从而赢得客户好感, 在竞争中脱颖而出; 掌握各类商务活动和职场生活的必备礼节, 增强自信, 从容应对各种社交场合, 推动事业成功。	要求学生熟悉、掌握在商务交往中的基本礼仪以及沟通技巧, 尤其是作为药学技术人员, 从事药学、药事服务时, 面对顾客、同事、同行、领导等人群, 具备基本职业礼仪, 形成良好的职业素养。	在 第三学期开设, 38 学时, 2 学分。
8	药事管理与法规	使学生掌握从事药品工作所必需的药事管理的基本知识和基本技能, 并能综合运用药事管理的知识与药事法规的规定, 指导药学实践工作, 分析解决实际问题。以我国 2019 年修订《药品管理法》为主要内容, 以服务人民健康为宗旨, 强调执业能力的培养, 结合执业药师考试大纲进行教学设计, 促进书证融通。	执业药师与健康中国战略, 药品管理立法与药品监督管理, 药品研制和生产管理, 药品经营管理, 医疗机构药事管理中药管理, 特殊管理规定的药品管理, 药品信息、广告、价格管理及消费者权益保护, 医疗器械、化妆品和特殊食品管理, 食品安全法律责任。	在 第一学期开设, 57 学时, 3 学分。

(三) 专业核心课程

主要包括药理学、医药企业管理实务、医药市场营销实务、零售药店实务、药品经营质量管理实务、医药电子商务实务、药学服务实务。

表 6 专业核心课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	开设学期及学时
1	药理学	要求掌握药理学的基本概念、基本理论,各代表药物的药理作用、作用机制、临床应用、不良反应及药物相互作用,使学生获得比较宽广和扎实的有关药物效应、药物代谢、临床应用的基本理论知识,结合执业药师考试大纲,强化技能培养,促进书证融通。	主要内容有常用药物药理作用、作用机制、药动学特点、临床用途、主要不良反应及其防治、药物的相互作用等,为临床防治疾病、合理用药提供基本理论、基本知识和科学思维方法。	在第三学期开设,76学时,4学分。
2	医药企业管理实务	掌握管理的基础理论以及医药企业经营管理的要点及职能。药品批发企业的经营模式以及业务管理。药品生产企业的药品销售管理。	医药企业管理基础知识、企业战略、人力资源、财务管理、质量管理、研发管理、生产运作与供应链管理、医药批发企业、零售企业经营管理等。	在第三学期开设,57学时,3学分。
3	医药市场营销实务	要求学生了解市场营销学相关概念、掌握经典的营销学原理与方法;了解我国医药市场营销的现状与问题;理解营销学基本理论应用于医药行业的特殊性。从而使学生具备医药商品营销岗位的必备知识与基本技能,掌握医药商品营销工作的一般过程与方法。	包括营销基本理论、医药市场营销观念、医药市场分析、医药营销战略、医药营销策略等。	在第四学期开设,40学时,2学分。
4	零售药店实务	使学生对药店有初步认知,能正确判断药店的类型,能正确描述药店的组织结构及岗位职责,熟悉药店业务基本技能。	以药店日常业务过程为主线,以门店日常工作内容背景,内容涵盖药品陈列、药品盘点、药品销售、收银作业、售后服务等。	在第三学期开设,57学时,3学分。

5	药品经营质量管理实务	以《药品管理法》和新版《药品经营质量管理规范》(GSP)为主要依据,以药品经营过程中的各主要环节为脉络,详细讲解了药品流通过程中,药品经营企业在计划采购、收货验收、储存养护、销售及售后管理、出库运输等环节的具体要求和操作方法。同时对组织机构、人员设置、设施设备、冷链药品管理、管理制度与操作规程、计算机信息系统、风险管理等方面也做了详细论述,实现 GSP 标准的实施与药品经营实践的一体化。	以培养学生及相关从业人员的药品经营与质量管理能力为目标,以新修订的《药品经营质量管理规范(GSP)》为依据,参照药品经营企业实际业务流程,将药品经营企业的机构与人员、采购与验收、储存与养护、销售与运输、系统管理作为重点学习内容。	在第四学期开设,40学时,2学分。
6	医药电子商务实务	要求学生能把握医药电子商务的发展态势,懂得互联网时代医药网络营销与线上交易流程,懂得如何拓展医药电子商务市场,引领时代新潮流,同时培养学生的职业道德和素养,为后续的企业实践打下坚实的基础。	课程内容与岗位工作任务密切相关,通过热点案例、仿真软件、课内外实践等教学方式,引导学生养成良好的职业习惯、吃苦耐劳的工作态度,培养学生的职业素养。内容包括医药电子商务介绍,相关政策和法律法规、网络营销策略、运营策略、网店运营策略等。紧密结合新时代行业要求和社会用人需求,通过小组协作,进行项目设计,任务实施等途径,培养学生协调能力、处理问题能力、自我学习能力。	在第四学期开设,32学时,2学分。
7	药学服务实务	通过课程学习,学生能够掌握基本的药学服务方法,熟悉在零售药店工作的要点和进行常用药的用药指导	用药咨询服务、常见疾病的用药指导、特殊人群用药指导、药品调剂等知识。	在第四学期开设,48学时,3学分。

(四) 专业拓展课程

主要包括药物化学、药物分析。

表 7 专业拓展课程内容介绍

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	开设学期及学时
1	药物化学	要求学生熟悉化学药物的结构、理化性质、体内代谢及临床应用,为有效、合理地使用现有化学药物提供理论依据,为从事新药研究奠定理论基础。	各类药物的发展史和最新进展;典型药物的化学名称、结构、理化性质、合成方法、构效关系、体内代谢及用途;药物在贮存过程中可能发生的化学变化及其化学结构和稳定性之间的关系;药物化学修饰的目的和方法;新药开发的途径和方法;近年来上市的典型新药的名称、化学名称、化学结构和用途。	在第三学期开设,57学时,3学分。
2	药物分析	使学生掌握运用化学分析法、仪器分析方法和技术研究原料药及其制剂质量控制的一般规律,建立全面的药品质量管理概念。培养能够从事化学药物及制剂、中药及中药制剂的质量检验、药品质量监督与管理等工作,掌握药物分析技术。	药品质量标准组成及查阅;药品质量检查意义及发展趋势;实验室数据记录与管理;药物的鉴别、检查、含量测定方法原理及应用;紫外可见分光光度计、红外分光光度计、荧光分光光度计、薄层色谱法、高效液相色谱仪、气相色谱仪操作及维护保养;芳酸及其酯类、胺类、磺胺类、杂环类、生物碱类、抗生素类、维生素类、甾体激素类、巴比妥类药物结构性质、对应分析方法及其典型药物分析;中药制剂分析及新技术应用;体内药物分析。	在第四学期开设,32学时,2学分。

(五) 选修课程

公共选修课有经典诵读、高等数学、数字素养、大学生创新创业指导;专业选修课有中药商品学、日常生活应急救护、消费者行为分析、

医疗器械营销实务、微生物学与免疫学。

表 8 选修课程介绍

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	开设学期及学时
1	经典诵读	开展优秀作品的诵读,使学生感受国学的魅力,不仅丰富了知识,增长了阅历,促使学生养成良好阅读习惯。	选取优秀的大学生读本,读经典古今诗词,读中国革命历史,读经典诗歌,读经典文章,要求学生写出读后感,开展演讲比赛等活动,丰富学生业余生活。	在第一至四学期开设,32学时,2学分。
	高等数学	通过课程学习,使学生了解本专业所需的数学知识,培养学生的计算能力、数学语言表达能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、创新能力和可持续发展的能力以及综合运用所学知识去分析问题和解决问题的能力。让学生树立科学严谨、精益求精的学习和工作态度,为未来职业发展奠定必要的数学基础。	主要讲授函数与极限,一元函数的导数与微分,中值定理与导数的应用,不定积分,定积分等内容。采用任务教学方法,以学生为主体,教师为主导,根据学生特点结合专业需要,注重基本运算能力的培养,为学生的专业学习打下一定基础。	在第三学期开设,38学时,2学分。
2	数字素养通识课	培养学生信息技术方面的基本素养,树立创新观念和良好的职业道德观,使学生了解计算机的基本知识;熟练掌握操作系统的操作方法;能熟练应用文字处理软件进行文档编辑;了解计算机网络基础,能够熟练掌握Internet的应用;具备良好的办公自动化应用能力。引导学生掌握信息技术基础知识与技能、增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感。	主要讲授计算机基础知识、Windows 应用程序、Word、Excel、PowerPoint、Internet 的使用及常用工具软件和信息安全基础等相关内容等内容。采用“任务驱动法”教学,注重提升学生计算机实操能力提升,着重培养学生文档编辑制作能力,掌握互联网应用知识,提高学生常用工具软件的使用能力,从而提升学生的信息化素养。	在第二学期开设,34学时,2学分。
3	大学生创业	通过课程学习,使学生掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本	主要讲授国内创业现状与发展趋势、大学生创新与创业教	在第二学期开

	新创业指导	本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，助力大学生创业。	育、树立创新创业意识、大学生创新创业方式与方法等方面知识点，从而树立科学的创业观。结合案例对创新与创业、创新思维与创业思维的概念及其关系进行分析，引导学生理性地规划自身未来，促进学生知识、能力、人格协调发展。	设，18 学时，1 学分。
4	中药商品学	要求学生具有扎实的中药材鉴定技术水平，能进行中药材品质评价以及中药商品的质量管理与经营销售。具有良好的职业道德，具备创新意识，有工匠精神。达成“懂术语、会鉴别、辨真伪、评品质”的职业能力目标和“守道德、有意识，能服务，护健康”的职业素养目标，培养“崇德、敬业、强技、创新”的高素质技术技能人才，使学生达到中药材产业的各岗位的专业技术要求，满足企业对人才的需求。	包括中药商品的命名及分类、中药商品的质量管理、中药商品的经营管理、中药饮片各论介绍，主要培养学生掌握中药材质量优劣及药材真假判断方法，树立药品质量观念和药品安全意识。岗位见习 8 学时。	在第二学期开设，38 学时，2 学分。
5	日常生活应急救护	良好的学校生命安全与健康教育有助于学生树立正确生命观、健康观、安全观，养成健康文明行为习惯和生活方式，自觉采纳和保持健康行为，为终身健康奠定坚实基础。	立足日常生活情境，覆盖居家、校园及其他公共场所，关注网络空间，引导学生学会科学应对自然灾害、事故灾害和社会危机事件，增强防灾减灾意识，提升危险预判、紧急避险、求生逃生等自救和他救技能，培养应急救护能力。	在第一学期开设，10 学时，0.5 学分。
6	消费者行为分析	通过对消费者行为进行深入分析，剖析影响消费者行为的内外因素，有助于培养学生在营销中对消费者行为规律的理解和运用，提升营销策略的科学决策能力。	消费者行为分析，购买决策过程，需要与动机，自我与个性，感觉和知觉，学习和记忆分析，文化影响、社会群体、情景特征等影响消费者行为的因素。	在第三学期开设，57 学时，3 学分。

7	医疗器械营销实务	培养具有医疗器械基础理论知识和实践操作技能、营销基础理论知识和技能，从事医疗器械生产、服务、营销等实践能力。	熟悉医疗器械的定义、分类，会撰写医疗器械市场调查方案书，熟悉医疗器械销售管理的渠道，能对医疗器械的营业推广方案进行自主设计	在第四学期开设，32学时，2学分。
8	微生物学与免疫学	培养学生无菌观念，掌握利用微生物发酵制药技术，理解免疫学基础知识，为后续专业课程起桥梁纽带作用。	包括微生物基本特征、免疫学基本概念、常见病原性微生物、微生物生产工艺与药品检测技术。要求学生掌握病原微生物的基本性状、免疫学基本知识、常见病原性微生物种类及致病性、微生物生产工艺与药品检测技术的基本知识和技能。	在第一学期开设，34学时，2学分。

七、专业岗位与职业能力简介

表 9 专业岗位-工作任务-职业能力简介-支撑专业课程一览表

类别	核心岗位	工作任务	职业能力简介	支撑专业课程
核心岗位	药品采购	月度费用预算，合理控制费用支出，确保费用控制；跟进货款的回笼；对异常账款及时发现、处理，保证、货款如期到账，避免造成损失。	药品经营质量管理意识；质量管理能力；药品经营成本核算意识；医药企业财务报告分析能力；计算机应用能力	零售药店实务、医药市场营销实务、医药电子商务实务、医药商品基础、医疗器械营销实务、gsp 实务、药事管理与法规、信息技术等
	药品储运、仓库管理	陈列药品的养护，依据 GSP 原则合理摆放商品；负责责任区商品的补货，满足顾客的商品需求；负责责任区商品的有效期踪，确保商品质量合格。	掌握各项药品知识，具备问病荐药与处方分析能力；药品销售能力；；药品储存养护技能；药品储存与养护技能，陈列技能。	医药商品基础、医药电子商务实务、医疗器械营销实务、药事管理与法规、信息技术等

	医药商品推广员岗位	药品的推广、药品资料收集整理；商务写作与商务谈判；掌握各种商务礼节并具有良好的仪表仪态；有公关意识，进行公关危机。	运用医药基本知识及营销知识、药品市场营销策划的能力、药品市场调研、目标市场选择的能力、医药代表应具备敬业精神，善于沟通与协调、负责相关药品的推广工作、具备医药市场、药品资料的收集整理能力，分析、研究药品市场行情能力。计算机应用能力；财会认知能力。商务写作与商务谈判能力；掌握各种商务礼节并具有良好的仪表仪态；公关意识和危机处理能力。计算机应用能力；财会认知能力。	医药商品基础、消费者行为分析、药理学、药学服务实务、实用医药商务礼仪、gsp 实务、药事管理与法规、信息技术、心理健康教育等
	医药商品营业员岗位	柜台服务、药品销售岗位（药店药品销售，问病荐药）。	医药营销理论知识的运用能力、药品管理、培养学生柜台服务与销售能力、培养学生的客户关系沟通能力、沟通协调能力、团队协作能力、医药营销理论知识的运用能力、严谨认真的学习态度、沟通协调能力、语言表达能力、团队协作能力。药品鉴定能力；药物分析能力；药品管理能力。	实用医药商务礼仪、中医学概论、临床医学概论、药理学、药学服务实务、药店经营与管理、药事管理与法规等
	医药商品营销策划岗位	药品分销渠道方案及广告策划；药品的定价方案；药品促销方案。	掌握医药企业的竞争环境、企业新业务发展策略、药品营销策略、药品的定价方案、药品分销渠道方案及广告策划、药品促销方案等。	医药商品基础、医药市场营销实务、医药电子商务实务、医药企业管理实务、药事管理与法规等
	医药商品市场分析	调研报告撰写、调查问卷设计；医药商品运营岗位；市场营销策划	调查的基本内容、程序、深厚的营销理念功底、调查问卷设计的能力、实地调查的能力、数据统计分析的能力、市场预	大学语文、医药企业管理实务、医药商品基础、大学生创新创业指导、

	岗位		测的能力、调研报告撰写的能力、思维分析能力、判断能力、决策能力、能做预算,合理地控制成本、善于人际关系的沟通、协调和处理。计划制定能力;时间管理能力;企业管理能力;科学研究的能力。	实用医药商务礼仪
拓展岗位	营养与保健岗位	营养保健、营养咨询服务;营养保健产品的生产、代理及销售	掌握营养学基础知识、医学基础知识,有营养食谱设计的能力、能做预算,合理地控制成本、善于人际关系的沟通、协调和处理。	药理学、中医药基础、临床医学概论、医药商品基础、医药电子商务实务、实用医药商务礼仪等
	医药企业运营培训师	对员工进行药品法律法规培训,医药企业管理培训,员工岗位培训	压力管理能力;人际沟通能力;语言表达能力;创新创业能力。药品专业能力	医药企业管理实务、药事管理与法规、大学生创新创业指导、心理健康教育等
	药品检验师			化学基础、药物分析、药物制剂技术、药物化学等

八、学时/学分分配

本专业总学时为 2864 学时,总学分为 169 学分。其中,必修课总学时为 2571 学时,选修课总学时为 293 学时。

表 10 专业课程学时/学分分配

课程	学时/学分数分配及比例							
类型 性质	学时				学分			
	总学时	理论课	实践课	理实一体	总学分	理论课	实践课	理实一体
必修课	2540	955	1630		152	50	102	
专业选修课	171	79	92		10	4.4	5.5	

公共选修课	108	60	48		7	4	3	
合计	2864	1094	1770		169	61	108	
百分比	100%	38.2%	61.8%		100%	36%	64%	

九、岗位技能训练安排表

表 11 专业岗位技能训练安排

实践类别	序号	内 容	课程类型	考核类型	学时	周数	各学期分配周数(周学时)						备注
							1	2	3	4	5	6	
岗 位 单 项 技能	1	药品入库检查	C	C	6	3	2						
	2	柜台药品销售	C	C	6	3		2					
	3	药品储存和养护	C	C	8	4				2			
	4	中药销售管理	C	C	8	4				2			
	5	药品推广	C	C	16	4		2	2				
	6	药品流通服务人员培训	C	C	8	4				2			
	7	设计“药品流通市场促销方案”	C	C	6	3				2			
	8	认识和体验药品网络营销	C	C	4	2		2					
	小 计				62	27	6	6	2	4	0	0	
岗 位 综 合 技能	1	药品企业市场机会与分析及调查问卷设计	C	S	8	4	2						
	2	药品零售服务岗位综合实训	C	S	30	15		2					
	3	用药咨询与服务岗位综合实训	C	S	32	16			2				
	4	药品市场开发岗位综合实训	C	C	54	17				2			
	5	药学服务	C	C	54	17				2			
	6	药品产品组合策略	C	C	18	9			2				

	小 计			196	78	2	2	4	4	0	0	
	合 计			258	105	8	8	6	8	0	0	

十、专业技能实训内容和要求

表 12 专业技能实训内容和要求

实践教学 模块	主要实训项目	主要理论知识与技术技能要求
药 物 制 备 技 术	1. 复方碘口服溶液的制备; 2. 羧甲基纤维素钠胶浆的 制备; 3. 石灰搽剂的制备; 4. 痱子粉的制备; 板蓝根颗 粒的制备; 5. 复方磺胺甲噁 唑片的制备; 6. 大山楂丸的 制备; 7. 甘油栓的制备; 8. 水杨酸软膏的制备; 9. 橙皮 酊的制备。	1. 各类型药物制剂剂型制备流程; 2. 会进 行制备工艺的处方分析; 3. 掌握各药物制备的 辅料作用特点。
药 物 制 剂 分 析	1. 纯化水的质量检查; 2. 阿 司匹林肠溶片的质量分析; 3. 维生素 C 注射液的质量 分析; 4. 维生素 B 的质量分 析; 5. 甲硝唑片的质量分 析; 6. 异烟肼片的质量分 析; 7. 板蓝根颗粒的质量分 析。	1. 会进行药品质量标准组成及查阅; 2. 药 品质量检查意义及发展趋势; 3. 实验室数据记 录与管理; 4. 熟悉药物的鉴别、检查、含量测 定方法原理及应用; 5. 以及紫外可见分光光度 计、红外分光光度计、荧光分光光度计、薄层 色谱法、高效液相色谱仪、气相色谱仪操作及 维护保养; 6. 熟悉各类药物结构性质、对应分 析方法及其典型药物分析; 7. 中药制剂分析及 新技术应用; 体内药物分析。
药 品 储 存 与 养护技术、仓 储管理技术	1. 药品入库验收; 2. 库房温 湿度管理技术; 3. 常见易变 药的养护技能; 4. 特殊药品 的储存技术; 5. 验收购进药 品。	1. 学会药品分类储存管理, 熟悉药品类别 及药品入库验收、出库验收的方法和原则; 2. 认识药品变质的现象和原因; 3. 认识温度、湿 度的变化规律及对药品的影响; 4. 具备药品入 库验收、出库验收方法的能力; 5. 具有分析药 品长霉长虫的原因, 并能采取一定方法预防的 能力; 6. 具有对易变质药品进行保管养护的能 力; 7. 应用特殊药品的分类与管理方法, 对特 殊药品进行储存盒保管的能力。

药品经营质量管理	1. 参观药品零售企业；2. 仓库设施设备的配置与管理；3. 审核首营企业；4. 审核首营品种。	1. 药品研发、生产、流通、使用过程中各管理法规的相关规定、要求以及实施方法；2. GSP 管理规范的要点；3. 药事管理各法律法规的要点 4. 会执行药品经营过程、处方调配过程中的管理规范； 5. 遵守药事法规，依法从事药品经营；6. 会用 GSP 知识管理药品经营。
药学服务综合实践	1. 处方点评、用药咨询、医嘱审核；2. 参与临床查房、开展药学查房、开展药学监护、参与临床会诊；3. 患者用药教育、健康宣教、个体化药学服务、用药安全监测。	1. 掌握药物药品经营过程、处方调配过程、医疗机构药品管理等方面的药事管理基本知识与法律法规要求；2. 熟悉药学实际工作中药品经营和使用等环节的监督管理要点；3. 熟练掌握药品经营管理规定，能够规范处理药品经营企业药品进、销、存、运中的质量管理问题及相关报表的填写；4. 能够正确辨别药品经营中的违法问题；5. 能够按照处方调剂规定及流程完成处方调剂工作；6. 运用处方管理知识，正确审查处方；7. 学会按照规定完成药品采购、入库验收、储存保养、库存管理工作。
医药商品购销技术	1. 顾客服务；2. 常见病基础知识；3. 药品购销、药品保管；4. 经济核算；5. 常用医疗器械的使用。	1. 熟知药品说明书和处方的结构和功能；2. 知道处方审核和用药指导的内容，知道药理学相关的基本概念和理论，知道影响药物作用的各种因素；3. 掌握常见药品的通用名、药理作用、临床用途、不良反应、给药途径、禁忌证及用药注意事项；4. 掌握药品销售技巧，销售环节，顾客心理，售后服务内容；5. 掌握医药商品的运输、保管、养护、陈列、商标及广告等专业知识；6. 掌握医药商品质量及其在流通领域中变化规律。
药品市场营销	1. 设计药品市场调查方案；2. 设计药品市场调查问卷，药品市场环境分析，药品市场定位。	1. 掌握药品经营领域岗位职责要点；2. 掌握药品市场调查方法、医药市场的分析方法、医药市场开发策略、药品市场促销策略；3. 熟悉医药企业产品的市场开发方法和思路；4. 制定药品市场营销计划能力。能够实施医药营销活动计划，具有一定的医药营销策划与组织的

		能力; 5. 能够开展医药市场开发、构建医药市场渠道。
医药商品介绍、处方调剂、问病荐药、用药咨询服务	1. 药物溶液的配制和药品咨询技能训练; 2. 药物剂量对药物作用的影响; 3. 给药途径对药物作用的影响; 4. 传出神经系统药物对瞳孔的影响; 5. 链霉素急性中毒与解救; 6. 氯丙嗪的镇静和降温作用; 7. 糖皮质激素的抗炎作用; 8. 枸橼酸钠的抗凝血作用; 9. 亚硝酸异戊酯的扩血管作用; 10. 磺胺类药物的溶解性。	1. 知道药理学相关的基本概念和理论; 2. 知道影响药物作用的各种因素及药物间的相互作用; 3. 知道特殊人群的合理用药和用药指导及临床常见病多发病的适宜用药; 4. 知道药品的通用名、药理作用、临床用途、不良反应、给药途径、禁忌证及用药注意事项; 5. 具备解读和调配处方的能力, 能够根据病情选择合适的药物, 能说明药物的注意事项。
临床医学基础知识	1. 高血压的药物治疗方案制定与评价; 2. 缺铁性贫血的药物治疗方案制定与评价; 3. 冠心病的药物治疗方案制定与评价; 4. 糖尿病的药物治疗方案制定与评价; 5. 普通感冒的药物治疗方案制定与评价; 6. 高血脂患者的药物治疗方案制定与评价; 7. 老年骨质疏松患者的药物治疗方案制定与评价。	1. 掌握药物治疗的基本过程及其原则、药物不良反应、药物相互作用、疾病对临床用药的影响、特殊人群用药等药物治疗的基本知识; 2. 掌握常见病、多发病的常用治疗药物, 掌握药物合理选择、合理使用的原则、具体方法和注意事项; 3. 熟悉常见病、多发病的常用治疗药物的作用及药物相互作用; 4. 了解常见病、多发病的一般治疗原则; 5. 学会制定和评价常见疾病症状的药物治疗方案、正确推荐和介绍非处方药、进行用药咨询和用药指导, 培养学生运用知识的能力; 6. 熟练掌握处方调配和处方分析, 培养学生的动手能力和分析问题、解决问题的能力。
医药企业管理实务	1. 药品经营管理中的计划与决策; 2. 药品零售企业的开办流程; 3. 药店商品陈列的要求和方法; 4. 药品经营企业药品计划、采购管理 5. 药品经营企业药品仓储管理以及质量管理。	1. 掌握管理的基础理论以及医药企业经营的要点及职能; 2. 掌握药品零售企业的开办、选址以及业务管理; 3. 掌握药品批发企业的经营模式以及业务管理; 4. 掌握药品生产企业的药品销售管理, 了解我国药品流通市场的现状及发展趋势。5. 培养学生全面创新性的分析问题、解决问题的能力; 6. 培养学生能够在

		以后的相关工作中快速适应岗位要求的能力。
中 药 材 商 品 信 息	1. 辨认常规药材，中药饮片鉴定；2. 道地药材与道地产区；3. 植物类中药，动物类中药。	1. 掌握中药鉴定学的定义、研究对象、范围和任务。掌握道地药材和道地产区；掌握常规药材的来源、加工、商品特征、规格等级、主要或有效化学成分、质量要求等；2. 掌握中药商品的包装与贮藏以及中药商品的鉴定；3. 了解其他中药材的来源、主产地、采收加工、规格等级；4. 熟悉中药饮片的形状特征，熟练识别常用中药饮片；5. 掌握药材鉴定基本方法，了解中药材鉴定的一些先进技术；6. 掌握52种药材的来源、主产地、采收加工、商品特征、规格等级、主要或有效化学成分、质量要求等。
药 物 化 学 基 础 知 识	1. 萃取分离技术；2. 合成抗感染药的性质实验；3. 阿司匹林的化学合成；4. 药物的稳定性实验；5. 盐酸利多卡因性质实验；6. 药物熔点的测定；7 对乙酰氨基酚合成。	1. 熟悉典型药物的化学名称、结构、理化性质、合成方法、构效关系、体内代谢及用途；2. 知道药物在贮存过程中可能发生的化学变化及其化学结构和稳定性之间的关系；3. 熟悉各类药物的合成基本原理和方法，学会比较同类药物的化学性质。
药 品 流 通 与 营 销	1. 产品市场调研设计；2. 药品零售服务岗位综合实训；3. 用药咨询与服务岗位综合实训；4. 药品市场开发岗位综合实训。	1. 药品企业市场机会与分析及调查问卷设计；2. 对各岗位工作的要求和基本技能训练，熟悉药店经营品种，能对药品经营商品的销售情况进行分析；3. 能正确分类陈列药品，并对在柜药品进行保养，保证药品质量；4. 会进行合理用药指导；做好药品售后服务工作。
创 新 创 业 实 践	1. 创新创业大赛。	1. 大学生创新创业基本思路；2. 大学生创新与创业基本素养；3. 大学生创新创业风险与危机管理；4. 大学生创新创业实践。
岗 位 实 习	1. 企业岗位实习；2. 实习周记和实习总结。	1. 培养学生爱岗敬业，诚实守信，树立良好职业精神；2. 实践中树立良好质量意识、安全意识、管理意识、合作意识、竞争意识等；3. 培养学生职业技能。

十一、实施保障

（一）师资队伍

药品经营与管理专业教师队伍由学院教师、行业、企业技术专家构成。现有教师 41 人，其中，校内专任教师 32 人，校外兼职教师 6 人。成员中 46 岁以上者 10 人，36 至 45 岁者 11 人，35 岁以下者 18 人，“老、中、青”比例适中，主要以中、青年教师为主，教师队伍朝气蓬勃、充满活力。正高职称 2 人，副高职称 9 人，中级职称 16 人，初级职称 4 人，另有 8 人未进行职称评定，中高级职称占 56%以上。执业药师 10 人，国家执业中药师 1 人，国家执业医师 3 人，药师 6 人，主管药师 1 人，中药师 2 人，营养师 4 人，保健按摩师 1 人，高级中药调剂员 1 人，另有 6 名教师为中国民族医药学会苗医药分会会员。师资队伍专业资格持证率高，专业素质优良，“双师型”教师占比 40%，“双师素质型”教师占比 93%。建有省级药学优秀教学团队，州级药学优秀教学团队。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学和实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 一体化教室

配备黑板、多媒体计算机、音响设备，有线、无线互联网接入，具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，配备消防设施，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

根据专业技能课程的教学目标需求，配备校内实训实习室，本专业校内实训场所包括药物制剂实训室、模拟药房、中药标本馆、医学实训中心、模拟医药公司、电子商务中心、商务谈判室等专业实训室。

3. 校外实习基地

具有稳定的校外实训基地。能够满足学生参观、见习、教师顶岗锻炼等需求的药品批发企业、药品零售企业作为校外实训基地。实训设施

齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供药品采购、药品仓储、药品收货验收、质量管理、药品销售等岗位，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全保险保障。

目前签订教学协议校外实践基地共计 57 个，其中省内 49 个，省外 8 个。其中有贵州云峰药业有限公司、贵州德良方药业股份有限公司、贵州一树大家康健药房连锁有限公司、贵州鸿翔一心堂医药连锁有限公司等实习单位等医药企业 21 家，黔西南州内外二甲及以上医院 36 家，满足本专业实践教学、实习实训需求。

（三）教学资源

具有能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书、数字化资源及设备和满足实验实训所需的场地、设备、物品等。

1. 教材

优先使用教育部“十四五”、“十三五”职业教育国家规划教材或新形态新教法改革的教材，教材设计应充分体现项目任务引领、职业能力导向的职业教育理念。同时，教材一般应配套有线上课程资源，方便学生课后线上学习。并根据教学实际需求，开发新型活页式、手册式教材，教材中文字和符号规范，图表正确、清晰、文图配合恰当。鼓励教师与企业技术人员、专家共同开发实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合，以满足未来实际工作需要，使教材更贴近药品经营与管理专业和黔西南州经济的发展和实际需要。

2. 图书文献配备

（1）图书文献配备与人文教育、专业教学相关的纸质图书资料和期

刊，定期选购和更新相关图书资料，以满足教师和学生查阅、学习和提高，保证教师与学生及时获取相关知识和信息，开展备课、学习和实训等教学活动。专业类图书文献主要包括：有关药品经营与管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和开发、营销、信息技术类文献等。

（2）图书文献配备电子图书资料库，满足师生在线搜集查阅学习，具备使用精品资源共享课资源的条件，能满足师生在线学习的需求。按照药品经营与管理专业人才培养要求，图书馆图书文献应该能满足人才培养、专业建设及教学科研需求，且方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置

（1）建立并完善教务网络管理系统，包括教务信息管理系统、学生信息管理系统、教师排课系统、教师及学生课程查询系统、学生成绩登录及查询系统、学生学籍管理系统等。

（2）依托“智慧职教云平台”，完善多媒体课件、微课、教学视频、教学图片等素材，建设虚拟仿真实验教学系统、数字化教学案例库、职业资格考试题库等特色教学资源，形成药品经营与管理专业的种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足专业教学要求的数字资源库。目前已建设《天然药物学》《药理学》《药物分析》《实用医药商务礼仪》等多门精品在线课程；建有院级《药事管理与法规与法规》课程思政改革精品在线课程。

（四）教学方法

1. 教学策略

教学过程中强调精讲+练习，采用理实一体化教学，实施线上+线下相结合的混合式教学、模块化教学等教学改革，充分利用网络教学资源 and 平台，比如智慧职教云平台、智慧职教 MOOC 学院等网络教学平台，鼓

励学生自主学习，具备自我总结，自我反思的能力。主要采取课堂“精讲练习+课外实训实践”的形式开展教学，突出实训实践技能，使职业教育特色更加鲜明。每一门专业课程的教学均依据课程标准，规定有理论知识学习、校内专业技能实训、校外岗位实践（含集中模拟实训和校外实习两种形式）三个模块构成，实践教学通过校内外实训融入课程教学中，真正做到“教、学、做”的统一。

2. 教学方法

融合项目教学、案例教学、情境教学、工作岗位导向教学等教学方法。教学过程中融入课程思政、职业技能标准及工作岗位技能要求，针对学生实际情况，以典型工作项目来设计课程教学内容，灵活运用项目教学法、情境教学法、工作岗位导向教学法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴法、小组讨论法等教学方法。

3. 教学手段

鼓励学生独立思考，激发学习主动性，培养实干精神和创新意识，注重多种教学手段相结合。例如：讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与真实体验相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等；

（五）学业评价

主要包括过程性评价、期末评价、增值评价。

1. 过程性评价

教学评价主要包括用人单位对毕业生的综合评价，行业企业对实习学生的素质、知识、能力评价，兼职教师对学生实践能力的评价，教学督导对教学过程组织实施的评价，教师对教学效果的评价，学生对教学团队教学能力的评价，学生专业技能认证水平和职业资格通过率的评价，专业技能竞赛参赛成绩的评价，社会对专业的认可度等，形成独具学校

特色、开放式、自主型教学质量保障体系。

2. 期末评价

(1) 专业基础课程建议采用笔试与实践 ability 考核相结合的形式，实践成绩占 50%，笔试成绩占 50%。

(2) 专业核心课程和拓展课程采用技能测试、笔试相结合的方法；笔试占 40%，技能测试包括功能测试、工艺评测和过程评价，占 60%。

(3) 专业拓展课程主要采用技能测试，重点关注功能测试、工艺评测和过程评价。

(4) 岗位实习和毕业设计由校企人员组成的评定委员会根据学生出勤情况、周实习报告、实习总结、毕业设计论文或作品、带队或指导教师对学生的鉴定报告、企业对学生的评价鉴定或答辩情况，综合定性给出优秀、良好、及格、不及格四个评定等级。

(5) 学生毕业前应考取相应的职业资格证书，职业资格证书等级要求纳入专业人才培养方案。

3. 增值评价

通过问卷调查、座谈交流会、学生成长自画像、网络随心记等形式，在教学项目任务实施前、后进行个人增值自我评价，同时追踪学生在社团活动、班级活动以及实习期的综合表现，监测教学改革后，评价学生是否获得学业成就感，以及自我成长的认同感，自身的专业素质是否得到提升。

(六) 质量管理

1. 学校和教学系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和教学系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养的质量。

十二、毕业要求

药品经营与管理专业学生的毕业要求是，学生在规定年限内完成在校学习，修满专业人才培养方案所规定的学时和学分，完成规定的教学活动，并在实习单位完成 8~10 个月的岗位实习（由实习单位根据实际情况约定），实习结束后，经考核评价为合格等次，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，能支撑培养目标的有效达成，方可准予毕业，颁发毕业证书。同时，学生在校期间，应完成药物制剂工职业技能等级认定或医药商品购销技能等级认定培训与考核，获得相应的职业资格等级证书，达成双证书毕业要求。

表 13 药品经营与管理专业毕业要求

序号	毕业要求	对应的培养目标
1	具有良好的政治素养，具有良好的心理素质和身体素质。具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	素质目标
2	具备较强的团队协作、组织协调能力；具有较好的语言表达、沟通交流、人际交往能力；具有较强的创业、创新能力。	素质目标、能力目标
3	具有敬畏生命、甘于奉献的职业精神；守法敬业，严谨细致；	素质目标

	富有爱心、同情心和责任感，以患者为中心，主动服务。	
4	掌握人体解剖结构、生理等医学基础知识。能收集和介绍药品的药理作用、规格、主要临床用途、用法与用量、主要不良反应的能力。熟悉常见疾病发病机制、临床表现、药物治疗。	知识目标
5	掌握典型和常见药物的结构特点、理化性质、药理作用、临床应用、不良反应及药物相互作用。	知识目标
6	掌握用药指导和药学服务的基本知识与技能。具有药品养护技能和问题药品处理能力，处方调配能力。	知识目标、能力目标
7	具有较强的医药市场调查和预测分析能力。	能力目标
8	具有较强的连锁药店运营管理能力。	能力目标
9	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	能力目标
10	具有一定的消费心理分析能力、医药商品现场销售、医药营销策划和客户服务能力。	素质目标、能力目标
11	能够对各类医药企事业单位的信息进行收集、整理，进行分析、归纳、总结。	能力目标
12	能够利用或借助网络或媒体平台等现代信息技术提供药学服务。	能力目标
13	具备一定的医药企业销售团队管理能力。	能力目标

十三、附录

附 1：教学进程表

课程要求	课程类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核类型	学分	总学时	课内学时		学期					
								讲授	实践	一	二	三	四	五	六
										2 周	1 8 周	2 0 周	2 0 周	2 0 周	2 0 周
必修课	公共素质课程	10721	开学第一课	A	C	0.5	8	8		√		√	√	√	
		10849	思想道德与法治	B	C	3	48	40	8			3			
		10902	贵州省情	B	S	1	18	16	2		2				
		10319	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	S	2	32	26	6			2			
		10949	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	S	3	48	40	8		3				
		10912	形势与政策（4周）	A	C	2	32	32			2	2	2	2	
		10820	中国共产党党史（4周）	A	C	0.5	8	8					√		
		10166	国防教育与军事技能训练	B	C	8	148	36	112	√					
		10387	入学教育(含安全教育)	B	C	1	16	8	8	√					
		10910	心理健康教育	B	C	2	32	28	4		2				
		10403	生态文明教育（8周）	A	C	1	16	16					2		
		10901	大学体育	C	C	8	144	24	120		2	2	2	2	

	10570	职业生涯规划（9周）	B	C	1	18	10	8			2				
	10282	就业指导（6周）	B	C	1	12	8	4					2		
公共技能课程	10069	大学语文	B	C	2	36	26	10			2				
	10068	大学英语	B	C	8	128	88	40		4	4				
	10749	信息技术	B	C	3	48	16	32		4					
	10821	劳动教育	C	C	4	64		64		1	1	1	1		
小计					51	856	430	426		20	18	7	7		
专业基础课程	10514	化学基础（无机+有机+分析）	B	S	5	85	55	30		5					
	10381	人体解剖生理学	B	S	4	68	40	28		4					
	10596	中医药基础	B	S	2	38	28	10			2				
	10305	临床医学概论	B	S	4	76	44	32				4			
	11151	医药商品基础	B	S	3	57	30	27			3				
	10508	药物制剂技术	B	S	3	57	30	27			3				
	10941	实用医药商务礼仪	B	C	2	38	18	20				2			
	10512	药事管理与法规	B	S	3	57	30	27				3			
小计					27	476	275	201		9	8	9	0		
专业	10509	药理学	B	S	4	76	40	36				4			

	核心课程	1115 2	医药企业管理实务	B	S	3	57	30	27				3			
		1115 3	医药市场营销实务	B	S	2	40	20	20					5		
		1115 4	零售药店实务 (《药店经营与管理》)	B	S	3	57	30	27				3			
		1115 5	药品经营质量管理实务(《GSP 实务》)	B	S	2	40	20	20					5		
		1115 6	医药电子商务实务	B	S	2	32	20	12					4		
		1051 6	药学服务实务 (《药学综合知识与技能》)	B	S	3	48	20	28					6		
		小计				19	350	180	170		0	0	1 0	2 0		
	专业拓展课程	1051 4	药物化学	B	C	3	57	30	27				3			
		1051 3	药物分析	B	C	2	32	12	20					4		
		1091 6	岗位实习(第四学期第9-10周安排实习,实习期10个月)	C	C	50	800	0	800							
		小计				55	889	42	847		0	0	3	4		
选修课	公共选修课	1026 8	经典诵读	C	C	2	32	32			✓	✓	✓	✓		
		1110 6	数字素养通识课	B	C	2	34	10	24			2				
		1013 8	高等数学	B	C	2	38	32	6				2			
		1119 9	大学生创新创业指导(9周)	B	C	1	18	14	4			2				

专业选修课	10589	中药商品学	B	C	2	38	18	20			2				
	10386	日常生活应急救护	C	C	0.5	10	0	10		2					
	10919	消费者行为分析	B	C	3	57	27	30				3			
	11067	医疗器械营销实务	B	C	2	32	12	20					4		
	11136	微生物学与免疫学	B	C	2	34	22	12		2					
	小 计				17	293	167	126		4	6	5	4		
总计					169	2864	1094	1770		33	32	34	35		
注：1. 课程类型分为：A 类（纯理论课程）、B 类（理论+实践课程）、C 类（纯实践课程）。															
2. 考核类型分为：S（考试）、C（考查）。															
3. 第四学期的课程上到第 8 周，第 9-10 周安排实习。															
4. 第一、二、三学期考试科目第 20 周统一安排考试。															

附 2：学院人才培养方案变更审批表

系（部）		年级		专业	
变动内容					
变 动 前	课程名称		变 动 后	课程名称	
	课程属性			课程属性	
	学分数			学分数	
	学时数			学时数	
	开设学期			开设学期	
变动理由					
变动起始时间					
专业带头 （负责）人意见		年 月 日			
系（部）意见		年 月 日			
教务处意见		年 月 日			
分管院长意见		年 月 日			

注：上交此表时同时报送相关证明材料，本表一式两份（教务处和开课教学系各存一份）。